PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN PENETAPAN HARGA PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA (PT. SINAR CAKRA BUANA)

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : Mellinia Ayu Hutari

NIM : 20111036

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis Pembimbing : Juli Prastyorini, S.Sos., M.M.

STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA 2025