

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian ini mengenai pengaruh *Shopping Lifestyle* (X1) dan *Hedonic Shopping* (X2) terhadap *Positive Emotion* (Y) dengan *Financial Management Behaviour* (Z) sebagai variabel *intervening* pada karyawan PT Pelabuhan Indonesia Regional 3 Surabaya, maka dengan ini disimpulkan:

1. ***Shopping Lifestyle* (X1) berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behaviour* (Z).** Dengan pengertian, gaya hidup belanja seseorang mampu memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan mereka. Semakin tinggi gaya hidup belanja, maka semakin kuat pula pengaruh terhadap perilaku keuangan yang terbentuk.
2. ***Hedonic Shopping* (X2) berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behaviour* (Z).** Ini menunjukkan bahwa aktivitas belanja yang bersifat hedonis (berdasarkan kesenangan dan emosional) dapat berdampak terhadap bagaimana seseorang mengelola keuangannya.
3. ***Financial Management Behaviour* (Z) berpengaruh signifikan terhadap *Positive Emotion* (Y).** Dengan demikian, perilaku pengelolaan keuangan yang baik dapat memberikan dampak positif terhadap emosi karyawan, seperti rasa aman, nyaman, dan bahagia.
4. ***Shopping Lifestyle* (X1) dan *Hedonic Shopping* (X2) juga berpengaruh langsung secara signifikan terhadap *Positive Emotion* (Y).** Artinya, aktivitas belanja itu sendiri bisa membentuk perasaan positif secara langsung.
5. ***Financial Management Behaviour* (Z) terbukti menjadi variabel *intervening* yang signifikan dalam hubungan antara *Shopping Lifestyle* dan *Hedonic Shopping* terhadap *Positive Emotion*.** Ini menegaskan

bahwa peran perilaku keuangan memperkuat hubungan antara kebiasaan belanja dengan emosi positif yang dirasakan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Perusahaan (PT Pelindo Regional 3):** Perusahaan dapat memperhatikan aspek kesejahteraan psikologis karyawan, salah satunya dengan memberikan edukasi manajemen keuangan pribadi. Hal ini dapat membantu meningkatkan emosi positif karyawan dan berdampak pada produktivitas kerja.
2. **Bagi Karyawan:** Penting bagi karyawan untuk menyadari pengaruh gaya hidup belanja terhadap kondisi emosional dan keuangan mereka. Dengan pengelolaan keuangan yang bijak, aktivitas belanja tetap dapat memberikan kepuasan tanpa menimbulkan dampak negatif jangka panjang.
3. **Bagi Peneliti Selanjutnya:** Penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambahkan variabel lain seperti stres kerja, literasi keuangan, atau kepuasan hidup dan pendapatan. Selain itu, objek penelitian dapat diperluas ke sektor industri yang berbeda agar hasilnya lebih general.
4. **Bagi Akademisi:** Dengan hasil penelitian ini, dapat dijadikan sebagai referensi empiris mengenai hubungan antara perilaku konsumtif, pengelolaan keuangan, dan dampaknya terhadap aspek psikologis individu dalam konteks lingkungan kerja.