

ABSTRAK

FIRDAUS RIZKI PRAMUDYA, 21112062

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI KOPI KENANGAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Skripsi : **Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2024**
Kata Kunci : **Penggunaan Aplikasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Citra Merek**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Kopi Kenangan di Surabaya melalui citra merek. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)* dengan bantuan aplikasi *SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaan aplikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Kopi Kenangan di Surabaya. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Kopi Kenangan di Surabaya. Penggunaan aplikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap citra merek Kopi Kenangan di Surabaya. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap citra merek Kopi Kenangan di Surabaya. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen Kopi Kenangan di Surabaya. Penggunaan aplikasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Kopi Kenangan di Surabaya melalui citra merek sebagai variabel *intervening*. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Kopi Kenangan di Surabaya melalui citra merek sebagai variabel *intervening*.