

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DALAM *LIVE SELLING*  
TERHADAP PEMBELIAN *IMPULSIF* MELALUI KEPERCAYAAN  
KONSUMEN PADA PENGGUNA *Y.O.U BEAUTY* DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU  
ADMINISTRASI BISNIS STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN  
BARUNAWATI



**DISUSUN OLEH :**

**Nama** : **Aulia Putri Nuraini**  
**NIM** : **21112043**  
**Program Studi** : **Ilmu Administrasi Bisnis**  
**Pembimbing** : **Dr. Indriana Kristiawati, SE., M.M.**

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA  
2025**