

ABSTRAK

NURUL FADILA 21111057

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT RADIO SHAMSINDO INDONUSA SURABAYA

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2025

Kata Kunci : *Employee Engagement*, Kepuasan Kerja dan Loyalitas Karyawan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa, variabel *employee engagement* (X1) memiliki hubungan yang signifikan terhadap loyalitas karyawan (Y) dengan nilai signifikansi (sign) adalah kurang dari 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan nilai hitung sebesar 4,020 yang lebih besar dari nilai t tabel 2,011 artinya apabila *employee engagement* ini diterapkan maka akan meningkatkan loyalitas karyawan. Variabel kepuasan kerja (X2) memiliki hubungan yang signifikan terhadap loyalitas karyawan (Y) dengan nilai signifikansi (sign) adalah kurang dari 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 dan nilai t hitung sebesar 3,995 yang lebih besar dari t tabel sebesar 2,011 artinya apabila karyawan tersebut merasa puas, maka akan meningkatkan loyalitas karyawan.

Employee Engagement dan Kepuasan Kerja yang diberikan semakin baik maka akan meningkatkan Loyalitas Karyawan. Dengan nilai signifikansi (sign) adalah kurang dari 0,000, yang berarti lebih kecil dari 0,05, dan nilai F hitung sebesar 45.095, yang lebih besar dari nilai F tabel sebesar 3,20. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *Employee Engagement* dan Kepuasan Kerja merupakan pondasi utama untuk meningkatkan loyalitas karyawan di suatu perusahaan.