

## **ABSTRAK**

**RIZQI AINUR ROFIQ, 21112046**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN,  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DI MEDIASI OLEH  
VARIABEL HARGA PADA PELANGGAN PRODUK DOLOMITE M100 DI  
PT ARMADA JAYA MURNI LOGISTIK**

**Skripsi : Program Studi ilmu Administrasi Bisnis, 2025**

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan  
Pembelian, Dolomite M100**

Penelitian ini bertujuan untuk mempengaruhi kulaitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, dengan harga sebagai variabel mediasi, pada pelanggan produk Dolomite M100 PT Armada Jaya Murni Logistik. Penelian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah 150 pelanggan aktif, dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden yang ditentukan menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kulaitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara langsung maupun tidak langsung melalui variabel harga. Harga terbukti menjadi variabel mediasi yang signifikan dalam hubungan antara kulaitas dan keputusan pembelian. Penelitian ini mmeberikan implikasi penting bagi perusahaan dalam menngkatkan daya saing produk melalui peningkatan kualitas serta strategi harga yang kompetitif.