

***BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE  
DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP REPURCHASE  
INTENTION PADA PRODUK SKINTIFIC DI SURABAYA***

**SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



**DISUSUN OLEH :**

**Nama** : Toifatul Asroriyah  
**NIM** : 21111015  
**Program Studi** : Ilmu Administrasi Bisnis  
**Pembimbing** : DIAN ARISANTI, S.Kom., M.M.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA  
2025**