

**PERAN *E-SATISFACTION* DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA
E- SERVICE QUALITY DAN *E-TRUST* TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY PADA APLIKASI TIKTOKSHOP DI SURABAYA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS STIA DAN MANAJEMEN
KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama	: Fadilatul Muawanah
NIM	: 21111064
Program Studi	: Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing	: DIAN ARISANTI , S.Kom., M.M

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2025**