

DAFTAR PUSTAKA

- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Burhanuddi, Y. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung : CV Pustaka Setia
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *No Title 済無No Title No Title No Title*. 2005, 5–17.
- Dicky Darmawan mochamad. (2024). *Pengaruh Prosedur Kerja, Peralatan Bongkar Muat, dan Keterampilan Kerja Terhadap Produktivitas Monitoring Reeref di Terminal Petikemas Surabaya*.
- Febriyanti, L., & Santoso, B. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Wings Food. *JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 241–244.
- Ghozali Imam, 2011. "Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program SPSS" Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7 Semarang: Penerbit Universitas Dipenogoro
- H Jasin, I. S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Air Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Tirtanadi Cabang Tuasan Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 1(14), 57–65.
- Ii, B. A. B. (2019). Teguh Prasetyo, “Strategi Penetapan Harga Penjualan Kue Kamir Dalam Persaingan Bisnis Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Kue Kamir Terigu Dan Tepung Beras Khas Pemalang Ibu Chamidah, Pemalang)”(Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Is.
- Marbun, E. W. F., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. SiCepat Ekspres Indonesia (Studi Kasus Pelanggan Ekspedisi SiCepat Ekspres di Kota Surabaya). *Business Preneur : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 1–11. <https://trends.google.com/trends/>

- Ramadhika Dwi Poetra. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian susu cimory di Miss Cimory Center Cibinong. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Sari, D. D., & Utama, A. (2020). Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card Gsm Prabayar Xl Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 62–72.
- <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/jmbi/article/view/5010>
- Sawitri, A. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Sugiyono, (2009), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas dan R&D. Bandung;Alfabeta
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011) Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung Alfabeta
- Tania, R. (2021). 2939-Article Text-12757-1-10-20210615. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Ekspedisi Lion Parcel Di Batam*, 3(2).
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.