

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan metode SmartPLS, serta pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap Kemampuan Inovasi Produk UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan *platform e-commerce* oleh UMKM, maka semakin meningkat pula kemampuan mereka dalam menciptakan dan mengembangkan produk baru sesuai kebutuhan pasar.
2. Pemanfaatan *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap Digitalisasi Proses Bisnis. Hasil ini menunjukkan bahwa *e-commerce* tidak hanya menjadi media pemasaran dan transaksi, tetapi juga mendorong pelaku usaha untuk melakukan digitalisasi proses internal seperti sistem manajemen, logistik, hingga pelayanan pelanggan.
3. Digitalisasi Proses Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Kemampuan Inovasi Produk. Artinya, proses digitalisasi internal memberikan dampak positif terhadap kemampuan pelaku UMKM dalam berinovasi, khususnya dalam merespons perubahan pasar secara cepat dan efisien.
4. Digitalisasi Proses Bisnis memediasi secara parsial pengaruh *E-commerce* terhadap Inovasi Produk. Dengan kata lain, sebagian dari pengaruh pemanfaatan *e-commerce* terhadap peningkatan inovasi produk disalurkan

melalui proses digitalisasi internal yang dilakukan oleh UMKM.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Disarankan untuk tidak hanya memanfaatkan *e-commerce* sebagai saluran pemasaran, tetapi juga mengintegrasikan sistem digital dalam proses bisnis internal mereka, seperti penggunaan aplikasi manajemen stok, pencatatan keuangan digital, serta sistem pembayaran dan pelayanan berbasis teknologi.
2. Perlu dilakukan peningkatan program pelatihan digitalisasi proses bisnis, khususnya bagi pelaku UMKM yang sudah aktif di *e-commerce*, agar transformasi digital tidak berhenti di sisi promosi saja tetapi menyeluruh hingga ke aspek operasional.
3. Disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambahkan variabel lain seperti literasi digital, kesiapan infrastruktur teknologi, atau budaya organisasi untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi di era digital.