

**EFEK *INSTAGRAM REELS* TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ULANG: PERAN MEDIASI *SELF-CONGRUITY* PADA
PENGGUNA KOSMETIK WARDAH DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

Nama : Vernica Debby Dama Fitria
NIM : 21111016
Program studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dr. Indriana Kristiawati, SE,MM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2025**