

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh waktu, biaya, dan ketersediaan rute terhadap keputusan memilih jasa transportasi *interinsulair* pada PT. Ade Utama Indah. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh meningkatnya kebutuhan pengiriman barang antar pulau yang menuntut perusahaan jasa transportasi untuk menyediakan layanan yang efisien dari segi waktu, biaya yang kompetitif, serta rute pengiriman yang tersedia secara fleksibel dan memadai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 69 responden yang merupakan pelanggan PT. Ade Utama Indah, yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dilakukan untuk menguji kualitas instrumen dan model penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel waktu dan ketersediaan rute berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih jasa transportasi *interinsulair*, sedangkan variabel biaya tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pelanggan dalam memilih jasa transportasi di perusahaan tersebut. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kecepatan layanan dan tersedianya rute pengiriman menjadi pertimbangan utama bagi pelanggan dalam memilih jasa pengiriman, sehingga perusahaan perlu terus meningkatkan performa kedua aspek tersebut guna memenangkan persaingan pasar.

**Kata Kunci:** Waktu, Biaya, Ketersediaan Rute, Keputusan Memilih, Transportasi *Interinsulair*

