

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatiha, R. A., & Budiatmo, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Di Cafe Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 522–529. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2020.28794>
- Astuti, Y. (2021a). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa [IAIN Langsa]*. In *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.32505/Ihtiyath.V5i1.2573>
- Astuti, Y. (2021b). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa*. In *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.32505/Ihtiyath.V5i1.2573>
- Cahyadi, Universitas Buddhi Dharma. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang*. In *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* (Vol. 1).
- Cyrilla Wilda Rizani, Hichmaed Tachta Hinggo, & Hammam Zaki. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Garansi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Pekanbaru*. *Economics, Accounting And Business Journal*, 2(2), 366–376.
- Fachruddin Arrazi, M., & Adji, W. H. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian : [Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor]*. In *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* (Vol. 6, Issue 4). <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i4.141>
- Handayani, V., & Rahayu, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio*. *Jurnal Sains Manajemen*, 3(2). <https://doi.org/10.51977/Jsm.V3i2.560>
- Haris, M. (2009). *Bab Ii Landasan Teori*. 7–19.

- Hermanto, H. (2022). *The Effect Of Service Quality On Consumer Purchase Interest In Mas Kori Store With Price As A Mediation Variable*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 84–89. <https://doi.org/10.34006/Jmbi.V11i1.468>
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). *Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory Of Planned Behaviour*. *Entrepreneurship And Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/089856293000000020>
- Maharani, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*. *Iqtishadequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/Iej.V2i1.548>
- Marpuah, E., & Basar Maringan Hutaauruk. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Bilibli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa)*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4). <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V9i4.1244>
- Mega, S., Altje, T. L., & Woran, D. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. In *Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* (Vol. 10, Issue 4). <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i4.43797>
- Naomi Desty Ayu Lestari, & Mochammad Mukti Ali. (2024). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chemical Di Pt. Kimia Jaya Utama*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1). <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V10i1.2055>
- Pramesti, I. R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). *The Effect Of Product Quality And Price On Loyalty Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable On Consumers Of Chatime Beverage Products In Sidoarjo*. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7037–7050.
- Putri, G. E. (2021). *Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce*. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*, 16(1), 1–8.

- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin)*. *Journal Of Management Science (JMS)*, 2(1), 41–60. <https://doi.org/10.52103/Jms.V2i1.320>
- Rianty, S. P., & Angga Nadiyanto Prastian. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Sari Ater Kamboti*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2566–2573. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V10i4.2805>
- Sikap, P., Subyektif, N., Perilaku, K., Dirasakan, Y., Orientasi, D. A. N., Gender, P., Berwirausaha, I., & Kalangan, D. I. (2021). *Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara*. 1, 5655521.
- Soetiyono, A., & Alexander, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Marketplace Di Indonesia*. *Eco-Buss*, 7(3), 2055–2071. <https://doi.org/10.32877/Eb.V7i3.2148>
- Studi, P., Pembimbing, D., Azizah, N., & Bisnis, I. A. (N.D.). *INTERVENING DIAJUKAN OLEH :*
- Sudarsono, A., Ariyanto, A., & Akbar, M. F. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume Penjualan*. *Niagawan*, 11(3), 245. <https://doi.org/10.24114/Niaga.V11i3.36706>
- Sukawati, R., Pradiani, T., & Fathorrahman, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Citra Merek Produk Sabun Blue Ocean Di Jakarta*. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 3053–3063. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V7i3.4099>
- Sulistyawati, E., Dolorosa, E., & Suharyani, A. (2023). *Kepuasan Konsumen Terhadap Kerajinan Anyaman Akar Keladi Air (Sagittaria Guyanensis)*. *Jurnal Sains Pertanian Equator*, 12(4), 951. <https://doi.org/10.26418/Jspe.V12i4.67247>
- Suwarno, A., Estining Rahayu, C. W., & Fridayani, J. A. (2022). *Consumer Satisfaction As A Mediation On Repurchasing Interest On Price, Promotion, And Quality Of Service*. *Kinerja*, 26(1), 65–81. <https://doi.org/10.24002/Kinerja.V26i1.5244>

- Wahyuni, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi Pedalaman Jambi*. In *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Wibowati, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang*. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/Jm.V8i2.348>