

**Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Image* terhadap  
Keputusan Pembelian dengan *Customer Satisfaction* sebagai  
Variabel Mediasi pada Konsumen Teh Poci di Surabaya**

**SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



**DISUSUN OLEH :**

**Nama :** Salza Bellina  
**NIM :** 21111013  
**Program Studi :** Ilmu Administrasi Bisnis  
**Pembimbing :** Dian Arisanti, S.kom., M.M.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA**

**2026**