

**PROSES IMPLEMENTASI KONSEP SUSTAINABILITY  
PADA KAMARI ORGANIZER MELALUI PROGRAM  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA  
UNIVERSITAS CIPUTRA**

**LAPORAN MAGANG**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA ADMINISTRASI BISNIS



DIAJUKAN OLEH :

**YOLA DESIYANA WARDHANI**

**22111062**

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN  
KEPELABUHANAN STIAMAK SURABAYA**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LAPORAN MAGANG**

**PROSES IMPLEMENTASI KONSEP *SUSTAINABILITY*  
PADA KAMARI *ORGANIZER* MELALUI PROGRAM  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA UNIVERSITAS  
CIPUTRA**

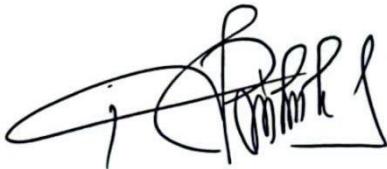
DIAJUKAN OLEH :

**YOLA DESIYANA WARDHANI**

**22111062**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

KETUA PROGRAM STUDI



**JULI PRASTYORINI, S.Sos, MM.**

**NIDN : 0708067104**

DOSEN PEMBIMBING



**Dr. GUGUS WIJONARKO,MM**

**NIDN : 0708116501**

MENGETAHUI,

STIAMAK BARUNAWATI SURABAYA

KETUA



**Dr. GUGUS WIJONARKO,MM**

**NIDN : 0708116501**

**LEMBAR PENGESAHAN**

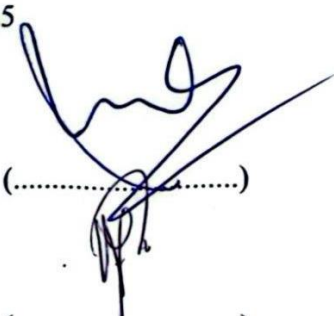
**LAPORAN MAGANG**

**PROSES IMPLEMENTASI KONSEP *SUSTAINABILITY*  
PADA KAMARI *ORGANIZER* MELALUI PROGRAM  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA UNIVERSITAS  
CIPUTRA**

DISUSUN OLEH :  
**YOLA DESIYANA WARDHANI**  
**22111062**

TELAH DIPRESENTASIKAN DIDEPAN DEWAN PENGUJI MAGANG  
PADA TANGGAL 11 JANUARI 2025  
DEWAN PENGUJI

1. **Dr. INDRIANA KRISTIAWATI, SE., MM.**  
**NIDN : 0705056701**
2. **SOEDARMANTO, SE, MM.**  
**NIDN : 0322036902**

(.....)  
  
(.....)

MENGETAHUI,  
STIAMAK BARUNAWATI SURABAYA

KETUA

  
**Dr. GUGUS WIJONARKO,MM**  
**NIDN : 0708116501**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Implementasi Konsep *Sustainability* Dalam Mengelola *Event* Pariwisata Pada Program Merdeka Wirausaha Merdeka Universitas Ciputra.”

Laporan Magang ini merupakan hasil dari kegiatan magang yang penulis lakukan selama 1 bulan di sebuah kantor tour and travel yang berlokasi di Malang dan mempunyai cabang di Surabaya, laporan ini dibuat untuk memenuhi tugas mata kuliah magang pada program studi administrasi bisnis-S1 STIAMAK Barunawati.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Gugus Wijonarko, MM., selaku Ketua di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhanan Surabaya;
2. Juli Prastyorini, S.Sos,MM., selaku ketua program studi di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhanan Surabaya;
3. Dr. Gugus Wijonarko, MM., selaku Dosen Pembimbing Magang di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhanan Surabaya;
4. Dr. Indriana Kristiawati S.E., MM. Selaku Dosen Penguji dari Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya;
5. Soedarmanto S.E., MM. Selaku Dosen Penguji dari Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya;

6. Bapak Dr. David S. Kodrat, MM., CPM (A)., CRME, selaku ketua dalam program Wirausaha Merdeka Kampus Merdeka;
7. Ibu Christina dan Bapak Rendy, yang telah memberikan banyak pengetahuan, pengalaman, motivasi dan memberikan bimbingan perkuliahan hingga program Wirausaha Merdeka berakhir;
8. Bapak Theo, selaku pemilik BNT *Trans & Tour* dan karyawan RSO Group yang telah memberikan dukungan, arahan, dan kerja sama yang baik selama kegiatan magang berlangsung;
9. Kedua Orang Tua yang senantiasa mendoakan dan memberikan banyak dukungan guna mempercepat dalam penyelesaian laporan magang ini;
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala informasi yang diberikan, dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini;

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun. Penulis mengharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak. Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini.

Surabaya, 11 Januari 2025

Yola Desiyana Wardhani  
22111062

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Magang .....	2
1.2.1 Tujuan Magang .....	3
1.2.2 Manfaat Magang .....	4
<b>BAB II</b> .....	6
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK MAGANG</b> .....	6
2.1 Sejarah Singkat MBKM .....	6
2.2 Sejarah Singkat WMK .....	8
2.3 Sejarah Perusahaan.....	8
2.3.1 Layanan Perusahaan.....	8
2.3.2 Logo Perusahaan .....	9
2.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	10
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.5.1 Jumlah Karyawan Perusahaan .....	14
2.5.2 Jam Kerja Perusahaan .....	14
2.6 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang .....	15
2.7 Kegiatan magang.....	16
2.7.1 Layanan Utama .....	16
2.7.2 Kerja Sama dengan Universitas .....	16
2.7.3 Kolaborasi Bisnis .....	17
<b>BAB III</b> .....	18
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	18
3.1 Proses Implementasi.....	18
3.2 Pengertian Event Pariwisata .....	19
3.3 Pengertian Pariwisata berkelanjutan ( <i>Sustainable Tourism</i> ).....	20
3.4 Pentingnya Implementasi dalam Manajemen Event Pariwisata .....	21
3.5 Prinsip Dasar Manajemen Event Pariwisata .....	22
3.5.1 Tanggung Jawab Lingkungan .....	23
3.5.2 Tanggung Jawab Sosial.....	23

3.5.3 Tanggung Ekonomi.....	23
3.6 Implementasi Konsep Keberlanjutan dalam <i>Event</i> Pariwisata.....	23
3.7 Tantangan dalam menerapkan <i>Event</i> Keberlanjutan.....	26
3.8 Analisis SWOT Tentang Implementasi Konsep Keberlanjutan dalam Event Pariwisata.....	26
3.9 Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) .....	28
3.10 Program Wirausaha Merdeka (WMK).....	28
3.11 Tujuan Program Wirausaha Merdeka .....	29
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi Kegiatan Magang Kerja .....	30
4.2 Proses Kegiatan Magang.....	31
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
4.4 Identifikasi Masalah.....	33
4.5 Sebab dan Akibat Masalah.....	33
4.5.1 Sebab Masalah .....	33
4.5.2 Akibat Masalah .....	33
4.6 Solusi Pemecahan Masalah.....	34
<b>BAB V .....</b>	<b>36</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

2.4	Jabatan dan Jumlah Karyawan .....	14
2.5	Jabatan dan Jumlah Karyawan .....	14
2.6	Proses Kegiatan Magang .....	30



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi BNT Trans & Tour .....	11
Gambar 2.3 Proses Kegiatan Learning Together di BNT Trans & Tour .....	17
Gambar 2.4 Company Profile BNT Trans & Tour.....	17

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar Magang

Lampiran 2 Foto Kegiatan Magang

Lampiran 3 Hasil Nilai Kegiatan WMK

Lampiran 4 Nilai Magang di Tempat Kerja

Lampiran 5 Lembar Bimbingan Magang

Lampiran 6 Formulir Pendaftaran Magang

Lampiran 7 Pricelist BNT Trans & Tour

Lampiran 8 Surat Pemberitahuan Bergabung WMK Universitas Ciputra

Lampiran 9 Website BNT Trans & Tour

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata telah menjadi salah satu sektor ekonomi yang paling dinamis dan berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan global. Namun, di balik dampak positifnya, sektor ini juga menghadapi tantangan besar terkait keberlanjutan lingkungan, sosial, dan ekonomi. Peningkatan aktivitas pariwisata sering kali membawa dampak negatif, seperti kerusakan lingkungan, eksploitasi budaya lokal, dan ketimpangan sosial. Dalam konteks ini, konsep *sustainability* atau keberlanjutan menjadi sangat relevan untuk memastikan bahwa pariwisata tidak hanya memberikan manfaat jangka pendek tetapi juga mampu memberikan dampak positif jangka panjang bagi semua pihak yang terlibat.

*Event* pariwisata, sebagai salah satu elemen penting dalam industri ini, memiliki potensi besar untuk mendukung tujuan keberlanjutan. Dengan menerapkan prinsip-prinsip *sustainability*, pengelolaan *event* dapat mengurangi jejak karbon, melestarikan budaya lokal, serta mendorong partisipasi masyarakat setempat dalam kegiatan ekonomi. Namun, implementasi konsep ini sering kali dihadapkan pada berbagai kendala, seperti keterbatasan sumber daya, kurangnya kesadaran pelaku industri, dan tantangan dalam menyelaraskan kepentingan berbagai pemangku kepentingan.

Pendekatan yang berorientasi pada keberlanjutan dalam pengelolaan *event* pariwisata tidak hanya mencakup aspek lingkungan, tetapi juga mencakup dimensi sosial dan ekonomi. Misalnya, penggunaan bahan ramah lingkungan, pengelolaan

limbah yang efektif, serta promosi budaya lokal merupakan langkah konkret yang dapat diintegrasikan ke dalam perencanaan dan pelaksanaan *event*. Selain itu, keterlibatan masyarakat lokal dalam penyelenggaraan *event* dapat memperkuat identitas budaya sekaligus menciptakan manfaat ekonomi yang inklusif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana konsep *sustainability* dapat diimplementasikan secara efektif dalam pengelolaan *event* pariwisata. Fokus utama adalah pada identifikasi praktik terbaik, tantangan yang dihadapi, serta strategi yang dapat diterapkan untuk memastikan bahwa *event* pariwisata mampu memberikan kontribusi positif bagi keberlanjutan lingkungan, sosial, dan ekonomi. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan rekomendasi praktis bagi para pelaku industri pariwisata dalam mengelola *event* yang berkelanjutan.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Magang**

### **1.2.1 Tujuan Magang**

Adapun tujuan magang yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kegiatan magang adalah sebagai berikut :

#### **1. Meningkatkan Pemahaman tentang Konsep *Sustainability***

Memberikan pemahaman mendalam tentang prinsip – prinsip berkelanjutan (*sustainability*) dalam konteks pariwisata, khususnya dalam pengelolaan *event*.

Para peserta magang dibekali dengan keterampilan yang praktis, seperti perencanaan *event* berkelanjutan, pengelolaan limbah, dan penggunaan sumber daya secara efisien

## 2. Meningkatkan Inovasi dalam Pengelolaan *Event* Pariwisata

Menciptakan ide – ide baru yang kreatif seperti membuat strategi promosi yang Baik untuk meningkatkan daya tarik dan minat calon *customer* dengan memanfaatkan media sosial dengan metode pemasaran yang konservatif.

## 3. Meningkatkan keterampilan dalam penyusunan paket wisata dengan menghitung HPP produk dan sesuai dengan kebutuhan pasar melalui kesepakatan bersama.

## 4. Membangun Jaringan Profesional Memberikan kesempatan kepada peserta untuk bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti pengelola *event*, masyarakat lokal, dan pemerintah, guna memperluas jaringan profesional di industri pariwisata.

### **1.2.2 Manfaat Magang**

Program MBKM Wirausaha Merdeka yang dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya mencakup kegiatan magang (*Learning Together*) yang berlangsung selama program ini. Magang (*Learning Together*) yang dilakukan di industri *tour & travel* memberikan manfaat yang signifikan, baik bagi mahasiswa, masyarakat, maupun perguruan tinggi. Berikut adalah manfaat dari kegiatan magang (*Learning Together*) :

## 1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa memahami cara mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam pengelolaan *event*, seperti penggunaan material ramah lingkungan dan promosi nilai-nilai budaya lokal.
- b. Mahasiswa mengasah keterampilan komunikasi, kolaborasi, dan pemecahan masalah saat bekerja dengan tim dan berinteraksi dengan masyarakat serta pemangku kepentingan lainnya.
- c. Pengalaman magang meningkatkan daya saing mahasiswa di dunia kerja, terutama dalam industri pariwisata yang semakin menuntut penerapan prinsip keberlanjutan. Keterlibatan dalam program ini membantu mahasiswa memahami pentingnya menjaga keseimbangan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

## 2. Bagi masyarakat

- a. Melalui *event* yang dirancang secara berkelanjutan, masyarakat lokal dapat terlibat dalam kegiatan ekonomi, seperti penyediaan produk lokal, jasa transportasi, dan penginapan. Tentunya kegiatan ini secara tidak langsung dapat membantu perekonomian mereka.
- b. *Event* yang dikelola dengan prinsip keberlanjutan sering kali menonjolkan budaya lokal, sehingga membantu melestarikan tradisi, seni, dan kearifan lokal masyarakat.
- c. Program ini tentunya melibatkan masyarakat dalam pengelolaan limbah dan pelestarian sumber daya alam dapat meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam menjaga lingkungan.

3. Bagi Perguruan Tinggi
  - a. Perguruan tinggi berperan aktif dalam mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan melalui implementasi konsep *sustainability* di sektor pariwisata.
  - b. Perguruan tinggi yang mendorong program magang berbasis keberlanjutan menunjukkan komitmennya terhadap pendidikan berkualitas yang relevan dengan kebutuhan industri.
  - c. Kegiatan magang mempererat hubungan antara perguruan tinggi dan industri pariwisata, membuka peluang kerja sama jangka panjang dalam bidang pendidikan dan penelitian.

## **BAB II**

### **GAMBARAN OBJEK MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Singkat Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)**

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan inisiatif yang diluncurkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan untuk mendorong mahasiswa menguasai berbagai disiplin ilmu sebagai persiapan menghadapi dunia kerja. Program ini juga menjadi implementasi visi dan misi Presiden Joko Widodo dalam menciptakan sumber daya manusia (SDM) yang unggul. Konsep Kampus Merdeka dirancang dengan penyesuaian sederhana, yakni melalui perubahan peraturan menteri, untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di perguruan tinggi. Pelaksanaannya bertujuan mewujudkan proses pendidikan yang lebih fleksibel dan relevan dengan kebutuhan zaman.

Program MBKM memiliki kesempatan belajar selama 1 semester (setara 20 SKS) di luar program studi di perguruan tinggi yang sama. Selain itu, mahasiswa dapat menempuh pembelajaran hingga 2 semester (setara 40 SKS) di luar perguruan tinggi mereka, baik di program studi yang sama maupun berbeda. Pembelajaran ini dapat dilakukan pada perguruan tinggi lain atau di luar lingkungan perguruan tinggi, sesuai dengan kebijakan program MBKM. Adapun tujuan dari penerapan Merdeka Belajar Kampus Merdeka kemdikbud adalah agar mahasiswa nantinya memiliki kemampuan untuk menguasai beragam keilmuan yang berguna didunia kerja nantinya.



Beberapa program yang ada di Kampus Merdeka adalah Program pertukaran mahasiswa, Magang bersertifikat, IISMA, Studi Independent, Proyek Kemanusiaan, Riset atau Penelitian, KKN, Program Kampus Mengajar dan Program Wirausaha. Universitas Ciputra (UC) mendapat kepercayaan Kemendikbud Ristek bersama 17 perguruan tinggi lain se-Indonesia untuk melaksanakan program hibah Wirausaha Merdeka bagi mahasiswa dari 61 perguruan tinggi se-Indonesia. UC menjadi salah satu dari empat perguruan tinggi di Jawa Timur yang mendapatkan hibah tersebut.

Program Wirausaha Merdeka UC. Pada bulan pertama program, mahasiswa melakukan proses eksplorasi peluang. Dilanjutkan dengan pengembangan model bisnis dan *prototype* untuk bulan ke-2. Pada bulan ke-3 dilakukan validasi untuk mendapatkan *feedback* dari publik terhadap *prototype* dan model bisnis yang sudah disusun., selanjutnya akan diadakan *Demo Day* WMK UC dan juga *Launching Day* WMK UC. Universitas Ciputra (UC) meluncurkan program Wirausaha Merdeka pertama kali pada periode September hingga Desember 2022 dengan pendekatan berbasis proyek kewirausahaan nyata.

Pada periode kedua, yaitu Agustus hingga Desember 2023, program ini difokuskan pada pengembangan bisnis berkelanjutan dalam konteks pasar global. Kemudian, pada September hingga Desember 2024, Universitas Ciputra (UC) kembali melaksanakan program tersebut, bekerja sama dengan STIAMAK Barunawati Surabaya yang turut berpartisipasi untuk ketiga kalinya.

## **2.2 Deskripsi Singkat Program Wirausaha Merdeka (WMK)**

Program Wirausaha Merdeka merupakan salah satu inisiatif dalam rangkaian Kampus Merdeka yang direncanakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia. Program ini dirancang untuk memberikan peluang kepada mahasiswa agar dapat belajar dan mengembangkan potensi mereka menjadi wirausahawan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan di luar ruang kelas formal. Dalam pelaksanaannya, Program Wirausaha Merdeka melibatkan kolaborasi dengan Perguruan Tinggi Pelaksana Program untuk merancang metode pembelajaran kewirausahaan yang komprehensif.

Program ini bertujuan mengembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa, meningkatkan pengalaman praktis dalam berwirausaha, serta memperkuat keterampilan kerja yang relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan industri.

## **2.3 Sejarah Singkat Perusahaan BNT Trans & Tour**

BNT Trans & Tour Malang didirikan pada tahun 2013 dengan visi untuk menyediakan layanan transportasi dan perjalanan yang berkualitas bagi masyarakat. Pada awalnya, perusahaan ini berfokus pada layanan antar-jemput sederhana yang melayani wilayah Malang dan sekitarnya. Namun, seiring berjalannya waktu, BNT Trans & Tour menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Perusahaan ini mulai menawarkan berbagai paket perjalanan yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Dengan mengutamakan nilai-nilai profesionalisme, transparansi, dan kepuasan pelanggan.

BNT Trans & Tour berhasil memantapkan posisinya sebagai salah satu penyedia layanan transportasi terbaik di Kota Malang.

Keinginan perusahaan untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan menjadi salah satu alasan mengapa BNT Trans & *Tour* sering dijadikan pilihan utama oleh berbagai kalangan, mulai dari individu, keluarga, hingga perusahaan. Dengan didukung oleh tim yang berpengalaman dan terus memperbarui layanan mereka sesuai kebutuhan pasar, BNT Trans & *Tour* bercita-cita menjadi pelopor dalam industri transportasi dan pariwisata di wilayah Malang.

Sebagai tanggapan atas meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan transportasi yang nyaman, aman, dan dapat diandalkan, BNT Trans & *Tour* tidak hanya terbatas pada penyediaan jasa transportasi. Perusahaan ini telah memperluas layanannya ke sektor *tour & travel*. Hal ini memungkinkan mereka untuk menawarkan pengalaman perjalanan yang lebih lengkap, memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada pelanggan dalam merencanakan dan menikmati perjalanan mereka.

### **2.3.1 Layanan dan Paket Wisata BNT Trans & *Tour***

BNT Trans & *Tour* menghadirkan beragam layanan dan paket perjalanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Berikut adalah beberapa pilihan layanan dan paket perjalanan yang tersedia di BNT Trans & *Tour*, seperti : Perjalanan untuk keperluan bisnis, Perjalanan bersama keluarga, Perjalanan wisata, Wisata keliling dan Paket Wisata. Dari banyaknya layanan tersebut, BNT Trans & *Tour* menunjukkan dedikasinya dalam menyediakan solusi perjalanan bisnis yang memastikan kelancaran dan kenyamanan.

Dengan demikian, pelanggan dapat menikmati pengalaman perjalanan yang lebih hemat, nyaman, dan memuaskan.

### 2.3.2 Logo Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**  
Sumber : BNT Trans & Tour 2024

### 2.4 Visi dan Misi Perusahaan

#### 1. Visi Perusahaan

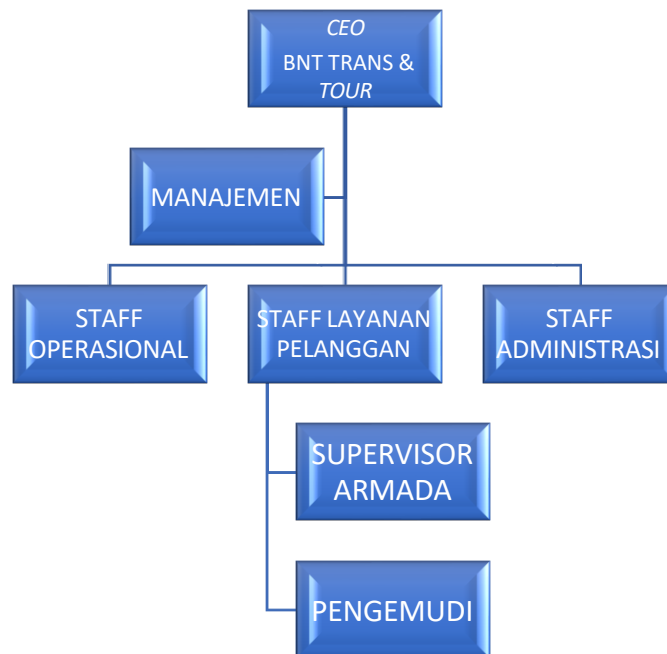
Menjadi agen perjalanan terkemuka dan terpercaya yang selalu berkomitmen untuk memberikan pelayanan berkualitas tinggi kepada wisatawan. BNT Trans & Tour berupaya memastikan setiap pelanggan mendapatkan pengalaman perjalanan yang tak terlupakan dengan mengutamakan profesionalisme, kenyamanan, dan kepuasan. Melalui inovasi berkelanjutan dan perhatian terhadap detail, BNT Trans & Tour bertekad menjadi mitra perjalanan pilihan utama bagi wisatawan domestik.

#### 2. Misi Perusahaan

- a. Mempermudah calon wisatawan dalam merencanakan perjalanan yang nyaman dan sesuai kebutuhan, serta menyediakan beragam pilihan paket perjalanan menarik dengan kualitas terbaik.

- b. Dengan memanfaatkan teknologi yang memberikan kemudahan akses dan proses pemesanan layanan untuk memastikan kepuasan maksimal bagi setiap pelanggan.
- c. Berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan, menawarkan paket perjalanan yang inovatif dan disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

## 2.5 Struktur Organisasi, Tugas dan Tanggung Jawab



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi BNT Trans & Tour**

Sumber : BNT Trans & Tour, 2024.

Struktur organisasi BNT Trans & Tour dirancang untuk memastikan bahwa setiap anggota tim memahami peran mereka dan berkontribusi secara efektif terhadap tujuan perusahaan. Dengan pembagian tugas yang jelas, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional serta kepuasan pelanggan. BNT Trans & Tour memiliki struktur organisasi yang terdiri dari beberapa posisi kunci, masing-masing

dengan tugas dan tanggung jawab yang spesifik. Berikut adalah penjelasan lengkap mengenai peran dari setiap posisi dalam organisasi tersebut :

1. *CEO BNT Trans & Tour*

Sebagai pemimpin tertinggi, *CEO* bertanggung jawab untuk menentukan visi dan misi perusahaan, memimpin arah strategis dan tujuan jangka panjang, pengambilan keputusan strategis/ mengambil keputusan penting yang mempengaruhi seluruh organisasi, mengawasi kinerja keseluruhan (memastikan bahwa semua departemen berfungsi dengan baik dan sesuai dengan tujuan perusahaan.) dan mewakili perusahaan dalam interaksi dengan pemangku kepentingan eksternal, termasuk investor dan mitra bisnis.

2. Manajemen

Tim manajemen bertugas diantaranya sebagai pengelola operasi harian yaitu semua aspek operasional berjalan lancar, membuat kebijakan yang mendukung visi CEO dan tujuan perusahaan, memfasilitasi komunikasi dan kolaborasi antara berbagai divisi untuk mencapai efisiensi dan evaluasi /menilai kinerja karyawan dan tim untuk meningkatkan produktivitas.

3. *Staff* Operasional

Tugas utama *staff* operasional meliputi adalah mengelola semua aktivitas operasional yang diperlukan untuk menjalankan layanan transportasi dan tur, mengawasi penggunaan sumber daya seperti kendaraan dan peralatan untuk memastikan efisiensi dan mengidentifikasi dan melaporkan masalah operasional kepada manajemen.

#### 4. *Staff* Layanan Pelanggan

*Staff* layanan pelanggan memiliki tanggung jawab yaitu merespons dan menyelesaikan masalah atau pertanyaan dari pelanggan secara efektif, menyediakan informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh BNT Trans & Tour dan Menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas.

#### 5. *Staff* Administrasi

Tugas *staff* administrasi adalah mengatur dan menyimpan dokumen penting perusahaan dengan rapi, memberikan dukungan administratif kepada manajemen dan tim lainnya, termasuk penjadwalan pertemuan, membantu dalam pengelolaan anggaran, pengeluaran, dan pencatatan keuangan.

#### 6. *Supervisor* Armada

*Supervisor* armada bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua kendaraan dalam kondisi baik dan siap digunakan, mengatur jadwal penggunaan kendaraan agar efisien dan memenuhi permintaan pelanggan, memberikan pelatihan kepada pengemudi mengenai prosedur keselamatan dan layanan pelanggan.

#### 7. Pengemudi.

Tugas pengemudi adalah Memberikan layanan kepada penumpang, Menyambut penumpang, membantu dengan barang bawaan, dan menjelaskan rute perjalanan.

### 2.5.1 Jumlah Karyawan BNT Trans & Tour

BNT Trans & Tour memiliki karyawan sebanyak 15 dengan uraian sebagai berikut :

**Tabel 2.1 Jabatan dan Jumlah Karyawan**

No	Jabatan Karyawan	Jumlah Karyawan
1	Ceo BNT Trans & Tour	1
2	Manajemen	2
3	Staff Operasional	3
4	Staff Layanan Pelanggan	2
5	Staff Administrasi	1
6	Supervisor Armada	3
7	Pengemudi	3

Sumber : BNT Trans & Tour, 2024

### 2.5.2 Jam Kerja BNT Trans & Tour

BNT Trans & Tour memiliki jam kerja sebagai berikut :

**Tabel 2.2 Jam Kerja Efektif**

No.	Hari	Jam Kerja
1.	Senin	08.00 – 17.00
2.	Selasa	08.00 - 17.00
3.	Rabu	Libur
4.	Kamis	08.00 – 17.00
5.	Jumat	08.00 – 17.00
6.	Sabtu	08.00 – 17.00
7.	Minggu	08.00 – 17.00

Sumber : BNT Trans & Tour.,2024

## 2.6 Tempat dan Waktu Kegiatan Magang

### 1. Tempat Magang

Nama Perusahaan : BNT Trans & Tour  
 Alamat : Jl. Bantaran V No. 37, Tulusrejo, Kec.Lowokwaru,  
 Kota Malang, Jawa Timur 65141, Indonesia.



Telepon 081335246107

## 2. Waktu Pelaksanaan

Magang (*Learning Together*) dilaksanakan pada tanggal 28 Oktober 2024 dan selesai pada tanggal 16 November 2024.

## 2.7 Kegiatan Magang

BNT Trans & Tour adalah perusahaan yang menawarkan berbagai layanan transportasi dan wisata di Indonesia, khususnya di Pulau Jawa dan Bali. Berikut adalah penjelasan rinci mengenai layanan dan kegiatan yang ditawarkan oleh BNT Trans & Tour :

### 2.7.1 Layanan Utama

#### a. Penyewaan Mobil dan *Shuttle*

BNT Trans & Tour menyediakan layanan penyewaan mobil lengkap dengan pengemudi. Ini memungkinkan pelanggan untuk menikmati perjalanan tanpa harus khawatir tentang navigasi atau parkir. Selain itu, mereka juga menawarkan layanan shuttle, yang menghubungkan berbagai lokasi termasuk bandara dan hotel, memberikan kenyamanan bagi para pelancong.

#### b. Paket Wisata

Perusahaan ini menawarkan berbagai paket wisata ke destinasi populer di Pulau Jawa dan Bali. Di antara paket yang tersedia, terdapat paket Midnight Bromo, yang dirancang untuk para wisatawan yang ingin menyaksikan keindahan matahari terbit di Gunung Bromo, serta paket outbound yang fokus pada kegiatan luar ruangan dan petualangan.

### **2.7.2 Kerjasama dengan Universitas**

BNT Trans & Tour juga berperan aktif dalam kegiatan akademis dengan menyediakan jasa transportasi untuk Kuliah Kerja Nyata (KKN) di beberapa universitas. Ini menunjukkan komitmen mereka untuk mendukung kegiatan pendidikan dan pengabdian masyarakat melalui layanan transportasi yang efisien<sup>5</sup>.

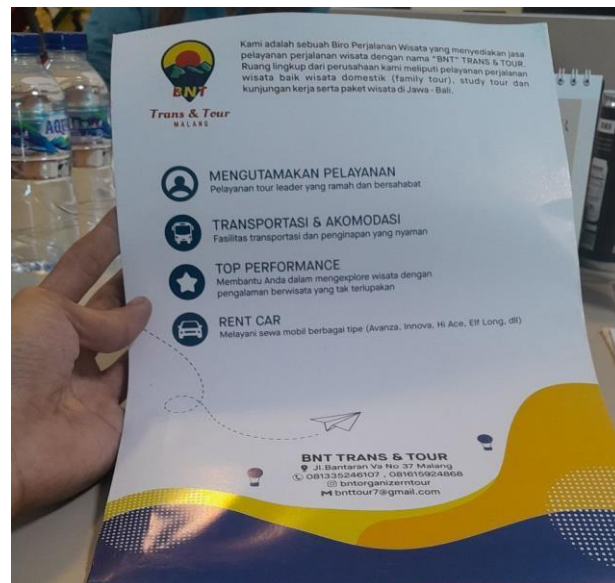
### **2.7.3 Kolaborasi Bisnis**

CEO BNT Trans & Tour menjalin kerjasama dengan CEO RSO Group Management & Business Consultant untuk mendirikan TourGather, sebuah perusahaan tour & travel yang berlokasi di Surabaya. Kolaborasi ini bertujuan untuk memperluas jangkauan layanan wisata dan meningkatkan pengalaman pelanggan dalam menjelajahi destinasi di Indonesia.

Dengan berbagai layanan yang mencakup penyewaan mobil, shuttle, dan paket wisata, BNT Trans & Tour berkomitmen untuk memberikan pengalaman perjalanan yang nyaman dan menyenangkan bagi pelanggannya. Dukungan terhadap kegiatan akademis dan kolaborasi bisnis lebih lanjut memperkuat posisi mereka sebagai penyedia jasa transportasi dan wisata yang terpercaya di Indonesia.



**Gambar 2.3 Proses Kegiatan Learning Together di BNT Trans & Tour**  
 Sumber : BNT Trans & Tour, 2024



**Gambar 2.4 Company Profile BNT Trans & Tour**  
 Sumber : BNT Trans & Tour, 2024

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Proses Implementasi**

Implementasi merupakan suatu tindakan atau pelaksanaan dari sebuah rencana yang telah disusun secara matang dan terperinci. Dalam konteks manajemen, implementasi mengacu pada penempatan ide, konsep, kebijakan, atau inovasi ke dalam tindakan praktis yang memberikan dampak, baik berupa perubahan pengetahuan, keterampilan, maupun sikap (Haji, 2020). Menurut Mulyadi (2015), implementasi adalah tindakan yang dilakukan untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dalam suatu keputusan.

Proses ini tidak hanya melibatkan aktivitas fisik tetapi juga memerlukan perencanaan yang cermat dan pengorganisasian sumber daya untuk mencapai hasil yang diinginkan. Berikut Elemen-Elemen dalam Implementasi :

a. Perencanaan

Perencanaan adalah tahap awal yang sangat penting dalam proses implementasi. Tanpa rencana yang jelas dan terperinci, pelaksanaan akan sulit dilakukan secara efektif. Rencana ini harus mencakup tujuan yang ingin dicapai, langkah-langkah yang diperlukan, serta sumber daya yang dibutuhkan.

b. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan tahap di mana rencana yang telah disusun mulai diimplementasikan. Ini melibatkan berbagai kegiatan dan tindakan nyata untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Pada tahap ini, koordinasi antara semua

pihak yang terlibat sangat penting untuk memastikan bahwa semua aspek berjalan sesuai rencana.

### c. Evaluasi

Evaluasi adalah proses penilaian terhadap hasil dari implementasi. Ini mencakup analisis apakah tujuan telah tercapai dan dampak dari tindakan yang diambil. Evaluasi membantu dalam mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari proses implementasi serta memberikan umpan balik untuk perbaikan di masa mendatang.

Proses implementasi mencakup beberapa komponen penting, seperti penyiapan sumber daya manusia dan material yang diperlukan, penerjemahan kebijakan menjadi rencana operasional yang jelas, serta penyediaan layanan dan pembayaran secara rutin untuk mendukung keberlangsungan program. Dengan demikian, implementasi merupakan langkah krusial dalam mewujudkan kebijakan dan mencapai hasil yang diinginkan

## **3.2 Pengertian Event Pariwisata**

Event pariwisata adalah suatu kegiatan yang dirancang dan dilaksanakan dengan tujuan untuk menarik perhatian wisatawan, baik lokal maupun internasional, serta memberikan pengalaman yang unik dan menarik. Menurut Getz (2008), event pariwisata merupakan kegiatan yang dikelola secara profesional dan ditujukan untuk menarik minat wisatawan sebagai konsumen potensial. Kegiatan ini dapat mencakup berbagai jenis acara, seperti festival, konser, pameran, konferensi, dan pertandingan olahraga.

Event pariwisata tidak hanya berfungsi sebagai atraksi wisata, tetapi juga sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan destinasi dan budaya lokal. Sebagai contoh, mega-event seperti Olimpiade atau Piala Dunia FIFA tidak hanya menarik pengunjung dari seluruh dunia tetapi juga memberikan dampak jangka panjang terhadap citra dan daya tarik pariwisata suatu daerah (Higgins, 2017).

### **3.3 Pengertian Pariwisata Berkelanjutan (*Sustainable Tourism*)**

Teori utama yang dibahas dalam penelitian ini adalah pariwisata berkelanjutan, yang diperkenalkan oleh Bramwell pada tahun 1993. Ia mendefinisikan pariwisata berkelanjutan sebagai pengembangan lingkungan yang memberikan dampak positif bagi sekitarnya, baik saat ini maupun di masa depan. Konsep pariwisata berkelanjutan ini berakar dari ide pembangunan berkelanjutan yang diperkenalkan oleh WCED (*World Commission on Environment and Development*) pada tahun 1987.

Selanjutnya, The World Tourism Organization (UNWTO) mengadopsi konsep keberlanjutan dan menjelaskan bahwa pariwisata berkelanjutan menekankan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan, budaya, dan sosial, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Tujuan dari konsep ini adalah untuk memanfaatkan sumber daya secara optimal sambil menjaga dan meningkatkan kualitas alam. Sunaryo menyoroti bahwa banyak aspek pariwisata dapat menimbulkan masalah di berbagai bidang, termasuk sosial, budaya, dan ekonomi, akibat aktivitas pariwisata itu sendiri.

Pariwisata berkelanjutan dapat menjadi solusi untuk berbagai masalah yang ada. Konsep dasar pengembangan pariwisata berkelanjutan menekankan

pentingnya peran masyarakat, lingkungan, dan ekonomi sebagai pilar utama dalam proses pengembangannya. Tujuan dari konsep ini adalah mencapai keseimbangan antara pendapatan masyarakat, pemberdayaan, serta pelestarian nilai-nilai lokal dan lingkungan di sekitar lokasi wisata. Menurut McIntyre dalam bukunya "Sustainable Tourism Development Guide for Local Planner," terdapat tiga elemen penting yang saling terkait dalam membangun dan mengembangkan pariwisata berkelanjutan, yang jika diintegrasikan dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Tiga elemen tersebut adalah:

Industri Pariwisata: Sektor ini berpotensi meningkatkan ekonomi melalui

- a. Penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, dukungan terhadap investasi, serta peluang pengembangan usaha.
- b. Lingkungan: Keberlanjutan pariwisata bergantung pada proporsionalitas antara model dan tingkat kegiatan pariwisata dengan daya dukung sumber daya alam dan buatan yang tersedia.
- c. Masyarakat: Peningkatan taraf hidup masyarakat merupakan aspek utama; partisipasi masyarakat dalam setiap kegiatan akan mendorong motivasi dan rasa tanggung jawab terhadap keputusan yang diambil.

### **3.4 Pentingnya Implementasi dalam Manajemen Event Pariwisata**

Dalam konteks manajemen event pariwisata, implementasi memiliki peranan penting untuk memastikan bahwa acara berjalan dengan lancar dan mencapai tujuannya. Beberapa alasan mengapa implementasi sangat penting adalah:

1. Implementasi memungkinkan penyelenggara event untuk mewujudkan visi dan tujuan acara melalui tindakan nyata.

2. Mengoptimalkan Sumber Daya : Dengan perencanaan dan pelaksanaan yang baik, sumber daya dapat digunakan secara efisien, mengurangi pemborosan dan meningkatkan efektivitas.
3. Meningkatkan Kepuasan Peserta : Implementasi yang baik akan berkontribusi pada pengalaman positif bagi peserta, sehingga meningkatkan kepuasan dan kemungkinan mereka untuk berpartisipasi di masa depan.
4. Menjamin Keberlanjutan: Dalam konteks keberlanjutan, implementasi memastikan bahwa prinsip-prinsip keberlanjutan diterapkan secara efektif selama acara berlangsung.

Keberlanjutan dalam manajemen event, atau sustainable event management, merupakan pendekatan yang mengintegrasikan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan ke dalam perencanaan dan pelaksanaan acara. Konsep ini berakar dari tiga pilar utama pembangunan berkelanjutan, yaitu tanggung jawab lingkungan, sosial, dan ekonomi.

### **3.5 Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Event Berkelanjutan**

#### **3.5.1 Tanggung Jawab Lingkungan**

Tanggung jawab lingkungan mencakup upaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan selama penyelenggaraan event. Ini termasuk penggunaan sumber daya yang efisien, pengelolaan limbah yang baik, dan penerapan praktik ramah lingkungan. Sebagai contoh, penyelenggara dapat menggunakan bahan-bahan daur ulang dan menghindari penggunaan plastik sekali pakai.



### **3.5.2 Tanggung Jawab Sosial**

Tanggung jawab sosial berkaitan dengan dampak acara terhadap komunitas lokal. Penyelenggara event harus mempertimbangkan keterlibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan acara, serta dampak sosial yang mungkin timbul. Hal ini dapat mencakup dukungan terhadap budaya lokal dan peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar.

### **3.5.3 Tanggung Jawab Ekonomi**

Tanggung jawab ekonomi mencakup penciptaan nilai ekonomi yang berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan, termasuk penyelenggara, peserta, dan komunitas lokal. Ini dapat dilakukan dengan memilih pemasok lokal dan memberikan peluang kerja kepada penduduk setempat selama acara berlangsung.

## **3.6 Implementasi Konsep Keberlanjutan dalam Event Pariwisata**

Implementasi konsep keberlanjutan dalam event pariwisata melibatkan beberapa langkah praktis:

1. Perencanaan yang Matang : Melibatkan semua pemangku kepentingan sejak awal untuk memastikan bahwa semua aspek keberlanjutan dipertimbangkan.
2. Penggunaan Energi Terbarukan: Menggunakan sumber energi terbarukan seperti panel surya untuk memenuhi kebutuhan listrik selama acara.
3. Edukasi Peserta : Memberikan informasi kepada peserta tentang praktik keberlanjutan yang diterapkan selama acara, seperti pengelolaan limbah dan penggunaan transportasi ramah lingkungan.

### **3.7 Tantangan dalam Penerapan Manajemen Event Berkelanjutan**

Meskipun konsep ini semakin diadopsi, terdapat berbagai tantangan dalam implementasinya :

1. Kurangnya Kesadaran : Banyak penyelenggara acara yang belum sepenuhnya memahami pentingnya keberlanjutan dalam manajemen event.
2. Keterbatasan Sumber Daya : Implementasi praktik berkelanjutan sering kali memerlukan investasi awal yang tinggi.
3. Kompleksitas Logistik : Mengelola berbagai aspek keberlanjutan dalam logistik acara bisa menjadi rumit, terutama untuk acara besar dengan banyak pemangku kepentingan.

### **3.8 Analisis SWOT Tentang Implementasi Konsep Keberlanjutan dalam Event Pariwisata.**

Berikut adalah Analisis SWOT Tentang Implementasi Konsep Keberlanjutan dalam Event Pariwisata :

1. *Strengths* (Kekuatan) adalah faktor internal yang memberikan keunggulan kompetitif bagi organisasi. Kekuatan ini mencakup sumber daya, kemampuan, dan kelebihan yang dimiliki, seperti reputasi baik, inovasi produk, atau tim yang berpengalaman. Berikut adalah Analisis SWOT di BNT Trans & Tour :
  - a. Pengalaman dan Reputasi : Didirikan pada tahun 2013, BNT Trans & Tour telah membangun reputasi sebagai penyedia layanan transportasi dan perjalanan berkualitas di Malang.
  - b. Diversifikasi Layanan: Menawarkan berbagai paket perjalanan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan domestik dan internasional.

- c. Nilai Profesionalisme: Mengutamakan profesionalisme, transparansi, dan kepuasan pelanggan dalam operasionalnya.
2. *Weaknesses* (Kelemahan) adalah Faktor internal yang dapat menghambat kinerja organisasi. Kelemahan ini termasuk keterbatasan sumber daya, kurangnya pengalaman, atau aspek lain yang perlu diperbaiki untuk meningkatkan efektivitas. Berikut adalah Analisis SWOT di BNT Trans & *Tour* :
    - a. Ketergantungan pada Pasar Lokal: Fokus utama pada wilayah Malang dapat membatasi pertumbuhan di pasar yang lebih luas.
    - b. Sumber Daya Terbatas: Mungkin menghadapi keterbatasan dalam hal sumber daya finansial dan infrastruktur untuk ekspansi yang lebih besar.
  3. *Opportunities* (Peluang) adalah Faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan oleh organisasi untuk mencapai tujuan dan pertumbuhan. Peluang ini bisa berupa tren pasar, perubahan kebijakan pemerintah, atau kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi. Berikut adalah Analisis SWOT di BNT Trans & *Tour* :
    - a. Pertumbuhan Pariwisata: Meningkatnya minat wisatawan untuk mengunjungi Malang memberikan peluang untuk memperluas layanan dan paket perjalanan.
    - b. Kemitraan Strategis: Kesempatan untuk menjalin kemitraan dengan pemerintah lokal dan organisasi pariwisata untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas layanan.
    - c. Inovasi Teknologi: Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, seperti aplikasi pemesanan online.

4. *Threats* (Ancaman) adalah Faktor eksternal yang dapat mengganggu kinerja organisasi. Ancaman ini termasuk persaingan yang meningkat, perubahan regulasi, atau kondisi ekonomi yang tidak stabil. Berikut adalah Analisis SWOT di BNT Trans & Tour :
- a. Persaingan yang Ketat: Munculnya pesaing baru dalam industri transportasi dan pariwisata dapat mempengaruhi pangsa pasar.
  - b. Perubahan Kebijakan: Kebijakan pemerintah yang berubah terkait pariwisata dapat berdampak pada operasional perusahaan. Krisis
  - c. Ekonomi atau Pandemi: Situasi ekonomi yang tidak stabil atau pandemi dapat mengurangi permintaan layanan transportasi dan perjalanan.

### **3.9 Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka**

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah kebijakan yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, yang bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan dunia kerja di masa depan. Konsep ini menerapkan pendekatan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*student-centered learning*), memberikan fleksibilitas dan otonomi dalam proses belajar mengajar. Merdeka Belajar Kampus Merdeka berlandaskan pada beberapa prinsip pendidikan, termasuk:

1. Otonomi dan *Fleksibilitas* : MBKM memberikan kebebasan kepada mahasiswa untuk memilih jalur pendidikan yang sesuai dengan minat dan bakat mereka, termasuk kesempatan untuk belajar di luar program studi mereka selama

maksimal tiga semester. Ini menciptakan kultur belajar yang inovatif dan responsif terhadap kebutuhan mahasiswa

2. Pengembangan Kompetensi : Program ini dirancang untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa agar lebih relevan dengan perkembangan sosial, budaya, dan teknologi. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan *soft skills dan hard skills* yang diperlukan dalam dunia kerja
3. Teori Belajar Konstruktivisme : Program ini juga didukung oleh teori belajar konstruktivisme, yang menekankan bahwa pembelajaran adalah proses aktif di mana mahasiswa membangun pengetahuan mereka sendiri melalui interaksi dengan lingkungan sekitar. Dalam konteks ini, dosen berperan sebagai fasilitator yang membantu mahasiswa dalam proses konstruksi pengetahuan.

### **3.10 Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka**

Beberapa bentuk kegiatan yang termasuk dalam program MBKM meliputi:

1. Pertukaran Pelajar

Mahasiswa dapat melakukan pertukaran dengan perguruan tinggi lain di dalam negeri.

2. Magang/Praktik Kerja

Mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja.

3. Asistensi Mengajar

Terlibat dalam kegiatan pengajaran di satuan pendidikan.

4. Proyek Kemanusiaan

Berpartisipasi dalam proyek yang bermanfaat bagi masyarakat.

## 5. Kegiatan Wirausaha

Mendorong kreativitas dan inovasi melalui usaha mandiri.

### **3.11 Tujuan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka**

Secara keseluruhan, MBKM bertujuan untuk menciptakan lulusan yang tidak hanya memiliki pengetahuan akademis tetapi juga keterampilan praktis dan sikap positif terhadap tantangan di masa depan. Program ini merupakan langkah penting dalam reformasi pendidikan tinggi di Indonesia untuk menghasilkan sumber daya manusia yang siap bersaing secara global.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

#### **4.1 Deskripsi Kegiatan Magang**

Magang adalah suatu kegiatan atau pelatihan yang memberikan pengalaman langsung di dunia kerja bagi mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan mereka. Kegiatan ini merupakan salah satu metode dalam manajemen pendidikan. Menurut Saputra & Jalinus (2020), program magang dapat meningkatkan keterampilan, kemampuan beradaptasi, dan kreativitas dalam menghadapi perubahan di dunia kerja. Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa program magang adalah bentuk pembelajaran langsung yang bertujuan untuk menunjukkan dan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam konteks profesional.

Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menguji keterampilan, kepercayaan diri, dan sikap mereka terkait dengan posisi pekerjaan tertentu. Melalui program ini, diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengalaman langsung di dunia profesional dan memahami dinamika yang relevan dengan bidang studi mereka. Magang berfungsi sebagai jembatan penting bagi mahasiswa untuk mengembangkan diri dan mempersiapkan karier masa depan mereka.

Dalam kegiatan magang ini, perusahaan yang dipilih adalah *BNT Trans & Tour* Malang, dan pelaksanaan magang ini berlangsung selama kurang lebih satu bulan, dimulai dari tanggal 28 Oktober 2024 hingga 16 November 2024.

## 4.2 Proses Kegiatan Magang

Kegiatan magang dilakukan dengan menggunakan metode diskusi secara langsung dan melalui platform Zoom. Berikut adalah rincian dari kegiatan magang tersebut :

**Tabel 4.2 Proses Kegiatan Magang**

No .	Hari/ Tanggal	Tahapan	Aktivitas <i>Learning Together</i>	Hal yang dipelajari	Pembimbing
1.	28 Oktober 2024	Persiapan dan Penjadwalan	Menjadwalkan Zoom Bersama Ibu Linda.	Diskusi secara online, melalui whatsapp untuk menentikan jadwal dan tanggal yang tepat.	
2.	04 November 2024		Menentukan Jadwal pertemuan dengan Bapak Theo selaku pemilik BNT Trans & Tour.	Diskusi secara online dan dilakukan melalui whatsapp dan tatap muka.	
3.	05 November 2024	<i>Learning Together</i> Pertama	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang konsep HPP untuk harga jual paket pariwisata.</li> <li>2. Menjelaskan tentang profit dan margin dalam setiap paket pariwisata</li> </ol>	Diskusi secara tatap muka di Kantor RSO Company untuk menghitung HPP dan menentuka harga paket pariwisata	Bapak Theo selaku pemilik dari BNT Trans & Tour.



			yang akan ditawarkan. 3. Menentukan harga fix paket pariwisata yang telah direncanakan sebelumnya.		
4.	16 November 2024	<i>Learning Together</i> Kedua	1. Menjelaskan tentang sistem pelayanan pelanggan, reservasi dan strategi untuk meningkatkan loyalitas.	Diskusi dilakukan secara online via zoom dan menjelaskan materi dilanjut dengan sesi tanya jawab.	Ibu Linda selaku Reservation Executive

Sumber : Data Diolah Peneiliti 2024

### 4.3 Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data dalam penyusunan laporan ini, menggunakan 4 metode yaitu :

#### 1. Metode Wawancara

Wawancara melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan narasumber. Melalui metode ini, peneliti dapat menggali informasi mendalam mengenai pandangan, pengalaman, atau opini narasumber. Bapak Theo selaku pemilik dari BNT Trans & Tour dan Ibu Linda selaku *Reservation Excecutive* adalah Narasumbernya. Wawancara dilakukan secara *online* dan *Offline*.

## 2. Metode Kuisisioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan serangkaian pertanyaan tertulis kepada responden. Metode ini memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data dari sejumlah besar responden dengan efisien.

## 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang melibatkan pengumpulan informasi dari sumber-sumber tertulis seperti buku, arsip, dan laporan. Teknik ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan data historis atau informasi tambahan yang mendukung penelitian tanpa harus melakukan pengumpulan data secara langsung

## 4. Metode Studi Literatur

Studi literatur melibatkan pencarian dan analisis sumber-sumber akademis dan non-akademis terkait topik penelitian. Metode ini membantu peneliti memahami konteks dan teori yang relevan sebelum melakukan penelitian lebih lanjut.

### **4.4 Identifikasi Masalah**

Adapun beberapa masalah yang terdapat pada BNT Trans & Tour yaitu :

Dalam pengelolaan *event* pariwisata, terdapat beberapa masalah utama yang terkait dengan implementasi konsep keberlanjutan (*sustainability*), antara lain:

1. Persaingan yang Ketat: Munculnya pesaing baru dalam industri transportasi dan pariwisata dapat mempengaruhi pangsa pasar.

2. Perubahan Kebijakan: Kebijakan pemerintah yang berubah terkait pariwisata dapat berdampak pada operasional perusahaan.
3. Krisis Ekonomi atau Pandemi: Situasi ekonomi yang tidak stabil atau pandemi dapat mengurangi permintaan layanan transportasi dan perjalanan.

#### **4.5 Sebab dan Akibat Masalah**

##### **4.5.1 Sebab Masalah**

1. Persaingan yang ketat
2. Perubahan kebijakan.
3. Krisis Ekonomi, Pandemi dan Dampak Lingkungan Negatif.

##### **4.5.2 Akibat Masalah**

1. Penurunan pangsa pasar bagi BNT Trans & Tour jika tidak mampu berinovasi dan menawarkan layanan yang lebih baik dibandingkan pesaing. Hal ini dapat mengakibatkan kehilangan pelanggan dan pendapatan.
2. Kebijakan baru yang tidak mendukung industri pariwisata dapat menghambat operasional perusahaan, seperti pembatasan jumlah pengunjung atau regulasi yang lebih ketat. Ini dapat mengurangi jumlah wisatawan dan mempengaruhi pendapatan.
3. Situasi ekonomi yang buruk atau pandemi dapat menyebabkan penurunan drastis dalam permintaan layanan transportasi dan pariwisata. Hal ini bisa mengakibatkan pemotongan biaya, pengurangan karyawan, atau bahkan kebangkrutan.

4. Aktivitas pariwisata yang tidak berkelanjutan dapat menyebabkan kerusakan lingkungan, seperti pencemaran atau penurunan kualitas sumber daya alam. Ini dapat memicu protes dari masyarakat lokal dan mengurangi daya tarik destinasi wisata.

#### **4.6 Solusi Pemecahan Masalah**

Untuk mengatasi masalah-masalah tersebut, beberapa solusi yang dapat diterapkan meliputi:

1. Persaingan yang Ketat yaitu dengan cara membuat inovasi layanan melalui pengembangan produk dan layanan baru yang unik, seperti paket perjalanan tematik dan pengalaman lokal, dipadukan dengan pemasaran yang efektif melalui kampanye digital dan media sosial, serta peningkatan kualitas layanan untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang memuaskan, akan membantu BNT Trans & *Tour* membedakan diri dari pesaing dan menarik lebih banyak pelanggan.
2. Perubahan kebijakan dengan cara mengadaptasi kebijakan internal dengan membangun fleksibilitas operasional untuk cepat beradaptasi terhadap perubahan kebijakan pemerintah, lobi dan advokasi melalui dialog dengan pemangku kepentingan untuk memberikan masukan tentang kebijakan yang berpengaruh pada industri pariwisata, serta diversifikasi layanan dengan mengembangkan penawaran yang tidak bergantung pada kebijakan tertentu, akan membantu BNT Trans & *Tour* menghadapi tantangan dalam industri pariwisata.

3. Krisis Ekonomi dan Pandemi dengan cara diversifikasi sumber pendapatan dengan menyusun rencana untuk memperluas penawaran layanan, seperti mengembangkan program virtual atau *hybrid* untuk menarik pelanggan selama masa krisis, diimbangi dengan manajemen biaya yang efisien melalui evaluasi rutin terhadap pengeluaran dan pencarian cara untuk mengurangi biaya tanpa mengorbankan kualitas, serta komunikasi transparan dengan pelanggan dengan menyediakan informasi yang jelas tentang langkah-langkah keamanan dan kebersihan yang diambil selama pandemi untuk membangun kepercayaan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis, penulis mengambil kesimpulan bahwa :

1. Pentingnya Memanfaatkan Kekuatan : BNT Trans & *Tour* perlu terus memperluas dan memperbaiki layanan transportasi serta paket perjalanan untuk memenuhi kebutuhan pasar yang beragam, sambil mempertahankan standar profesionalisme dan kepuasan pelanggan yang tinggi untuk memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan terbaik di Malang.
2. Mengatasi Kelemahan: Diversifikasi pasar dengan mencari peluang untuk memasuki pasar baru di luar Malang dapat mengurangi ketergantungan pada satu wilayah, sementara peningkatan sumber daya melalui investasi dalam pelatihan karyawan dan teknologi dapat meningkatkan efisiensi operasional.
3. Menghadapi Ancaman: Melakukan analisis pasar secara berkala untuk memahami tren industri dan posisi kompetitif, serta mengembangkan rencana kontinjensi untuk menghadapi situasi darurat seperti krisis ekonomi atau pandemi dengan diversifikasi layanan yang ditawarkan.

## 5.2 Saran

Untuk memastikan BNT Trans & *Tour* tetap bertahan dan berkelanjutan berdasarkan analisis SWOT, berikut adalah beberapa saran strategis:

1. Inovasi Layanan
2. Pemasaran yang Efektif
3. Peningkatan Kualitas Layanan

Dengan menerapkan saran-saran ini, BNT Trans & *Tour* dapat meningkatkan daya saingnya, beradaptasi dengan perubahan pasar, dan memastikan keberlanjutan jangka panjang dalam industri transportasi dan pariwisata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardelita,R.K.S Dwi, P.W. (2023) Implementasi Manajemen *Event* Berkelanjutan dalam Penyelenggaraan Konser Musik Internasional di Jakarta *International Stadium. Journal of Event, Travel and Tour Management* (Volume 3 Number 1, 2023:1 – 11)
- G Wijonarko, GW and A Wirapraja, AW (2022) Pengaruh *Green Human Resource Management* Terhadap Peningkatan Kepuasan Kerja dan Produktivitas Karyawan Melalui Perspektif *Technology Acceptance Model* (TAM). *Konstelasi: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, Vol.2 (No.1). .(Stia Manajemen Dan Kepelabuhanan Barunawati Surabaya).
- Hastalona, D and Iswanto, AH and Ariyanto, D and Prastyorini, J and Rahmanie, NA (2019) *The Effect of Sustainable Practices in Supply Chain Department on Organisational Performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9 (5). pp. 60-79.(Stia Manajemen Dan Kepelabuhanan Barunawati Surabaya).
- Kristiawati, Indriana And Gs, Achmad Daengs And Sari, Ani Herna And Kusyanto, Heri (2019) Citra Merek Persepsi Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Mini Market* Indomaret Lontar Surabaya. *The Purpose Of This Study Was To Determine The Effect Of Brand Image, Price Perception, And Customer Value On Purchasing Decisions Both Partially And Simultaneously On The Indomaret Lontar Surabaya Mini Market. The Sample Amounted To 94 Respondents With A*, 6 (02). (Stia Manajemen Dan Kepelabuhanan Barunawati Surabaya).
- Marmaiyanto. Adityo, GP. Harwindito, B.Sri, N.W (2023) Implementasi “*Sustainable Event Management*” Di Tanah Lot *Art And Food Festival* 2023. *Jurnal Pariwisata*.( Vol 11, No. 1)
- Mega Kusumaningrum, MK and Dian Arisanti, DA (2024) Analisis *Green Trust, Experiential Marketing, Dan Green Marketing* Terhadap *Repurchase Intention* Pada *Excelso* Di Surabaya. *Diploma thesis*, .(Stia Manajemen Dan Kepelabuhanan Barunawati Surabaya).
- Ningsih, W. Ari T.W. (2024) Penerapan *Sustainable Event Management* Pada Kegiatan *Special Event Ephics 3.0* di Politeknik Pariwisata Prima Internasional. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen* (Vol.2, No.3 Juli 2024)



Susanto, E., Noor, A. A., Sanjaya, S., Erwin, T. H., Hastuti, S., & Trihartanti, R. P. (2020). Perancangan Indikator *Sustainable Mice* Sebagai Bentuk Kolaborasi Perguruan Tinggi dan Dunia Industri. *Jati Emas (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 4(2), 67–74.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Pengantar Magang



UC/YR/REC/03 Rev 00  
January 16, 2019

No : 130/UC-FEH/Skel/X/2024  
Hal : Pengantar Learning Together

**Kepada Yth.:**  
**Bapak Agoes Widiastono**  
**Direktur PT. Aprindo Prima Mandiri**  
**Jl. Perak Timur No. 512 blok A9-10**

Dengan hormat,

Bersama surat ini, kami dari Fakultas Entrepreneurship dan Humaniora Universitas Ciputra bermaksud mengajukan permohonan izin untuk mahasiswa program MBKM Wirausaha Merdeka Universitas Ciputra tahun 2024 atas nama :

1. Nama : Viola Siviani Dewi  
Asal Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis dan Manajemen  
Kepelabuhanan  
Email/Telepon : sisvianiviola@gmail.com/ 081230338853
2. Nama : Yola Desiyana Wardhani  
Asal Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis dan Manajemen  
Kepelabuhanan  
Email/Telepon : yoladesyanawardhani28@gmail.com/ 089514754536
3. Nama : Nadiyah Iffah Amalla  
Asal Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis dan Manajemen  
Kepelabuhanan  
Email/Telepon : nadiyahiffah4@gmail.com/ 083144270162
4. Nama : Bangkit Ananda Surya  
Asal Universitas : Universitas Semen Gresik  
Email/Telepon : bangkitanandasurya@gmail.com/ 085816103392
5. Nama : Muhammad Abdee Syahbani  
Asal Universitas : Universitas Semen Gresik  
Email/Telepon : syahbaniproject@gmail.com/ 081938090582
6. Nama : Muhammad Afif Dhiya Ulhaq

Alamat: CitraLani CBD Boulevard,  
Sukolaga 60219 Indonesia  
Phone: (62-31) 748 1800  
Fax: (62-31) 748 1808  
Website: www.uc.ac.id

Asal Universitas : Universitas Semen Gresik  
Email/Telepon : afidhiya18@gmail.com/ 08813122656

Untuk melakukan kegiatan *Learning Together* terhitung pada periode **21 Oktober - 05 Desember 2024**. Adapun *Learning Together* ini bertujuan untuk memberikan kemampuan mahasiswa agar dapat mengidentifikasi peluang bisnis, membuat bisnis inovatif untuk pasar global, memvalidasi model bisnis, dan membangun kepercayaan diri dan orientasi pribadi untuk menjadi wirausaha pada mata kuliah *Entrepreneurship for Business Sustainability in Economic Circular Context*. Besar harapan kami Bapak/Ibu dapat menerima permohonan ini.

Demikian surat permohonan izin ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 18 Oktober 2024



Dr David Sukardi Kodrat, M.M., CPM (Asia), CRME,  
Ketua Pelaksana Program Wirausaha Merdeka UC 2024

## Lampiran 2 Foto Kegiatan Magang



### Lampiran 3 Hasil Nilai Kegiatan WMK

#### GPA/CGPA Simulation

Active Period


2024-2025 Odd

Subject

UNC00304048 - Entrepreneurship for Business Sustaina... ▼

Self Simulation

Grade Target Simulation

 Un-uploaded Score

Scoring Type	Weight	Score
Assignment 1	25.00	86,00
Assignment 2	25.00	83,75
Assignment 3	35.00	82,00
Final Exam	15.00	87,50

Estimated Final Score	Estimated Grade
84.26	B+



## Lampiran 4 Nilai Magang di Tempat Kerja



SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN  
**STIAMAK BARUNAWATI**

Jl. Perak Barat 173 Surabaya  
Website : [www.stiamak.ac.id](http://www.stiamak.ac.id)

Telp. (031) 3291096  
E-mail : [info@stiamak.ac.id](mailto:info@stiamak.ac.id)

### LEMBAR BIMBINGAN MAGANG TAHUN 2025.

Nama : YOLA DESIYANA WARDHANI  
NIM : 22111062  
Tempat Magang: BNT Trans & Tour  
Judul : Proses Implementasi Konsep Sustainability  
Pada Kamari Organizer Program Merdeka  
Belajar Kampus Merdeka.

NO	Penilaian Atas Dasar	Nilai		Keterangan
		Angka	Huruf	
1	Etika dan Kedisiplinan	90	A	
2	Inisiatif dan Kreativitas	90	A	
3	Hasil Magang	90	A	
4	Hubungan dalam Lingkungan Kerja	90	A	

Keterangan : Nilai diberikan berupa angka pada interval 1-100

1 - 50 : E (Gagal)  
51 - 55 : D (Kurang)  
56 - 65 : C (Cukup)  
66 - 70 : BC (Antara baik dan cukup)  
71 - 75 : B (Baik)  
76 - 80 : AB (Antara sangat baik dan baik)  
81 - 100 : A (Sangat baik)

Mengetahui,  
Pimpinan Perusahaan

  
**BNT**  
Trans & Tour

Surabaya, 19 Desember 2024  
Pembimbing Perusahaan

  
**BNT**  
Trans & Tour

## Lampiran 5 Lembar Bimbingan Magang



SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN  
**STIAMAK BARUNAWATI**

Jl. Perak Barat 173 Surabaya  
Website : [www.stiamak.ac.id](http://www.stiamak.ac.id)

Telp. (031) 3291096  
E-mail : [info@stiamak.ac.id](mailto:info@stiamak.ac.id)

### LEMBAR BIMBINGAN MAGANG TAHUN 2024.

Nama : YOLA DESIYANA WARDHANI  
NIM : 22111062  
Tempat Magang: BRT Trans 9 Tour  
Judul : Proses Implementasi Konsep Sustainability  
Pada Kamari Organizer Program Merdeka  
Belajar Kampus Merdeka.  
Pembimbing :

No.	Hari/ Tanggal	Bimbingan	Paraf
1)	19/12/2024	Pengajuan Judul	
2)	06/01/2025	Bimbingan Bab I, II, III, IV, V	
3)	06/01/2025	Bimbingan Revisi Bab I, II, III, IV, V	

Mengetahui,  
Kaprosdi Ilmu Administrasi Bisnis

**JULI PRASTYORINI, S.Sos, MM**  
NIDN : 0708067104

Surabaya, 19 Desember ..... 2024

Mahasiswa

**YOLA DESIYANA WARDHANI**  
NIM : 22111062

## Lampiran 6 Formulir Pendaftaran Magang



### SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN STIAMAK BARUNAWATI

Jl. Perak Barat 173 Surabaya  
Website : [www.stiamak.ac.id](http://www.stiamak.ac.id)

Telp. (031) 3291096  
E-mail : [info@stiamak.ac.id](mailto:info@stiamak.ac.id)

#### FORMULIR PENDAFTARAN MAGANG

Kepada :  
Yth. Kepala Program Studi STIAMAK Barunawati Surabaya  
Di  
Tempat

Kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Magang dengan keterangan sebagai berikut :

- a. Nama : YOLA DESIYANA WARDHANI
- b. NIM : 22111062
- c. Tempat Magang : BRTT Trans & Tour
- d. Alamat : Jl. Pantaran Va rto. 37 Surabaya.
- e. Tanggal Pelaksanaan: 28 Oktober 2024 - 16 November 2024

NO	JUDUL MAGANG
1	Proses Implementasi konsep Sustainability pada Kamari Organizer Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka

Demikian permohonan kami, atas perkenannya kami sampaikan terima kasih.

Mengetahui  
KAPRODI

JULI PRASTYORINI, S.Sos, MM

Dosen Pembimbing : Dr. GUGUS WIJONARKO, MM

Surabaya, 16 Januari 2025

YOLA DESIYANA WARDHANI  
NO HP : 0895 1975 4536

Formulir dibuat rangkap 3 untuk :

1. Mahasiswa
2. Dosen Pembimbing
3. Arsip





Lampiran 7 Pricelist BNT Trans & Tour

# PRICELIST

MALANG/ BATU CITY TOUR	BROMO/ PANTAI/ TAMAN SAFARI	SURABAYA/ BLITAR
AVANZA Rp 650.000	AVANZA Rp 750.000	AVANZA Rp 750.000
INNOVA REBORN Rp 850.000	INNOVA REBORN Rp 950.000	INNOVA REBORN Rp 950.000
ELF LONG Rp 1.350.000	ELF LONG Rp 1.400.000	ELF LONG Rp 1.400.000
HIACE Rp 1.250.000	HIACE Rp 1.350.000	HIACE Rp 1.400.000

DROP BANDARA JUANDA	DROP BANDARA ABD SALEH MALANG
AVANZA Rp 650.000	AVANZA Rp 375.000
INNOVA REBORN Rp 850.000	INNOVA REBORN Rp 500.000
ELF LONG Rp 1.300.000	ELF LONG Rp 950.000
HIACE Rp 1.250.000	HIACE Rp 900.000

@bntorganizerntour      0813-3524-6107

## Lampiran 8 Surat Pemberitahuan Bergabung WMK Universitas Ciputra



### Kartu Hasil Seleksi

Nama	: YOLA DESIYANA WARDHANI
NIM	: 22111062
Perguruan Tinggi	: STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati
Kode Registrasi	: 073088-22111062
Nama Program	: Entrepreneurship for Business Sustainability in Economic Circular Context
Perguruan Tinggi Pelaksana	: Universitas Ciputra Surabaya
Tahun	: 2025
Status	: <b>Diterima</b>

## Lampiran 9 Website BNT Trans & Tour

