

DAFTAR PUSTAKA

- Adiantari, N. W. P., & Seminari, N. K. (2022). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan atmosfer toko terhadap niat beli ulang pada konsumen H&M*. *E-Journal Manajemen*, 11(7), 1337–1356.
- Adnan, A. (2020). *Pengaruh Atmosfer CafÃ©, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupa CafÃ© di Kota Lhokseumawe)*. In *Jurnal Visioner & Strategis* (Vol. 9, Nomor 1).
- Anindya, R. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen.”* *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(2), 127. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i2.765>
- Arifiansyah, R., Aulia, M., & Riyanto, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Cafe Hotel Mulia Senayan*. *Panorama Nusantara*, 15(2), 72–84.
- Arisanti, Dian Bayu Ristiana, D., Widyawati, N., & Hanna Ester Kalangi, M. (2025). *Ristiana, D. B., Widyawati, N., Arisanti, D., & Kalangi, M. H. E. (2025). Pengaruh Digitalisasi Pembayaran, Tarif dan Kualitas Layanan di Gate Tanjung Emas PT Pelabuhan Indonesia. Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 7(1), 15–24. <https://ejurnal.yossoedarso.ac.id/>
- Arisanti, D., & Budiono, E. (2025). *Customer Satisfaction Moderates Service Quality , Timeliness , and Price on Customer Loyalty in Logistics Service Companies (Study on Logistics Companies in North Surabaya)*. 2016, 261–273.
- Astuti, Y. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v5i1.2573>
- Damayanti, A. (2024). *KERJATERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT IDT TRANS AGENCY SURABAYA. STIAMAK BARUNAWATI SURABAYA*.
- Fitriana, A. N., & Maskur, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Atmosfer Caffe Dan Kualitas Layanan (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kami Ngaliyan, Semarang)*. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 465–482.

- Hasibuan, R. M., Harahap, F., Pd, S., & Lubis, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE VANILLA PANYABUNGAN Oleh : Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS).* 4(3), 175–182.
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Media Sarana Gianyar* (Vol. 3, Nomor 2). UNMAS DENPASAR.
- Intan, D. R., Ginting, L. N., Purba, K. F., & Pirngadi, R. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Atmosfir Toko Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan,* 20(1), 7–15.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora,* 6(2), 101–116. <https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.277>
- Kosli, J., Yuwono, V. K., & Soediro, M. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Atmosfer Restoran terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Kajian terhadap Sebuah Restoran X di Makassar). JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi),* 10(2), 1317–1326.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi,* 2(1), 1267–1283.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,* 9(3), 1077–1086.
- Meyti Hanna Ester Kalangi, Widyawati, N., & Merciana, D. (2020). *Moda Transportasi Darat Dan Kualitas Layanan Jasa Terhadap Kelancaran Arus Container Di Depo. Jurnal Baruna Horizon,* 3(2), 230–241. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v3i2.43>
- Meyti Hanna Ester Kalangi, I. K. (2022). *Peran Mediasi Citra Perusahaan dalam Hubungan antara Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan: Studi pada PT. Pelindo Energi Logistik. Indonesian Journal of Law and Economics Review,* 14(3), 6–14.

- Nasution, I. S., Junita Lubis, & Zulkarnain Nasution. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Unit Pembantu Cabang Simpang Mangga. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(3), 582–590. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1098>
- Pasianus, O. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta*. Cakrawangsa Bisnis.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. Journal Of Communication Education*, 15(1).
- Restuputra, P., Dio, M., & Rahanatha, G. B. (2020). *Promosi penjualan, store atmosphere, dan brand image berpengaruh terhadap repurchase intention*.
- Sudiar, D. O., Mandai, S., Nurhayati, & Santosa, B. (2023). *Pengaruh Produk, Citra Merek, Periklanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Kesehatan. Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 311–318. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15410>