

***CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-SHOPPING EXPERIENCE  
TERHADAP REPURCHASE INTENTION (STUDI  
PEMAKAIAN PRODUK GLAD 2 GLOW PADA GEN Z DI  
SURABAYA)***

**SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU  
ADMINISTRASI BISNIS STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN  
BARUNAWATI SURABAYA



**DISUSUN OLEH:**

|                         |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|
| <b>Nama</b>             | <b>: Anggie Fitrania Nawangsari</b> |
| <b>NIM</b>              | <b>: 22111009</b>                   |
| <b>Program Studi</b>    | <b>: Ilmu Administrasi Bisnis</b>   |
| <b>Dosen Pembimbing</b> | <b>: Dian Arisanti, S.Kom, MM</b>   |

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHANBARUNAWATI  
SURABAYA**

**2026**