

DAFTAR PUSTAKA

- Alhidayatullah, A. (2024). CUSTOMER ENGAGEMENT DALAM MOBILE MARKETING DAN CONTENT MARKETING. *Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen*, 2(2), 124. <https://doi.org/10.32897/jiim.2024.2.2.3404>
- Anita et al. (2025). Digital Marketing Strategies and Their Impact on Customer Satisfaction and Brand Loyalty. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(4), 2617–2630. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i4.3451>
- APJII. (2026). *Survei Profil Internet Indonesia 2026*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Apriyanto. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Customer Engagement terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Brand Trust sebagai Variabel Mediasi Apriyanto. In *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* (Vol. 4, Number 03).
- Banyte, J., & Dovaliene, A. (2014). Relations between Customer Engagement into Value Creation and Customer Loyalty. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 156, 484–489. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.226>
- Fahmi et al. (2024). Mediasi Customer Engagement Behavior : Digital Marketing dan Kualitas Makanan Guna Mencapai Kepuasan dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.30596/jimb.v25i1.16610>
- Jusuf. (2022). Latest Digital Marketing Strategies: Increasing Relevance and Engagement with Customers under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. *Seaninstitute*, 1(01).
- Lestari. (2025). Strategi Customer Engagement Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada UMKM Corndog Di Era Post-Digital. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Organisasi*, 03(3).
- Nabila & Negoro (2023). (2023). Pengaruh Digital Marketing, Customer Engagement, dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Fashion Lokal Pada Generasi Z. *UEU*, (3).
- Prastyorini, J., & Fandiyo, A. A. (2011). *CITRA PERUSAHAAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP LOYALOLITAS PELANGGAN PT PELABUHAN INDONESIA III CABANG GRESIK*. (2009).