

ABSTRAKSI

RIZKY ASIKAWATI . 16.1011406

DAMPAK PANDEMI *COVID-19* YANG MEMPENGARUHI PROSES PEMASARAN DAN PENDISTRIBUSIAN PRODUK *SPAREPART* MOBIL DI PT. FAJAR MOTOR CABANG SURABAYA

Skripsi : Program Studi Administrasi Bisnis. 2020

Kata Kunci : Dampak Pandemi *Covid-19*, Pemasaran, Pendistribusian

Judul “ Dampak Pandemi *Covid-19* Yang Mempengaruhi Proses Pemasaran dan Pendistribusian Produk *Sparepart* Mobil Di PT. Fajar Motor Cabang Surabaya” dibawah bimbingan Ibu Juli Prastyorini, S.Sos., MM dan Bapak Drs. Mudayat, MM. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak-dampak dari pandemi *Covid-19* yang mempengaruhi proses pemasaran dan pendistribusian.

Strategi pemasaran dan saluran distribusi merupakan bagian dari manajemen perusahaan dan juga salah satu faktor yang sangat penting, karena strategi pemasaran dan saluran distribusi yang baik akan mempengaruhi secara langsung terhadap kelancaran maupun keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Selama terjadinya pandemi *Covid-19* pemerintah Indonesia dan Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menganjurkan masyarakat Indonesia untuk mulai menerapkan *Social Distancing* atau pembatasan sosial, yang merupakan salah satu langkah pencegahan dan pengendalian virus *corona* dengan menganjurkan orang sehat untuk tidak berada di tempat ramai dan melakukan kontak langsung dengan orang lain. Dan kini istilah *Social Distancing* diganti dengan *Phisycal Distancing* oleh pemerintah.

Menurut Kementerian Kesehatan (KEMENKES) salah satu kebijakan yang sudah diambil oleh pemerintah adalah di berlakukannya Pembatasan sosial Berskala Besar (PSBB), Pembatasan sosial Berskala Besar (PSBB) tidak sepenuhnya membatasi seluruh kegiatan masyarakat, pembatasan tersebut hanya berlaku untuk aktivitas tertentu saja di suatu wilayah yang terduga terinfeksi *Covid-19*.

Sejak diberlakukannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), banyak sekali yang terkena dampaknya, salah satunya perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran dan pendistribusian produk. Proses pemasaran tidak bisa berjalan dengan efektif dikarenakan banyak perusahaan yang tutup sementara waktu. Proses pendistribusian produk juga sering terhambat dikarenakan banyaknya jalan dan jalur alternatif yang ditutup. Selain berpengaruh terhadap proses pemasaran dan pendistribusian, dampak dari pandemi *Covid-19* ini juga sangat mempengaruhi perekonomian suatu perusahaan yang semakin menurun.