

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X1) mempunyai pengaruh terhadap Niat pembelian ulang (Y) pada produk Mie Gacoan di Krian. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik kualitas produk maka niat pelanggan untuk melakukan pembelian ulang akan lebih besar.
2. Variabel kualitas layanan (X2) mempunyai pengaruh terhadap Niat pembelian ulang (Y) pada produk Mie Gacoan di Krian. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik kualitas layanan yang diberikan, maka pelanggan akan merasa puas sehingga memiliki niat untuk melakukan pembelian ulang.
3. Variabel harga (X3) mempunyai pengaruh terhadap Niat pembelian ulang (Y) pada produk Mie Gacoan di Krian. Hal ini dapat diartikan bahwa apabila harga yang diberikan terjangkau atau sesuai dengan produk, maka pelanggan akan memiliki niat untuk melakukan pembelian ulang.
4. Variabel kualitas produk (X1), kualitas layanan (X2) dan harga (X3) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang terhadap niat pembelian ulang pada produk Mie Gacoan di Krian. Hal ini dapat diartikan bahwa kualitas produk, kualitas layanan dan harga adalah satu kesatuan yang

inginkan oleh pelanggan terhadap suatu produk, sehingga pelanggan memiliki ketertarikan untuk melakukan pembelian ulang.

5.2 Saran

Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Niat Pembelian Ulang pada produk Mie Gacoan di Krian, maka diajukan saran-saran terkait dengan masalah yang diteliti yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Mie Gacoan

1. Kualitas Produk dari Mie Gacoan yang disajikan sesuai dengan harga yang ditawarkan, dan diharapkan pihak Mie Gacoan lebih meningkatkan lagi kualitas produknya, karena dengan kualitas produk yang baik maka akan mendapatkan kepercayaan dari pelanggan atau konsumen.
2. Kualitas Pelayanan yang diciptakan Mie Gacoan Krian sudah cukup baik, akan tetapi sebaiknya pihak Mie Gacoan Krian lebih meningkatkan lagi kinerja karyawan dan kualitas pelayanannya dalam melayani pelanggan agar dapat meraih pangsa pasar yang semakin besar.
3. Harga dari produk yang ditawarkan oleh Mie Gacoan berdasarkan dari tanggapan responden sudah sesuai dengan harapan, namun pihak Mie Gacoan perlu memperhatikan terkait dengan kesesuaian harga yang masih perlu di pertimbangkan lagi karena hal tersebut merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas pembelian konsumen.
4. Pengelola Mie Gacoan sebaiknya menambahkan produk-produk yang lainnya sehingga semakin lengkap, dan pelanggan akan merasakan

kepuasan serta akan membeli produk dari Mie Gacoan agar bisa kembali bahkan menyarankan kepada orang di sekelilingnya

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut untuk menggali faktor-faktor yang juga dapat mempengaruhi niat pembelian ulang.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas area survey, sehingga akan lebih mewakili populasi yang lainnya. Penelitian selanjutnya juga bisa memperluas obyek penelitian, tidak hanya masalah niat pembelian ulang konsumen, tetapi juga menyangkut faktor-faktor lain.
3. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya lebih memperluas sampel penelitian, sehingga penelitian tentang topik ini akan lebih akurat dan komprehensif.