

ANALISIS *CELEBRITY ENDORSMENT* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND TRUST* PRODUK WARDAH DI SURABAYA

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

Nama	: Ramadhaniati Fahrezy
NIM	: 21111012
Program Studi	: Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing	: Dian Arisanti, S.Kom, MM.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2025**