

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, S. S. dan T. P. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Layanan Pengiriman Pos Express Pt Pos Indonesia Kcu Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(September), 1–9.
- Andika, S., & Purnamasari, P. (2024). (*Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab . Bekasi*) *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(2), 1539–1552.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.545>
- Darmawan, Bakri, U. H. M. (2022). Kualitas Pelayanan: Administrasi Dokumen Eksport Import Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus. *The 1st LP3I National Conference of Vocational Business and Technology (LICOVBITECH) 2022*, 1(LICOVBITECH), 224–252. <https://prosiding.lp3ijkt.ac.id/index.php/licovbitech/article/view/21>
- Dwi, N., Hanna, M., & Kalangi, E. (2024). Jurnal Administrasi Bisnis (JUTRANIS), Vol. 01 No.01 Februari 2024 LPPM STIAMAK BARUNAWATI SURABAYA. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUTRANIS)*, 01(01), 1–17.
- Gea, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Caritas Market Gunungsitoli). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 893–899.
- Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin

- Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443–472. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.285>
- Khoerunisa, F., & Vikaliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Tokopedia Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(1), 1–10. <https://gerbang.co.id/statistik->
- Mediasi, S. V. (2020). *X1 - Y - Z Erna Murtiningsih dkk, (2020)*. 20(1), 34–43.
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. . (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen(JIRM)*, 13(1).
- Oktavia, V. D., Sarsono, S., & Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 540. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4656>
- Parwati, N. W. N. A., Putu, S. H., & Dewi, I. A. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Jambe Asri ATV Batubulan Gianyar Ida Ayu Sasmita Dewi (3). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(1), 69–76.
- Paulus, Y., Toa, N., Pujianto, A., & Tjahjono, E. (2015). Pengaruh kualitas layanan jasa ekspor impor terhadap kepuasan pelanggan di kantor direktorat jenderal bea dan cukai surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*.
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Prastyorini, J. (n.d.). Loyalitas Pelanggan di Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Supplier Victory Toys Surabaya.
- Prastyorini, J., & Fandiyo, A. A. (2011). 1) 2). 2009. Citra Perusahaan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pelabuhan Indonesia III Cabang Gresik.

- Putra, I. K. A. M., Wimba, I. G. A., & Susanti, P. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada CV. Jaya Utama Teknik di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1279–1291.
- Putri Esa Genangku, & Etika Sabariah. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ekspedisi Muatan Kapal Laut (Emkl) Pt Multimodatrans Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 59–68. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i3.953>
- Rahmawati, D., Aulawi, H., & Kurniawati, R. (2023). Pengukuran Kualitas Layanan Berdasarkan Dimensi Service Quality (Servqual) Dengan Metode Zone of Tolerance (Zot) Dan Kano Pada Pet World. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 18(1), 21–32. <https://doi.org/10.14710/jati.18.1.21-32>
- Riset, J., Daka, Y., Yudha, P., Zaky, M., Anwar, K., & Dienasti, D. P. (2025). Dampak Ekspor dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Politeknik APP Jakarta , Indonesia Tingkat pertumbuhan ekonomi suatu negara sering diukur melalui Produk Domestik Bruto (PDB), yang mencerminkan keseluruhan aktivitas ekonomi dalam mengha. 3.
- Rosalia, I., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Globalart San Diego Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–21. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3943>
- Santosa, S., Putra, A., Rachmat, S., & Yuli, T. (2024). Variabel Intervening Studi Kasus Pada Pos Pay Locket Kantor Pos. 14(September).
- Sinollah, & Masruro. (2019). Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.

- Sulistiani, M. T. (2016). Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Ekspor Impor Di Kantor Pos Lalu Bea Kediri, Jawa Timur. *Publika*, 1204067421, 1–9. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/27/article/viewFile/13923/12710>
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Vika Trilitami, & Nina Nurhasanah. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 2(2), 129–141. <https://doi.org/10.58738/kendali.v2i2.496>
- Widayanto, A. F. F. (2018). TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN (STUDI PADA PELANGGAN PT KERETA API INDONESIA DAOP IV SEMARANG) Akhmad Fauzi Fachreza , Widayanto Perkembangan industri jasa transportasi pada era globalisasi saat ini memegang peranan penting dan berkembang. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Pt Kereta Api Indonesia Daop Iv Semarang), 1–8.
- Yudho Purnomo, D. S. (2021). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Pada Pt. Ritra Cargo *Jurnal Ekonomi Logistik*, 1–18. <https://ojs.cendekiaku.ac.id/index.php/journala/article/view/76%0Ahttps://ojs.cendekiaku.ac.id/index.php/journala/article/download/76/50>