

ABSTRAKSI

PUTRI HEPPY WIDYAWATI. 16.1011362

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA EKSPOR IMPOR PADA PT. AMAN *WORLD LOGISTICS*

Skripsi. Program Studi Administrasi Bisnis 2020

Kata kunci: Harga, Promosi, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian

Rumusan masalah dalam penelitian ini apakah harga, promosi dan saluran distribusi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa ekspor impor PT Aman *World Logistics*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan PT Aman *World Logistics* yang jumlahnya tidak terhingga atau dipastikan, Maka sampel penelitian adalah 100 pelanggan PT Aman *World Logistics* karena jumlah populasi yang tidak terhingga dengan menggunakan teknik *random sampling*. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel harga (X_1), promosi (X_2), saluran distribusi (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y).
2. Variabel harga (X_1), promosi (X_2), saluran distribusi (X_3) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y).
3. Variabel promosi (X_2) berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian (Y).