

ABSTRAK

DIMAS ALFATAN PRAMUDITA, 19110021
PEMANFAATAN *PLATFORM E-COMMERCE* TERHADAP
KEMAMPUAN INOVASI PRODUK MELALUI DIGITALISASI PROSES
BISNIS

Skripsi : **Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2025**

Kata Kunci : *E-commerce*, Inovasi Produk, Digitalisasi, Transformasi Digital

Perubahan dalam teknologi digital telah mengubah cara bisnis beroperasi di seluruh dunia, terutama dengan semakin banyaknya penggunaan *platform e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana *platform e-commerce* dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam inovasi produk melalui digitalisasi proses bisnis internal. Metode yang digunakan dalam studi ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *modeling* (SEM)-(PLS) yang mengamati berbagai kasus penggunaan *e-commerce* di sektor usaha kecil dan menengah.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *platform e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap digitalisasi proses bisnis, Dan digitalisasi proses bisnis berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk dan selanjutnya *platform e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk dan yang terakhir *platform e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk melalui digitalisasi proses bisnis.