

DAFTAR PUSTAKA

- Alinda, R., & Adinugraha, H. H. (2022). Pengaruh Logo Halal, Kesadaran Halal, dan Sikap Konsumen untuk Kembali Membeli Produk Makanan dan Minuman Kemasan. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial , Ekonomi Dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 153(2), 2808–7089. <https://doi.org/10.21274>
- Andari, D. S., & Mathori, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Yogyakarta Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 468–489. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i2.718>
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *NUSANTARA: Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Aulia, A. A., & Herwati, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 20(2), 75–92.
- Farahan, F. O., & Lestari, W. D. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Mie Gacoan Di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 263–275. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8240231>
- Fathiyyah, A. N. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Fiesta Pada Prima Freshmart di Jakarta Selatan*. Universitas Nasional Jakarta.
- Febriatu, S. A., & Hadita. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 693–708.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS-26* (Edisi ke-1). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jatlan, N. R., Zahidah, F. K., & Muhtadien, A. Z. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Generasi Milenial & Generasi Z di Kabupaten Bekasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 3893–3902.
- Juliano, C. C., Leopardjo, F., Nugroho, A., & Oentario, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Customer Satisfaction Terhadap Minat Beli Ulang pada Usaha Online Shop Cecile’s Lasagna. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 11(1).

- Law, S. T. W., & Fridayani, J. A. (2024). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh E-WOM, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 36–43. <https://doi.org/10.26740/jepk.v12n1.p35-56>
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Lestari, N. E. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Oriflame (Studi Pada Consultant Oriflame Spo 1295). *Skripsi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.
- Nugroho, D. C. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Mie Gacoan Dengan Minat Pembelian Ulang Sebagai Variabel Mediasi*.
- Nurina, N. P., & Nurlinda. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , dan Persepsi Harga Terhadap Niat Pembelian Ulang. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5(1), 1021–1034.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022a). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(5), 469–478.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022b). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 469–478. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Priandini, A. W., & Sukmono, R. A. (2022). *The Inrfluence of Marketing Communication , Service Quality , Price and Product Quality on Repeat Purchase of Gacoan Noodle Product in Sidoarjo*. 1–14.
- Purba, H. G. F., & Madiawati, P. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Mie Gacoan Cabang Buah Batu Bandung Melalui Kepuasan Pelanggan. *E-Proceedind of Management*, 11(6), 5357–5368.
- Rahmawati, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mie Gacoan*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1651–1667.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2021–2156. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1902>
- Salsabila, A. N., Saidani, B., & Rivai, A. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 87–100.
- Sari, R. H., & Arisanti, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang pada Fore Coffe Kota Surabaya*. STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA.
- Sartika, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Sembiring, P. (2023). *Hubungan Komunikasi Pemasaran dengan Minat Membeli Kembali Konsumen Pada Restoran Song FA Lippo Plaza Medan*. Universitas Medan Area.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Sulastrri, D. S. (2022). The Effect of Service Quality on Repurchase Interest at Mie Gacoan Restaurant in Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 3(2), 43–51. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Supriadi, Y., & Tjahjaningsih, E. (2026). Pengaruh Kualitas Layanan dan Presepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabell Mediasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 8(4), 1868–1878. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v8i4.11517>
- Sururi, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada Alfa Furniture Sidoarjo*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasa*, 18(April), 1–14.
- Wantara, I. K. A. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Ulang pada 24 Cafe Denpasar*. Universitas Denpasar.
- Wicaksana, M. R. A., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pelanggan JNE di Kota Smearang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 11(3), 1–12.
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.52655/khg.v1i1.3>
- Wiliyanto, K. (2022). *Pengaruh komunikasi, harga, dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen toko sahabat jaya motor medan*. STIE EKA PRASETYA MEDAN.
- Yohana, I., & Widyawati, N. (2024). *Pengaruh Freen Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Produk Avoskin dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA.
- Zunilda, A. (2022). *Pengaruh Social Media marketing dan Brand Image terhadap Repurchase Intention* [Universitas Pendidikan Indonesia]. repository.upi.edu