

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *VIRAL*
MARKETING SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE* DI SURABAYA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : Wildhan Anugrah
Nim : 21111017
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Nur Widyawati, S Si, MSM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2025**