

DAFTAR PUSTAKA

- Anggiasari, Desi. 2017. "Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus di Salon Griya Ayu Jalan Kanggotankerto, Pleret, Bantul)", *Jurnal Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Basu Swasta dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Cahyu. 2019. *Kisah Perjalanan Grab dari Lahir Hingga Jadi Decacorn*. Di ambil dari: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3912922/kisah-perjalanan-grab-dari-lahir-hingga-jadi-decacorn>. (9 Maret 2019)
- Fandy Tjiptono, 2007. *Strategi Pemasaran, Edisi ke dua*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat Anwar. 2017. *Teknik Sampling Dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap)*. Di ambil dari: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>. (2 Juni 2017)
- Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press: Surabaya.
- Irham Hafidz. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam memilih Grab Bike di Kota Malang", *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Karinov. 2018. *Pengertian Bauran Pemasaran (7P – Marketing Mix)*. Di ambil dari: <https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p>. (13 Juni 2018)
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Perdana, Aldy Saptia. 2019. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi terhadap minat beli Mahasiswa FKIP UNILA di Situs Jual Beli Online Shopee", *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung*.
- Petricia, Diana dan Syahputera. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi pada konsumen Kopi Progo Bandung)", *Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom*. Vol 2, No.2 Agustus 2015.

- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Setyarko, Yugi. 2016. “Analisis Presepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Produk secara *Online*”. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur Jakarta*. Vol. 5 No. 2 Oktober 2016.
- We Are Social*. 2019. *Digital In 2019*. Di ambil dari: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>