

**PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH
GRABFOOD PADA MAHASISWA STIAMAK BARUNAWATI
SURABAYA**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN
KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA**



DISUSUN OLEH :

Nama : Yulia Rahmawati
NIM : 16.1011413
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing I : Soedarmanto, SE, MM.
Pembimbing II : Drs. Mudayat, MM.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN (STIAMAK) BARUNAWATI
SURABAYA
2020**