



## Isian Substansi Proposal

### SKEMA Pemberdayaan Berbasis Masyarakat

### RUANG LINGKUP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PEMULA

*Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian*

#### A. Pendahuluan

Pendahuluan dijelaskan tidak lebih dari 1000 kata dengan font *Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4 yang berisi uraian sebagai berikut:

1. **Analisis situasi dan permasalahan mitra** yang akan diselesaikan.  
Uraian analisis situasi dibuat secara komprehensif agar dapat menggambarkan secara lengkap **kondisi mitra sasaran baik dari segi potensi, permasalahan dan kondisi kewilayahan**. Analisis situasi dijelaskan dengan berdasarkan **kondisi eksisting dari mitra/masyarakat** yang akan diberdayakan, **didukung dengan profil mitra sasaran dengan data dan gambar yang informatif**. Kondisi eksisting mitra sasaran dibuat secara lengkap hulu dan hilir sedapat mungkin dalam bentuk data terkuantifikasi.
2. Jelaskan dan uraikan secara detil dan rinci mengenai kondisi mitra sasaran. Untuk mitra ekonomi produktif dapat meliputi keseluruhan segi bisnis seperti bahan, produksi, proses, produk/jasa (jenis, jumlah, spesifikasi, mutu), distribusi, manajemen, pemasaran (teknik pemasaran, harga jual produk, konsumen), dan sarana. Untuk mitra non produktif dapat meliputi aspek sosial ekonomi kemasyarakatan serta aksesibilitas yang dimiliki.
3. Uraikan tujuan pelaksanaan kegiatan dan kaitannya dengan SDG'S, IKU, Asta Cita dan bidang fokus RIRN serta fokus permasalahan yang diambil.
4. Lain-lain yang dianggap perlu.

**Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc. 8831290019**

**Dr. Taufik Fajar Nugroho 0029059002**

**Soedarmanto, SE, MM 0322036902**

#### **Pendahuluan Analisa Situasi dan Permasalahan Mitra**

Indonesia sebagai negara maritim memiliki sebaran wilayah luas dimana nelayan bermukim. Tambak Sarioso adalah sebuah kelurahan di wilayah Kecamatan Asem Rowo, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur. Kelurahan ini adalah hasil penggabungan dari Kelurahan Greges dan Kelurahan Tambak Langon berdasarkan Perda Kota Surabaya No.12/2013. Kelurahan ini memiliki total 7.599 jiwa (2018) dengan pembagian 3.869 laki-laki dan 3.730 perempuan dengan sex rasio 103,73. Tingkat kelahiran tahun 2018 mencapai 14 jiwa dan kematian 9 jiwa. Tingkat migrasi tercatat, 5 orang pindah dan 18 orang pendatang baru.

Banyaknya Penduduk dan Kepala Keluarga (KK) Menurut Kelurahan  
di Kecamatan Asemrowo Tahun 2019

| Kelurahan             | Penduduk | KK     | Rata-rata Anggota Keluarga |
|-----------------------|----------|--------|----------------------------|
| 003. Asemrowo         | 34,219   | 9,738  | 3.51                       |
| 006. Genting Kalianak | 8,322    | 2,472  | 3.37                       |
| 007. Tambak Sarioso   | 7,267    | 2,242  | 3.24                       |
| Kecamatan Asemrowo    | 49,808   | 14,452 | 3.45                       |

Sumber : Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Surabaya

Kelurahan Tambak Sarioso merupakan wilayah gabungan dari Kelurahan Greges dan Kelurahan Tambak Lagon dengan luas area mencapai 600.000 ha yang terletak di Kota Surabaya. Wilayah ini berbatasan dengan Selat Madura di sisi utara, Kelurahan Balongsari di sisi selatan, Kelurahan Tambak Osowilangun di sisi barat, dan Kelurahan Genting Kalianak di sisi timur. Letaknya yang berada di pesisir pantai memberikan potensi besar bagi wilayah ini, khususnya dalam hal perikanan. Salah satu kekayaan alam yang dimiliki oleh Tambak Sarioso adalah banyaknya ikan payus yang dapat dihasilkan dari perairan di sekitarnya. Ikan payus (*Elops hawaiiensis*) dikenal sebagai jenis ikan predator yang sering ditemukan di tambak tradisional, yang sering kali menjadi masalah bagi para petambak (Mufarihat, Haryati, & Munandar, 2019). Karakteristik ikan payus ialah berbentuk pipih, berwarna keperakan, tidak bersisik, serta berukuran panjang mulai dari 10 cm hingga 40 cm. Meskipun ikan payus memiliki potensi yang besar, masyarakat di Kelurahan Tambak Sarioso menghadapi sejumlah permasalahan terkait pengelolaan limbah ikan tersebut. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh tim, diketahui bahwa meskipun daging ikan payus diolah menjadi produk kerupuk, bagian lain seperti kulit, kepala, dan duri ikan sering kali terbuang begitu saja tanpa dimanfaatkan. Limbah ikan payus yang tidak dikelola dengan baik ini ternyata menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan. Permasalahan ini membuka peluang untuk mencari solusi yang lebih produktif dengan memanfaatkan limbah ikan payus untuk keperluan lain yang lebih bermanfaat. (Mufarihat et al., 2019)

Masyarakat nelayan pesisir di Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya. Mayoritas penduduknya bekerja sebagai nelayan. Fenomena pekerjaan sebagai nelayan merupakan suatu pekerjaan berat dan penuh resiko sehingga pada keluarga nelayan dikerjakan oleh pria, sedangkan istri berperan sebagai ibu rumah tangga. Pembagian peran pekerjaan dalam rumah tangga nelayan pada budaya patriarki, yakni suami bekerja menangkap ikan di laut sedangkan istri bekerja di rumah.

#### **Permasalahan Mitra**

Produk unggulan dari dari kelompok masyarakat produktif dari Kelurahan Tambak Sarioso diantaranya Kerupuk Ikan Payus, Terasi dan Garam.

Permasalahan yang dihadapi kelompok masyarakat produktif itu adalah pemasaran dan pembukuan keuangan sederhana terhadap Hasil tangkapan ikan payus dijual melalui tengkulak.



Gambar 1. Situasi Tambak Sarioso



Gambar 2. Proses Produksi Kerupuk Payus



Gambar 3. TIM PKM di Kantor Kelurahan Tambak Sarioso

Pohlasar dalam memasarkan produk krupuknya juga memasarkan krupuknya di PT Terminal Teluk Lamong (TTL) melalui pogram Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) dan memasarkan melalui kantin PT. TTL. Selain itu Pohlasar juga memasarkan di pasar di Wilayah Tambak Sarioso. Mereka menjual tanpa menggunakan merek, sehingga mudah

untuk diakui oleh pemasar lainnya. Untuk kemasan produk, Pohlasar telah menggunakan kemasan yang relatif masih sederhana. Sehingga secara strategi bisnis, Pohlasar belum menggunakan Strategi bisnis yang sesuai dengan kondisi pasar saat ini. Pohlasar yang terdiri dari warga Tambak Langon RW 6 Kelurahan Sarioso yang berjumlah 20 orang berfokus pada produksi krupuk ikan Payus. Mereka adalah UMKM binaan Terminal Teluk Lamong. Bisnis UMKM tersebut sudah berjalan selama kurang lebih 20 tahun. Produk UMKM tersebut tetap eksis di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat. Krupuk ikan Payus diolah dari ikan Bandeng jantan yang sangat gemar memakan bibit ikan yang masih kecil. (Arisanti, n.d.) Masyarakat nelayan Kelurahan Tambak Sarioso belum bisa memanfaatkan kerupuk payus dan terasi. Menurut staf kelurahan, sebelumnya sudah ada beberapa orang mengambil hasil kerupuk ikan payus dan terasi, tapi jumlahnya relatif kecil. Padahal volume cukup besar. Disini volumenya besar sekali. Sayang tidak ada yang memanfaatkan.

### **Tujuan Kegiatan Dan Kaitannya Dengan MBKM, IKU, Dan Fokus Pengabdian**

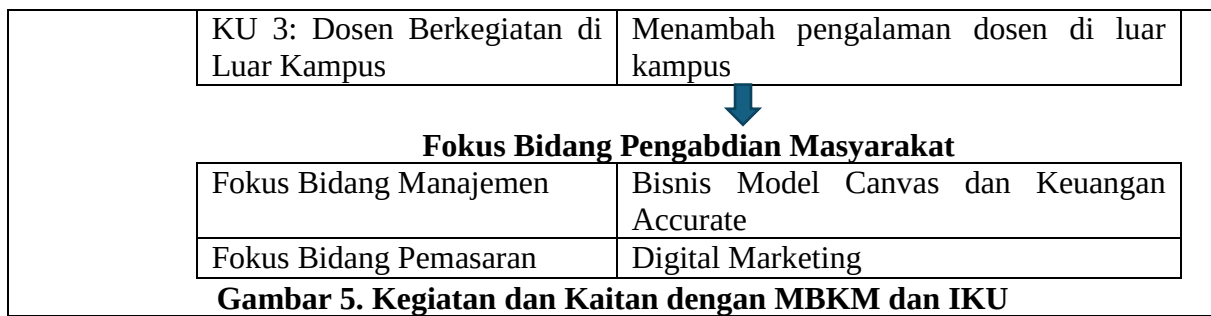
Dalam rangka menyiapkan mahasiswa menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat, kompetensi mahasiswa harus disiapkan untuk lebih gayut dengan kebutuhan zaman. Link and match tidak saja dengan dunia industri dan dunia kerja tetapi juga dengan masa depan yang berubah dengan cepat. Stiamak Barunawati telah merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan. Berbagai bentuk kegiatan belajar di luar kampus Stiamak telah dilakukan, di antaranya melakukan magang/praktik kerja di Industri atau tempat kerja lainnya seperti Pelindo dan Asabri, melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat di desa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan MBKM Universitas Ciputra. Semua kegiatan tersebut harus dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen. Kampus merdeka diharapkan dapat memberikan pengalaman kontekstual lapangan yang akan meningkatkan kompetensi mahasiswa secara utuh, siap kerja, atau menciptakan lapangan kerja baru. Pengabdian Masyarakat di Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya akan diikuti oleh 3 (tiga) dosen tetap dan 2 (dua) mahasiswa Stiamak untuk mendukung program MBKM.

### **Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU**

| Dosen                                          | Mahasiswa                  |
|------------------------------------------------|----------------------------|
| Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc                | Ari Irawan NIM 22112038    |
| Dr Taufik Fajar Nugroho<br>Soedarmanto, SE, MM | Samsul Arifin NIM 23111006 |

### **Kaitan dengan MBKM dan IKU STIAMAK**

|                                                     |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MBKM Membangun Desa                                 | Mahasiswa mampu melihat potensi desa, mengidentifikasi masalah dan mencari solusi untuk meningkatkan potensi dan menjadi desa mandiri |
| MBKM Kegiatan Wirausaha                             | Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing                                     |
| IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus | Menambah pengalaman mahasiswa di luar kampus                                                                                          |



## B. Permasalahan dan Solusi

### Permasalahan Prioritas

**Permasalahan prioritas** dijelaskan tidak lebih dari 500 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4, yang berisi uraian yang akan ditangani **minimal 1 (satu) aspek kegiatan untuk setiap mitra sasarnya**. Uraikan permasalahan prioritas tersebut dalam poin-poin permasalahan sesuai kesepakatan dengan mitra sasaran dan dilengkapi dengan sub permasalahan masing-masing yang akan diberikan solusi.

- Untuk masyarakat produktif secara ekonomi, maka permasalahan prioritasnya meliputi bidang produksi, manajemen usaha dan pemasaran (hulu hilir usaha).
- Untuk kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi (masyarakat umum) maka permasalahannya sesuai dengan kebutuhan kelompok tersebut pada aspek kegiatan sosial kemasyarakatan, seperti peningkatan pelayanan, peningkatan ketenteraman masyarakat, memperbaiki/membantu fasilitas layanan dalam segala bidang, seperti bidang sosial, budaya, ekonomi, keamanan, kesehatan, pendidikan, hukum, dan berbagai permasalahan lainnya secara komprehensif. Prioritas permasalahan dibuat secara spesifik dan harus mendapatkan persetujuan mitra sasaran.
- Jelaskan juga tentang dampak dan manfaat program dari segi sosial ekonomi bagi kebutuhan masyarakat luas.

### Permasalahan Prioritas

Program pengabdian masyarakat mengambil skema program pemberdayaan masyarakat pemula dengan Bidang focus RIRN Sosial Humaniora, seni budaya, pendidikan, ditujukan kepada masyarakat produktif masyarakat Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya Jawa Timur dengan memberikan prioritas bidang pemasaran online dan pencatatan keuangan secara digital dengan strategi Business Model Canvas.

Perumusan staretégi dapat dicapai dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan pembuatan model bisnis dari perusahaan tersebut. Menurut *Osterwalder dan pigneur (2012)* salah satu alat yang efisien dalam rangka pembuatan model bisnis adalah *Business Model Canvas (BMC)*. (Hasanah, 2020) *BMC* dapat digunakan secara sistematis untuk memahami, mendesain dan menerapkan model bisnis yang sudah ada atau membuat model bisnis yang baru. BMC meliputi sembilan elemen berbeda yang saling terkait dan teridentifikasi sebagai kunci penting untuk menciptakan model bisnis yang sukses. Sembilan elemen tersebut meliputi *Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partners, dan Cost Structure*.

*Business Model Canvas (BMC)* merupakan alat yang tepat untuk merumuskan strategi pada produk hasil tangkapan nelayan Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya karena dengan BMC masyarakat dapat mengetahui bagaimana setiap aspek dalam bisnisnya berhubungan. Kemudian melalui analisa terhadap masing- masing hubungan tersebut diharapkan dapat menciptakan nilai yang lebih baik dari pada sebelumnya melalui keputusan strategis.

Berdasarkan penjelasan diatas maka permasalahan masyarakat produktif Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya Jawa Timur adalah sebagai berikut:

1. Belum ada strategi bisnis.
2. Belum ada strategi pemasaran digital
3. Belum ada pencatatan keuangan barang dagangan.

Berdasarkan Buku Pedoman Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi tahun 2021 maka pelaksanaan pengabdian masyarakat di Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya maka Stiamak telah melakukan transformasi perguruan tinggi yang sejalan dengan IKU 2 mahasiswa mendapat pengalaman diluar kampus dan IKU 3 dosen berkegiatan diluar kampus.

Indikator Kinerja Utama tersebut bagi Stiamak merupakan akselerasi transformasi pendidikan tinggi sehingga menjadi katalisator transformasi ekonomi yang memenangkan pertarungan global di era digital. Dengan melaksanakan IKU Kampus Merdeka akan menjadikan Indonesia Indonesia Jaya.

#### **Tujuan Kegiatan Dan Kaitannya Dengan IKU Dan Fokus Pengabdian**

##### **Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU**

| Dosen                                       | Mahasiswa     |
|---------------------------------------------|---------------|
| Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc             | Ari Irawan    |
| Dr Taufik Fajar Nugroho Soedarmanto, SE, MM | Samsul Arifin |

##### **Kaitan dengan MBKM dan IKU STIAMAK**

|                                                     |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MBKM Membangun Desa                                 | Mahasiswa mampu melihat potensi desa, mengidentifikasi masalah dan mencari solusi untuk meningkatkan potensi dan menjadi desa mandiri |
| MBKM Kegiatan Wirausaha                             | Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing                                     |
| IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus | Menambah pengalaman mahasiswa di luar kampus                                                                                          |
| IKU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus             | Menambah pengalaman dosen di luar kampus                                                                                              |



##### **Fokus Bidang Pengabdian Masyarakat**

|                        |                                           |
|------------------------|-------------------------------------------|
| Fokus Bidang Manajemen | Bisnis Model Canvas dan Keuangan Accurate |
| Fokus Bidang Pemasaran | Digital Marketing                         |

Gambar 6. **Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU**

#### **Solusi**

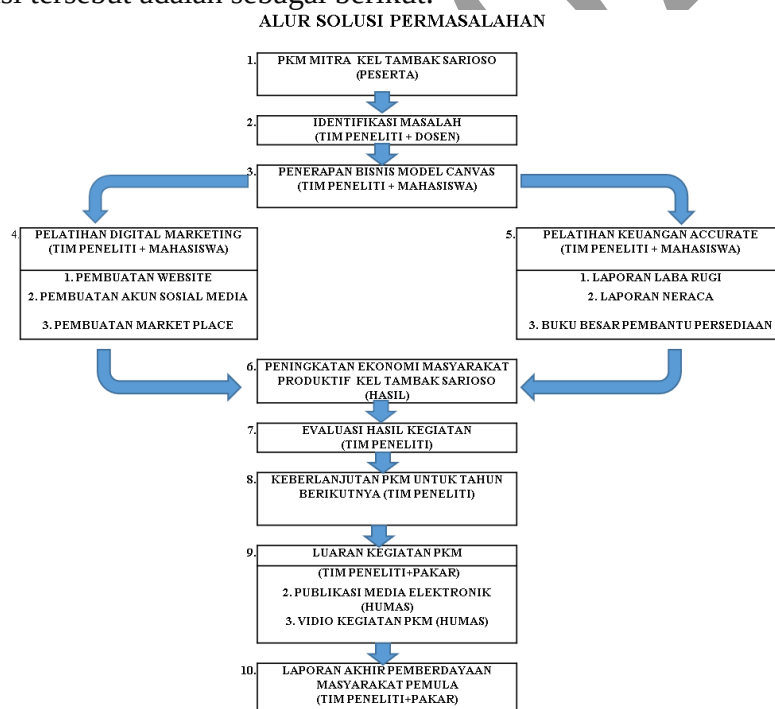


**Solusi permasalahan** dijelaskan tidak lebih dari 1500 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4, yang berisi uraian semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra sasaran. Deskripsi lengkap bagian solusi permasalahan memuat hal-hal berikut.

- Tuliskan semua **solusi yang ditawarkan** untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan. Solusi harus terkait betul dengan permasalahan prioritas mitra.
- Tuliskan **target luaran** yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi maupun manajemen usaha (untuk mitra ekonomi produktif/mengarah ke ekonomi produktif) atau sesuai dengan solusi spesifik atas permasalahan yang dihadapi mitra dari kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi/sosial.
- Setiap **solusi** mempunyai **target penyelesaian** luaran tersendiri/indikator capaian dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan dan tuangkan dalam bentuk tabel.
- Uraian hasil riset tim pengusul atau peneliti** yang berkaitan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan, akan memiliki nilai tambah.

### Solusi Permasalahan

Berdasarkan permasalahan mitra yang berhasil diidentifikasi, tim pengusul merencanakan beberapa konsep solusi yang diharapkan mampu mewujudkan upaya kemitraan masyarakat. Adapun konsep solusi tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 7 Alur Solusi Permasalahan

Tabel 1. Solusi dan Target Luaran

| No | Solusi              | Indikator                                                                                                                                                                                               | Target               |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1  | Bisnis Model Canvas | Masyarakat produktif Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya bisa mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari model bisnis, mencari ide-ide baru, serta mengembangkan bisnis untuk jangka waktu yang panjang | Ide Baru             |
| 2  | Marketing Digital   | Masyarakat produktif Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya mampu manfaat digital marketing yang dapat                                                                                                       | Market Pla<br>Shopee |

|   |                             |                                                                                                                                                                                                      |                                     |
|---|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|   |                             | mendorong dan mendukung pengembangan usaha perikanan                                                                                                                                                 |                                     |
| 3 | Keuangan<br><i>Accurate</i> | Masyarakat produktif Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya mampu menggunakan software accurate dengan mudah mengelola data keuangan dengan tingkat ketepatan yang tinggi dan dapat mengatur stok barang. | Laporan keuangan laba rugi & neraca |

#### Gambar Solusi dan Target Luaran

Bagi pemilik bisnis atau orang yang sedang merintis sebuah bisnis, tentu saja tak asing lagi dengan *bisnis model canvas (BMC)*. Model bisnis merupakan metode untuk menjelaskan bagaimana ide bisnis dan konsep bisnis dapat memberikan manfaat atau dibutuhkan bagi para konsumennya. *Bisnis Model Canvas (BMC)* adalah sebagai alat untuk mengidentifikasi model bisnis dengan memvisualisasikannya ke beberapa bagian penting.

Bisnis model canvas sebuah pendekatan manajemen bisnis yang dituangkan dalam sebuah visualisasi gambar atau chart yang terdiri atas sembilan (9) elemen. Konsep bisnis ini pertama kali dipopulerkan oleh Alexander Osterwalder dalam bukunya 'Business Model Generation'. Menilik bisnis model canvas sama halnya dengan mengisi strategi atau komponen penting dalam model bisnis yang akan dijalankan. Dengan menggunakan dan mengetahui contoh bisnis model canvas, pemimpin atau pemilik bisnis dapat memperoleh kerangka berpikir dan menyatukan pemahaman bisnis. Tujuan business model canvas adalah membantu para pemilik bisnis atau entrepreneur untuk memetakan dan mengkomunikasikan aspek-aspek kunci dari model bisnis mereka dengan cara yang mudah dipahami oleh orang lain.

Melalui bisnis model canvas, para pemilik bisnis bisa membangun, menguji, dan mengelola model bisnis yang berpotensi untuk sukses. Lebih lanjut lagi, BMC dapat meningkatkan fokus dan kejelasan tentang apa yang ingin dicapai oleh bisnis seorang pengusaha. Selain itu, BMC bisa jadi salah satu media untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari model bisnis, mencari ide-ide baru, serta mengembangkan bisnis untuk jangka waktu yang panjang.

Dampak di era digital telah memberikan perubahan pada dinamika kehidupan suatu usaha, dan tidak menutup kemungkinan bahwasannya perkembangan usaha saat ini jauh lebih mudah dan cepat. Hal tersebut tak lepas dari peran digital marketing, yang memiliki peran untuk memperkenalkan maupun memasarkan produk dari produsen kepada konsumen melalui penggunaan teknologi. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini ialah untuk memberikan pemahaman pada masyarakat tentang manfaat digital marketing yang mampu mendorong dan mendukung pengembangan usaha perikanan. Metode yang digunakan menggunakan dua pendekatan yaitu penyuluhan yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan teknologi serta praktik penggunaan digital marketing. Dan memperoleh hasil yang mana peserta secara antusias mampu memahami dengan jelas mengenai strategi pemasaran dan teknologi, terbentuknya motivasi pada diri peserta yang didukung dengan kemampuan dan keterampilan yang baik serta bertambahnya semangat peserta dalam berwirausaha dengan menggunakan sarana pemasaran digital marketing. Sehingga kegiatan ini diharapkan mampu memberikan manfaat serta kemaslahatan bagi peserta dan masyarakat sekitarnya.





Gambar 8 Digital Marketing

Laporan keuangan merupakan hasil dari suatu proses akuntansi yang berguna bagi seseorang maupun sebuah perusahaan dalam pengambilan keputusan. Proses akuntansi meliputi kegiatan mengidentifikasi, mencatat, dan mengomunikasikan (Ekonomi et al., 2021). Perkembangan teknologi dapat membawa banyak manfaat bagi manusia. Seperti halnya teknologi informasi yang dapat meningkatkan efisiensi kegiatan bisnis dengan mengotomatisasi kegiatan yang biasanya dilakukan secara manual (Kristian, n.d.).

Teknologi berupa software akuntansi sangat mempermudah kegiatan akuntansi seperti pencatatan, pembuatan hingga penyampaian laporan keuangan. Oleh karena itu, pengetahuan dan keterampilan untuk menggunakan aplikasi akuntansi sangat diperlukan dalam menghadapi dunia industri. Adapun beberapa manfaat yang didapat dari menggunakan aplikasi akuntansi ini. Dari studi yang telah dilakukan terkait penggunaan aplikasi ini yaitu memberikan manfaat dalam penerapan aplikasi terhadap kinerja dari para pengguna baik dari internal maupun eksternal. Aplikasi akuntansi yang cocok pada mayoritas perusahaan di negara kita yaitu Accurate (Mariani et al., 1956). Accurate adalah aplikasi komputer akuntansi yang dibuat oleh orang Indonesia dan kemudian dikembangkan oleh PT. Cipta Piranti Sejahtera pada tahun 1998, yang diberi nama CPSSoft. Produk pertama diluncurkan pada tahun 1999 dengan nama Accurate 2000. Selain itu, perusahaan mengembangkan program accurate yang berkelanjutan, berdasarkan kebutuhan pengguna, serta menyesuaikan peraturan akuntansi, standar akuntansi, serta peraturan perpajakan di Indonesia (Kartika et al., 2022). Versi terbaru yang dirilis pada tahun 2016 adalah Accurate 5 yang mengintegrasikan fitur-fitur terbaru yang interaktif, dinamis dan lebih realistis. Dalam versi terbaru ini, sistem pengarsipan dan pelaporan keuangan juga mengikuti standar IAI, sedangkan metode penilaian depresiasi dan inventaris mempertimbangkan peraturan perpajakan Indonesia. Dalam aplikasi ini juga telah terintegrasi aplikasi rekonsiliasi pajak untuk menentukan jumlah PPN kurang bayar dan lebih bayar. Keuntungan dari Accurate termasuk penggunaan server database Firebird berbasis SQL (Helmayunita et al., 2019). Selain itu, dalam aplikasi terbaru ini terdapat utilitas lain yaitu kemampuan untuk melihat laporan secara langsung menggunakan aplikasi Microsoft Excel, faktur yang dapat

dipersonalisasi oleh pengguna, serta kemudahan dalam urusan perpajakan, karena telah disesuaikan dengan peraturan yang berlaku di Indonesia (Herdiana et al., 2021). Aplikasi accurate ini memudahkan dalam pembuatan laporan keuangan yang lebih akurat dan efektif.

#### **Uraian Hasil Riset Tim Pengusul Atau Peneliti Yang Berkaitan**

Tim STIAMAK berpengalaman dalam melakukan pelatihan Bisnis Model Canvas, *Digital Marketing* dan Keuangan.

Tabel 2. Pengalaman dalam PKM

| No | Solusi                   | Indikator Pencapaian                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Bisnis Model Canvas      | Mahasiswa Stiamak yang mengikuti MBKM Universitas Ciputra tahun akademik ganjil 2022/2023 mampu menjelaskan tentang Model Bisnis Canvas dan PKM di Kecamatan Krembangan Kota Surabaya Jawa Timur |
| 2  | <i>Market Place</i>      | PKM Digital Marketing oleh Mahasiswa Stiamak Oktober 2022                                                                                                                                        |
| 3  | <i>Keuangan Accurate</i> | PKM Pengelolaan keuangan oleh Stiamak 17 Mei 2023                                                                                                                                                |



Gambar 9 Pelatihan Kewirausahaan dan Model Bisnis Canvas oleh Mahasiswa Stiamak



Gambar 10 PKM Digital Marketing  
oleh mahasiswa STIAMAK



Gambar 11 PKM Pengelolaan Keuangan.

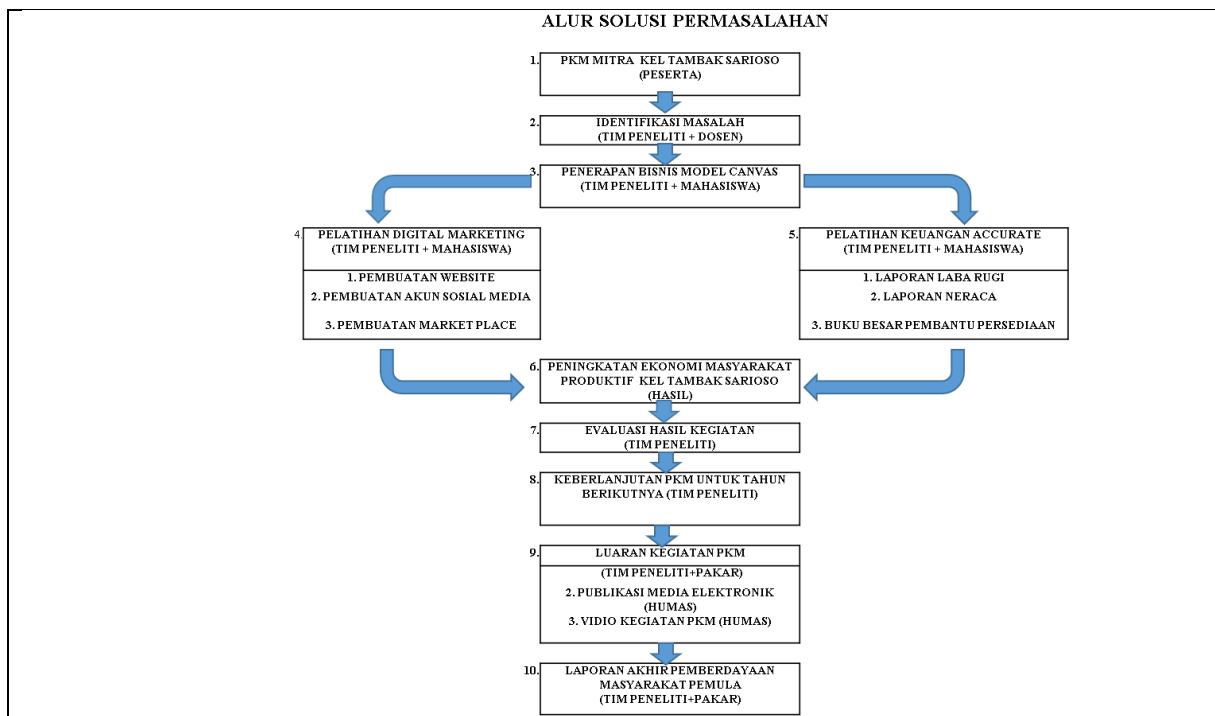
### C. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan tidak lebih dari 1500 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4 yang menjelaskan:

1. **Tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan** untuk mengatasi permasalahan mitra.
2. Jelaskan metode **tahapan pelaksanaan** pengabdian kepada masyarakat setidaknya memuat hal-hal sebagai berikut.
  - a. Sosialisasi
  - b. Pelatihan
  - c. Penerapan teknologi
  - d. Pendampingan dan evaluasi
  - e. Keberlanjutan program
3. Metode pendekatan dan penerapan teknologi dan inovasi yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan mitra yang telah disepakati bersama, kesesuaian volume pekerjaan, kesesuaian skala prioritas dan partisipasi mitra dalam pelaksanaan program, evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan dan peran dan tugas dari masing-masing anggota tim sesuai dengan kompetensinya dan penugasan mahasiswa.
4. Jelaskan tahapan-tahapan di atas secara konkrit dan lengkap untuk mengatasi permasalahan sesuai tahapan berikut.
  - a. Untuk **mitra yang produktif** secara ekonomi, maka metode pelaksanaan kegiatan terkait dengan tahapan pada minimal 1 (satu) aspek kegiatan yang ditangani pada mitra, seperti:
    - Permasalahan dalam bidang produksi.
    - Permasalahan dalam bidang manajemen, dan
    - Permasalahan dalam bidang pemasaran.
  - b. Untuk **Mitra yang tidak produktif** secara ekonomi/sosial minimal 1 (satu) aspek kegiatan yakni sosial kemasyarakatan, **nyatakan tahapan atau langkah-langkah pelaksanaan pengabdian** yang ditempuh guna melaksanakan solusi atas permasalahan spesifik yang dihadapi oleh mitra. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis yang meliputi layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, buta aksara dan lain-lain.
  - c. Uraikan bagaimana **partisipasi mitra** dalam pelaksanaan program.
  - d. Uraikan bagaimana **evaluasi pelaksanaan program** dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan selesai dilaksanakan.
  - e. Uraikan **peran dan tugas dari masing-masing anggota tim** sesuai dengan kompetensinya dan penugasan mahasiswa.

#### **Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan awal kegiatan PKM adalah sosialisasi dan pengarahan awal kepada mitra Nelayan Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya termasuk UMKM Petis Udang Cap Truck, Petis Udang Barokah Jaya dan Kerupuk Ikan milik Poklasar Melati. Dalam kegiatan ini tim PKM Stiamak akan menyampaikan beberapa informasi terkait latar belakang, tujuan kegiatan, sasaran dan target capaian kinerja pada mitra masyarakat produktif Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya. Beberapa pihak yang dilibatkan dalam pelaksanaan lokakarya antara lain kepala Kelurahan Kepala Dusun, Ketua dan anggota Poklasar Melati serta beberapa perwakilan dari masyarakat setempat. Permasalahan yang akan dilaksanakan dalam PKM ini terkait dengan Pengolahan ikan menjadi kerupuk dan *Market Place*).



Gambar 12. Alur Solusi Permasalahan

### Pengolahan Ikan Menjadi Kerupuk



Gambar Mesin Pengolah Ikan

### Permasalahan Digital Marketing dan Solusinya

Pembuatan Website sebagai sarana promosi online oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Ari Irawan NIM 22112038, Samsul Arifin NIM 23111006, Ari Irawan NIM 22112038, Samsul Arifin NIM 23111006 didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, Dr Taufik Fajar Nugroho, Soedarmanto, SE, MM. Sebagai representasi dari produk yang dapat diakses oleh masyarakat luas, maka diperlukan sebuah website sebagai media promosi website dengan tahapan berikut:

- a) Analisis prosedur yang akan diimplementasikan ke dalam sistem yang dikonsultasikan bersama mitra
- b) Perancangan sistem yang menggambarkan diagram alir dari prosedur
- c) Proses coding aplikasi berbasis web
- d) Proses Hosting dengan domain yang dapat diakses oleh masyarakat
- e) Mitra Terlibat dalam pengujian program sebagai user dan memberikan masukan terkait program yang telah diuji, menyiapkan peralatan pendukung seperti komputer/ handphone

### Pembuatan Akun Sosial Media dan Marketplace

Oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Ari Irawan NIM 22112038, Samsul Arifin NIM 23111006 didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, Dr Taufik Fajar Nugroho, Soedarmanto, SE, MM.

Tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi:

- a) Pembuatan Akun Instagram dengan mencantumkan nomor kontak yang dapat dihubungi
- b) Pengisian konten dasar serta caption dan hashtag instagram
- c) Pembuatan akun marketplace Shopee, bukalapak dan tokopedia sebagai kanal penjualan secara online
- d) Keterlibatan mitra menyiapkan peralatan pendukung seperti komputer/handphone

### **Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Online**

Oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Ari Irawan NIM 22112038, Samsul Arifin NIM 23111006 didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, Dr Taufik Fajar Nugroho, Soedarmanto, SE, MM

Beberapa mitra aktif sudah ada yang melek teknologi, khususnya teknologi sosial media dan penjualan berbasis online, Sehingga dalam kegiatan ini akan melibatkan beberapa anggota aktif dengan materi:

- a) Pembuatan konten instagram dengan foto produk yang estetik dan pengisian caption dan hashtag yang memiliki daya tarik bagi konsumen
- b) Pengisian detail produk yang terdiri dari deskripsi produk, foto produk, jumlah stok yang tersedia beserta pemutakhiran stoknya, alamat dan nomor kontak penjualan yang dapat dihubungi
- c) Pendampingan dalam menangani pemesanan secara online, yang terdiri dari handling online customer, pencatatan pemesanan online, penulisan resi pengiriman barang, pengepakan sehingga tidak membuat produk rusak, hingga penanganan ketika terjadi komplain oleh pelanggan.

### **Permasalahan Digital Akuntansi (Accurate) dan Solusi Penyelesaiannya**

Oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Ari Irawan NIM 22112038, Samsul Arifin NIM 23111006 didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc, Dr Taufik Fajar Nugroho, Soedarmanto, SE, MM

Tahapan pelaksanaan:

- a) Pelatihan keuangan yang melibatkan seluruh peserta dengan memberikan pelatihan pelatihan *Digital Accounting (Accurate)*.
- b) Pendampingan untuk pencatatan keuangan dasar untuk mengetahui berapa keuntungan ataupun kerugian

### **Evaluasi**

Evaluasi dilakukan dosen Stiamak Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, Dr Taufik Fajar Nugroho, Soedarmanto, SE, MM. Evaluasi berarti penilaian, proses untuk menemukan nilai layanan informasi atau produk sesuai dengan kebutuhan konsumen atau pengguna atau pengumpulan dan pengamatan dari berbagai macam bukti untuk mengukur dampak dan efektivitas dari suatu objek, program, atau proses berkaitan dengan spesifikasi dan persyaratan pengguna yang telah ditetapkan sebelumnya. Evaluasi dilakukan setelah bulan ke 4 (empat) sejak pertama kali pelatihan telah dilakukan pelatihan. Hasil dari evaluasi akan dianalisis menjadi bahan rencana tindak lanjut ke depannya baik bagi mitra sebagai arah kebijakan, maupun apa yang dapat dilakukan oleh tim pengusul sebagai upaya keberlanjutan program kegiatan dan akan disampaikan dalam laporan akhir kegiatan PKM termasuk rencana keberlanjutan PKM tahun 2025. Proses



pemantauan dan tindak lanjut kegiatan ini diharapkan akan terus dilaksanakan oleh tim pelaksana dalam kegiatan PKM selanjutnya sebagai wujud pertanggungjawaban kepada masyarakat.

Pelaksanaan evaluasi:

- a. Melihat pendapatan ekonomi sesuai data keuangan terakhir.
- b. Melihat jumlah produk yang dijual secara online

### **Potensi Rekognisi SKS Bagi Mahasiswa**

Rekognisi adalah prestasi non kompetisi yang diraih oleh mahasiswa pada sebuah instansi perguruan tinggi dimana rekognisi diberikan oleh pemerintah, komunitas, organisasi, atau masyarakat, selain itu, rekognisi juga diberikan kepada instansi perguruan tinggi. Rekognisi bagi mahasiswa yang terlibat dalam PKM di Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya berupa konversi mata kuliah kewirausahaan.

### **D. Gambaran Teknologi dan Inovasi**

Gambaran Teknologi dan Inovasi dijelaskan tidak lebih dari 500 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4. Jelaskan **gambaran Teknologi dan Inovasi yang akan diimplementasikan** di mitra sasaran (Bentuk, ukuran, spesifikasi,kegunaan, kapasitas pemanfaatan dll).

Dibuat dalam bentuk skematis dan bernarasi, **dilengkapi** dengan

1. **gambar/foto dari teknologi dan inovasi**
2. **spesifikasi**
3. **ukuran**
4. **kebermanfaatan**
5. **kegunaan**
6. **Riwayat penelitian sebelumnya**

Teknologi berupa software akuntansi sangat mempermudah kegiatan akuntansi seperti pencatatan, pembuatan hingga penyampaian laporan keuangan. Oleh karena itu, pengetahuan dan keterampilan untuk menggunakan aplikasi akuntansi sangat diperlukan dalam menghadapi dunia industri. Adapun beberapa manfaat yang didapat dari menggunakan aplikasi akuntansi ini. Dari studi yang telah dilakukan terkait penggunaan aplikasi ini yaitu memberikan manfaat dalam penerapan aplikasi terhadap kinerja dari para pengguna baik dari internal maupun eksternal. Aplikasi akuntansi yang cocok pada mayoritas perusahaan di negara kita yaitu Accurate(Mariani et al., 1956). Accurate adalah aplikasi komputer akuntansi yang dibuat oleh orang Indonesia dan kemudian dikembangkan oleh PT. Cipta Piranti Sejahtera pada tahun 1998, yang diberi nama CPSSoft. Produk pertama diluncurkan pada tahun 1999 dengan nama Accurate 2000.(Suaidah et al., 2022) Selain itu, perusahaan mengembangkan program accurate yang berkelanjutan, berdasarkan kebutuhan pengguna, serta menyesuaikan peraturan akuntansi, standar akuntansi, serta peraturan perpajakan di Indonesia (Kartika et al., 2022). Versi terbaru yang dirilis pada tahun 2016 adalah Accurate 5 yang mengintegrasikan fitur-fitur terbaru yang interaktif, dinamis dan lebih realistis.(Utama & Pratama, 2020) Dalam versi terbaru ini, sistem pengarsipan dan pelaporan keuangan juga mengikuti standar IAI, sedangkan metode penilaian depresiasi dan inventaris mempertimbangkan peraturan perpajakan Indonesia. Dalam aplikasi ini juga telah terintegrasi aplikasi rekonsiliasi pajak untuk menentukan jumlah PPN kurang bayar dan lebih bayar. Keuntungan dari Accurate termasuk penggunaan server database Firebird berbasis SQL (Helmayunita et al., 2019).(Maghfirothuzzahro, F. Suryaningsih & Nugraha, 2023) Selain itu, dalam aplikasi terbaru ini terdapat utilitas lain yaitu kemampuan untuk melihat laporan secara langsung menggunakan aplikasi Microsoft Excel, faktur yang dapat dipersonalisasi oleh pengguna, serta kemudahan dalam urusan perpajakan, karena telah

disesuaikan dengan peraturan yang berlaku di Indonesia (Herdiana et al., 2021). Aplikasi accurate ini memudahkan dalam pembuatan laporan keuangan yang lebih akurat dan efektif.

#### Uraian Hasil Riset Tim Pengusul Atau Peneliti Yang Berkaitan

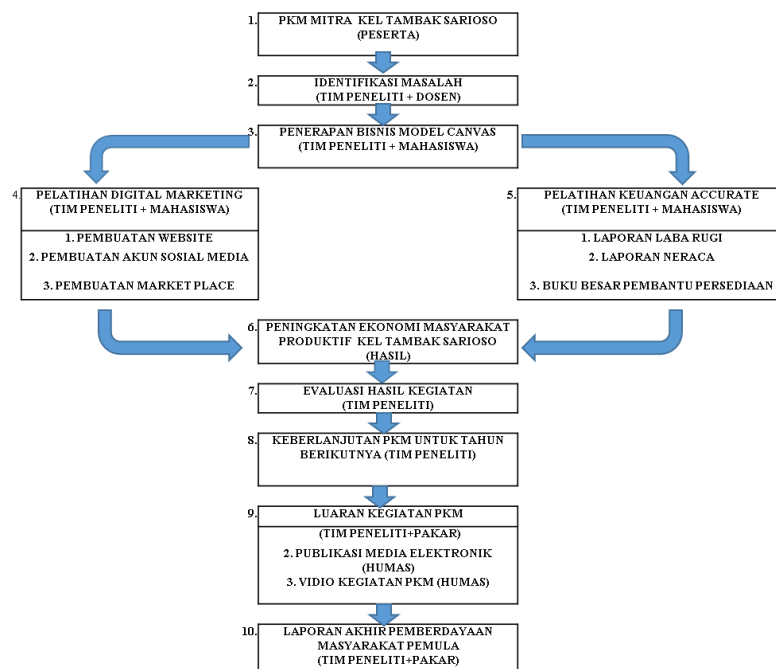
Tim STIAMAK berpengalaman dalam melakukan pelatihan Bisnis Model Canvas, *Digital Marketing* dan Keuangan.

Tabel 2. Pengalaman dalam PKM

| No | Solusi                   | Indikator Pencapaian                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Bisnis Model Canvas      | Mahasiswa Stiamak yang mengikuti MBKM di Universitas Ciputra tahun akademik ganjil 2022/2023 mampu menjelaskan tentang Model Bisnis Canvas dan PKM di Kecamatan Krembangan Kota Surabaya Jawa Timur |
| 2  | <i>Market Place</i>      | PKM Digital Marketing oleh Mahasiswa Stiamak 23 Oktober 2022                                                                                                                                        |
| 3  | Keuangan <i>Accurate</i> | PKM Pengelolaan keuangan oleh Stiamak 17 Maret 2023                                                                                                                                                 |

Pelaksanaan awal kegiatan PKM adalah sosialisasi dan pengarahan awal kepada mitra Nelayan Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya termasuk UMKM Petis Udang Cap Truck, Petis Udang Barokah Jaya dan Kerupuk Ikan milik Poklasar Melati. Dalam kegiatan ini tim PKM Stiamak akan menyampaikan beberapa informasi terkait latar belakang, tujuan kegiatan, sasaran dan target capaian kinerja pada mitra masyarakat produktif Kelurahan Tambak Sarioso Surabaya. Beberapa pihak yang dilibatkan dalam pelaksanaan lokakarya antara lain kepala Kelurahan Kepala Dusun, Ketua dan anggota Poklasar Melati serta beberapa perwakilan dari masyarakat setempat. Permasalahan yang akan dilaksanakan dalam PKM ini terkait dengan Pengolahan ikan menjadi kerupuk dan *Market Place*).

#### ALUR SOLUSI PERMASALAHAN



Gambar 12. Alur Solusi Permasalahan

#### Pengolahan Ikan Menjadi Kerupuk



Gambar Mesin Pengolah Ikan

## E. Jadwal Pelaksanaan

### RENCANA JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

| No | Nama Kegiatan                                                     | Bulan |   |   |   |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|
|    |                                                                   | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1  | Persiapan menuju lokasi                                           | V     |   |   |   |   |   |   |   |
| 2  | Pelatihan Bisnis Model Canvas                                     | V     | V |   |   |   |   |   |   |
| 3  | Pelatihan Marketing Place                                         | V     | V |   |   |   |   |   |   |
| 4  | Pembuatan website                                                 | V     | V |   |   |   |   |   |   |
| 5  | Pembuatan market place                                            | V     | V |   |   |   |   |   |   |
| 6  | Pembuatan laporan keuangan laba rugi                              | V     | V |   |   |   |   |   |   |
| 7  | Pembuatan laporan keuangan maraca                                 | V     | V |   |   |   |   |   |   |
| 8  | Pembuatan buku besar persediaan                                   | V     | V |   |   |   |   |   |   |
| 9  | Pembuatan video dokumen                                           | V     | V | V | V | V | V |   |   |
| 10 | Kunjungan kedua untuk evaluasi kegiatan dan rencana tindak lanjut |       |   |   |   | V |   |   |   |
| 11 | Publikasi media elektronik                                        |       |   |   |   | V | V |   |   |
| 12 | Publikasi jurnal PKM Sinta 5                                      |       |   |   |   | V | V |   |   |
| 13 | Pengisian laporan kemajuan kegiatan                               |       |   |   |   | V | V |   |   |
| 14 | Pengisian catatan harian                                          |       |   |   |   | V | V |   |   |
| 15 | Penyusunan laporan akhir                                          |       |   |   |   | V | V |   |   |

\* Untuk ruang lingkup PMP pelaksanaan kegiatan 6 (enam) bulan/paling lama selama dalam tahun anggaran pengusulan yang sama sejak dimulainya kontrak dengan minimal 8x kunjungan

## F. Rangkuman Rencana Anggaran Biaya

### RANGKUMAN RAB

| No | Kelompok Biaya | Jumlah Dana |
|----|----------------|-------------|
|----|----------------|-------------|

|   |                                     |            |
|---|-------------------------------------|------------|
| 1 | Biaya Upah dan Jasa (maksimal 10%)  | 1.725.000  |
| 2 | Teknologi dan Inovasi (minimal 50%) | 14.000.000 |
| 3 | Biaya Pelatihan (maksimal 20%)      | 3.660.000  |
| 4 | Biaya Perjalanan (maksimal 15%)     | 2.790.000  |
| 5 | Biaya Lainnya (maksimal 5%)         | 1.100.000  |
|   | <b>Total</b>                        | 23.275.000 |

### G. Daftar Pustaka

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor (**Vancouver style**) sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan pengabdian kepada masyarakat yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Tata cara penulisan sitasi *Vancouver style* dapat dilihat pada panduan pengelolaan penelitian dan pengabdian atau melalui laman *YouTube* DRTPM Diktiristek [https://www.youtube.com/@DPPM\\_DitjenRisbang](https://www.youtube.com/@DPPM_DitjenRisbang).

Arisanti. (n.d.). *ST DAN LAPORAN MARITIMEPRENEUR*.

Mufarihat, I. K., Haryati, S., & Munandar, A. (2019). Karakteristik bontot dengan kombinasi daging ikan payus (*Elops hawaiiensis*) dan ikan bulan-bulan (*Megalops cyprinoides*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 22(3), 476–482.

Arisanti. (n.d.). *ST DAN LAPORAN MARITIMEPRENEUR*.

Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Doctoral dissertation, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember)*.

Mufarihat, I. K., Haryati, S., & Munandar, A. (2019). Karakteristik bontot dengan kombinasi daging ikan payus (*Elops hawaiiensis*) dan ikan bulan-bulan (*Megalops cyprinoides*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 22(3), 476–482.

Arisanti. (n.d.). *ST DAN LAPORAN MARITIMEPRENEUR*.

Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Doctoral dissertation, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember)*.

Mufarihat, I. K., Haryati, S., & Munandar, A. (2019). Karakteristik bontot dengan kombinasi daging ikan payus (*Elops hawaiiensis*) dan ikan bulan-bulan (*Megalops cyprinoides*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 22(3), 476–482.

Suaidah, S., Fadly, M., Gunawan, R. D., & Fahrizal, M. (2022). Pelatihan Komputer Akuntansi Bagi Guru dan Siswa SMK N 1 Natar Menggunakan Aplikasi Accurate.

Arisanti. (n.d.). *ST DAN LAPORAN MARITIMEPRENEUR*.

Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Doctoral dissertation, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember)*.

Mufarihat, I. K., Haryati, S., & Munandar, A. (2019). Karakteristik bontot dengan kombinasi daging ikan payus (*Elops hawaiiensis*) dan ikan bulan-bulan (*Megalops cyprinoides*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 22(3), 476–482.

Suaidah, S., Fadly, M., Gunawan, R. D., & Fahrizal, M. (2022). Pelatihan Komputer Akuntansi Bagi Guru dan Siswa SMK N 1 Natar Menggunakan Aplikasi Accurate. *Bulletin of Community Service in Information System (BECERIS)*, 1–6.

Utama, A. G. S., & Pratama, D. (2020). Pelatihan Accurate Bagi Guru SMA/SMK Se-Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Solma*, 9(2), 316–322.

Arisanti. (n.d.). *ST DAN LAPORAN MARITIMEPRENEUR*.

Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Doctoral dissertation, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember)*.

Maghfirotuzzahro, F. Suryaningsih, W., & Nugraha, A. A. (2023). Penggunaan Software Akuntansi Accurate 5 Sebagai Penunjang Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Klien. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 2(2), 186–203.

Mufarihat, I. K., Haryati, S., & Munandar, A. (2019). Karakteristik bontot dengan kombinasi daging ikan payus (*Elops hawaiiensis*) dan ikan bulan-bulan (*Megalops cyprinoides*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 22(3), 476–482.

Suaidah, S., Fadly, M., Gunawan, R. D., & Fahrizal, M. (2022). Pelatihan Komputer Akuntansi Bagi Guru dan Siswa SMK N 1 Natar Menggunakan Aplikasi Accurate. *Bulletin of Community Service in Information System (BECERIS)*, 1–6.

Utama, A. G. S., & Pratama, D. (2020). Pelatihan Accurate Bagi Guru SMA/SMK Se-Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Solma*, 9(2), 316–322.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

|       |
|-------|
| ..... |
| ..... |
| ..... |
| ..... |
| ..... |
| ..... |
| ..... |

DPRM 2025