

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA SHOPEE**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : Wandy Firmansyah Adi Saputra
NIM : 22111047
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dr. Meyti Hanna Ester Kalangi, S.Sos., M.M.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2026**