

**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN *E-VOUCHER*
PADA PLATFROM TIKTOK (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
ES CREAM MOMOYO SURABAYA)**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

Nama	: Roudhotul Aulia Dini Pratiwi
NIM	: 22111033
Program Studi	: Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing	: SOEDARMANTO, SE., MM,

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2026**