

DAFTAR PUSTAKA

- A Tanisri, R. H. (n.d.). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI PT JALUR NUGRAHA EKAKURIR KRANJI*.
- Aldiesi, D. R., & Wahyudin, N. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.10.1.301>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Anuraga, G. (2021). *PELATIHAN PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DASAR*.
- Asrin, M. (2020). *PENTINGNYA STRATEGI BISNIS DALAM MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN DALAM REVOLUSI INDUSTRI 4.0*.
- Bateron, B. (2024). *PENGARUH PELATIHAN, KEMAMPUAN, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI UNIT PENYELENGGARA PELABUHAN KELAS II REO FLORES*.
- Candra, R., Handojo, W. &, & Waloejo, D. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT POS INDONESIA PASAR JOHAR KOTA SEMARANG*.
- Dimas, A., Soedyfa, F., Rochmawati, L., Politeknik, S., & Surabaya, P. (2020). KOEFISIEN KORELASI (R) DAN KOEFISIEN DETERMINASI (R²). In *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXX* (Vol. 5, Issue 4).
- Ginny, P. L. (2019). *Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta*.
- Hariana, F. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING J&T EXPRESS DI KECAMATAN TAMAN SIDOARJO*.

- Isfansyah, H. A. , W. A. (2021). *Pengaruh Marketing Mix 4P JNE terhadap Loyalitas Melalui Keunggulan Bersaing.*
- Lestari, A. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Surabaya.*
- Lolo Sataki Berutu, J., & Rumita, R. (2021). *EVALUASI DAN PERANCANGAN STRATEGI PERBAIKAN KUALITAS JASA TRANSPORTASI LOGISTIK PADA PT X.*
- Mardikaningsih, R. (2022). *PENCAPAIAN KEPUASAN PELANGGAN PADA JASA PENGIRIMAN BARANG MELALUI HARGA, EKUITAS MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN.*
- Prasetyo, A. H., Rustamaji, D., Sumarni, S., & Nadhifah, N. I. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRESEPSI HARGA DAN KEMAMPUAN BERKOMUNIKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. JNE BABAT LAMONGAN. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 463–472. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.614>
- Purba, D. S. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda.*
- Putri, K. D. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman, Dan Harga Yang Kompetitif Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt. Lintas Trans Logistik.*
- Rizqi Kesuma, F., & Sutjipto, M. R. (2024). *Analisis Strategi Bersaing Dengan Pendekatan Swot Dan Business Model Canvas (BMC) Dalam Meningkatkan Pendapatan Jasa Kurir Dan Logistik PT. Pos Indonesia Competitive Strategy Analysis Using The Swot Approach And Business Model Canvas (BMC) Is On The Improvement Income Of PT. Courier And Logistics Services. Indonesian Post (Vol. 11, Issue 5).*
- Suryani, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Mediasi Kepercayaan Konsumen.*
- Trilitami, V., & Nurhasanah, N. (2023). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI.* <https://doi.org/10.58738/kendali.v2i1.496>
- Wahyono, D. (2023). *Analisis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Melalui Mutu Layanan Logistik.*

- Wahyuni, R. C., Handojo, &, & Waloejo, D. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS SEMARANG*.
- A Tanisri, R. H. (n.d.). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI PT JALUR NUGRAHA EKAKURIR KRANJI*.
- Aldiesi, D. R., & Wahyudin, N. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.10.1.301>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Anuraga, G. (2021). *PELATIHAN PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DASAR*.
- Asrin, M. (2020). *PENTINGNYA STRATEGI BISNIS DALAM MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN DALAM REVOLUSI INDUSTRI 4.0*.
- Bateron, B. (2024). *PENGARUH PELATIHAN, KEMAMPUAN, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI UNIT PENYELENGGARA PELABUHAN KELAS II REO FLORES*.
- Candra, R., Handojo, W. &, & Waloejo, D. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT POS INDONESIA PASAR JOHAR KOTA SEMARANG*.
- Dimas, A., Soedyfa, F., Rochmawati, L., Politeknik, S., & Surabaya, P. (2020). KOEFISIEN KORELASI (R) DAN KOEFISIEN DETERMINASI (R²). In *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXX* (Vol. 5, Issue 4).
- Ginny, P. L. (2019). *Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta*.

- Hariana, F. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING J&T EXPRESS DI KECAMATAN TAMAN SIDOARJO*.
- Isfansyah, H. A. , W. A. (2021). *Pengaruh Marketing Mix 4P JNE terhadap Loyalitas Melalui Keunggulan Bersaing*.
- Lestari, A. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Surabaya*.
- Lolo Sataki Berutu, J., & Rumita, R. (2021). *EVALUASI DAN PERANCANGAN STRATEGI PERBAIKAN KUALITAS JASA TRANSPORTASI LOGISTIK PADA PT X*.
- Mardikaningsih, R. (2022). *PENCAPAIAN KEPUASAN PELANGGAN PADA JASA PENGIRIMAN BARANG MELALUI HARGA, EKUITAS MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN*.
- Prasetyo, A. H., Rustamaji, D., Sumarni, S., & Nadhifah, N. I. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRESEPSI HARGA DAN KEMAMPUAN BERKOMUNIKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. JNE BABAT LAMONGAN*. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 463–472. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.614>
- Purba, D. S. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda*.
- Putri, K. D. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman, Dan Harga Yang Kompetitif Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt. Lintas Trans Logistik*.
- Rizqi Kesuma, F., & Sutjipto, M. R. (2024). *Analisis Strategi Bersaing Dengan Pendekatan Swot Dan Business Model Canvas (BMC) Dalam Meningkatkan Pendapatan Jasa Kurir Dan Logistik PT. Pos Indonesia Competitive Strategy Analysis Using The Swot Approach And Business Model Canvas (BMC) Is On The Improvement Income Of PT. Courier And Logistics Services. Indonesian Post (Vol. 11, Issue 5)*.
- Suryani, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Mediasi Kepercayaan Konsumen*.
- Trilitami, V., & Nurhasanah, N. (2023). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*

MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI.
<https://doi.org/10.58738/kendali.v2i1.496>

Wahyono, D. (2023). *Analisis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Melalui Mutu Layanan Logistik.*

Wahyuni, R. C., Handojo, &, & Waloejo, D. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS SEMARANG.*

Wijaya, S. M. (2023). *STRATEGI PEMASARAN ANTERAJA DI INDUSTRI LOGISTIK.*

Mudayat, M.M. (2021) *The Influence Of Customer Satisfaction And Service Quality Towards Customer Loyalty In Pt. Mitra Andalan Trans Anugerah*

Wijaya, S. M. (2023). *STRATEGI PEMASARAN ANTERAJA DI INDUSTRI LOGISTIK.*