

**ANALISIS *BRAND IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *PERCEIVED
VALUE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT. ALFA
OMEGA SUKSES SURABAYA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA ADMINISTRASI BISNIS STIA DAN
MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : Arum Wahyu Ariana
NIM : 2211105
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dian Arisanti, S.Kom., MM.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2026**