

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sotjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung
- Candra, Evelyn. 2016. Hubungan *direct marketing* dan *personal selling* terhadap keputusan pembelian Pie Elis. *Jurnal*
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Fitri, Reni W. 2017. Pengaruh promosi personal selling dan direct marketing terhadap keputusan pembelian di *Astra Credit Companies (ACC)* Bandung. *jurnal*
- Gloria, Friani. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Grand Max *Pick Up* (Studi Pada PT Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *jurnal*
- Guntur, Dr. Effendi M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta
- Kotler dan Gary Armstrong. 2014. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kristian, Denny. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda pada mahasiswa kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal*
- Mullins, Walker, Jr., Boyd, Jr. 2010. *Marketing Management*. Mc Graw Hill
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya

- Tjiptono. 2016. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.
- Villa & Arguelles. 2014. *Personal Selling and Social Media: Investigating Their Consequence To Customer Buying Intention*
- Zuliatin. 2016. Pengaruh *personal selling, direct selling* dan hubungan masyarakat terhadap keputusan nasabah (studi kasus pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar. Jurnal