

ABSTRAK

DWI SUHARNO, 22112077

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PADA MIE GACOAN DI KRIAN SIDOARJO

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2026

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Niat Pembelian Ulang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap niat pembelian ulang pada produk Mie Gacoan di Krian Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 96 responden yang merupakan konsumen dari mie gacoan di Krian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu teknik analisis linier berganda dengan bantuan *software IBM SPSS Version 25 for windows*. Data primer dalam penelitian ini didapatkan dari kuesioner yang pengukurannya menggunakan skala likert yang diuji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh terhadap niat pembelian ulang, (2) kualitas layanan berpengaruh terhadap niat pembelian ulang (3) harga berpengaruh terhadap niat pembelian ulang (4) kualitas produk, kualitas layanan dan harga secara simultan berpengaruh terhadap niat pembelian ulang