

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, dan Marwan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan*. Buku 1. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- A Potter, & Perry, A. G. 2006. *Buku Ajar Fundamental Keperawatan: Konsep, Proses, Dan Praktik*. Edisi 4. Volume 2. Jakarta: EGC. Ardinata.
- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Bandung: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari, Alma. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu social*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group.
- Chung Hoon, Park & Kim Young-Gul. 2006. "The effect of information satisfaction and relational benefit on consumers' online shopping site commitments". *Journal of Electronic Commerce in Organizations* (4), 70-90.
- Christopher H Lovelock dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- Capt. R. P. Suyono M. Mar. 2005. *Shipping Pengangkutan Intermodal Ekpor Impor melalui Laut*. Jakarta: PPM.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Horngren, Charles T, Dkk., 2000. *Akuntansi di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis, Introduction to Business*. Alih Bahasa Saroyini W.R. Salib. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, M.K. 2012. *Operations Management, 10th Edition*. USA: Pearson.
- Raman, Arasu, and Viswanathan A. 2011. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. IJCA Special Issue on “Wireless Information Networks & Business Information System”*. WINBIS
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulis Nur Prasetyo. 2010. *Manajemen Perguruan Pencak Silat di Kabupaten Bantul*. Skripsi. Yogyakarta: FIK UNY.

Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

### **Undang-Undang**

Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 87

Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 10 Tahun 1988 tentang Jasa Penguran Transportasi Indonesia.

### **Situs Online**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Keamanan\\_Keamanan](https://id.wikipedia.org/wiki/Keamanan_Keamanan). Diakses tanggal 9 Mei 2018.

<https://www.tokiomarine.com/id/en/personal/resources/faq/general-insurance-products/marine-cargo-insurance.html>. Tokio Marine Cargo Insurance Products.

Diakses tanggal 9 Mei 2018.

<http://centragama.com/sistem-manajemen-pengamanan-security-management-system/>. Tujuan Manajemen Pengamanan. Diakses tanggal 9 Mei 2018.