

ABSTRAK

FLORENSIA MARTHA KERAFA, 21111006

PENGARUH KREATIVITAS DESAIN PRODUK DAN PENGGUNAAN MATERI BERKELANJUTAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DIMODERASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP NILAI EKOLOGIS

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2025

Kata Kunci : Kreativitas desain produk, penggunaan materi berkelanjutan, keputusan pembelian, nilai ekologis

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas desain produk dan penggunaan materi berkelanjutan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah, dengan mempertimbangkan persepsi konsumen terhadap nilai ekologis sebagai variabel moderasi. Permasalahan utama dalam penelitian ini berangkat dari kesadaran konsumen yang semakin tinggi terhadap produk ramah lingkungan serta pentingnya elemen estetika dan etika dalam menarik minat beli. Teori yang digunakan adalah Stimulus-Organism-Response (S-O-R), di mana desain dan material berkelanjutan menjadi stimulus, persepsi nilai ekologis sebagai organism, dan keputusan pembelian sebagai respons konsumen.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 80 responden konsumen Wardah di Kota Surabaya. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan Partial Least Square (PLS) versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas desain produk dan penggunaan materi berkelanjutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, persepsi konsumen terhadap nilai ekologis terbukti memperkuat hubungan antara variabel independen dan keputusan pembelian. Dengan demikian, perusahaan kosmetik seperti Wardah perlu terus mengembangkan desain yang inovatif dan estetis, serta memperhatikan keberlanjutan dalam penggunaan material untuk mempertahankan daya saing di pasar. Penelitian ini juga berkontribusi dalam pengembangan literatur mengenai pemasaran hijau dan perilaku konsumen, serta memberikan implikasi praktis dalam perumusan strategi produk berorientasi lingkungan.