

Daftar Pustaka

- Aditya, Denny R. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (studi pada rumah makan wajan mas kudus)*. Jurnal
- Almasdi, dan Jusuf Suit. 2016. *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Syiar Media.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Budianto, Aris. 2014. *Pengaruh ketepatan waktu, kualitas pelayanan, dan fasilitas terhadap kepuasan masyarakat pengguna Kereta Api Masal Cepat (Mass Rapid Transit) Lintas Surabaya-Lamongan di Stasiun Pasar Turi Surabaya*. Jurnal
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Ghozali, Imam. dan Anis Chariri. 2016, *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Guntur, Dr. Effendi M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta.
- Jaya, Brillyan Sakti. 2018. *Analisis pengaruh kualitas layanan, ketepatan waktu pengiriman dan fasiltias terhadap kepuasan pelanggan (studi pada J&T Express Kota Semarang)*. Jurnal
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga.
- Merryanta, Virginia. 2014. *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi pad ataman rekreasi wonderia Semarang)*. Jurnal
- Oktaviasari, Niken. 2013. *Pengaruh kualitas pelayanan, tarif dan ketepatan waktu terhadap kepuasan pelanggan (studi pada penumpang Kereta Api Tawang Alun Jurusan Malang-Banyuwangi Di Stasiun Kota Malang)*. Jurnal
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.

Tjiptono. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.

Akbar Asfihan. 2019. *Kualitas Pelayanan Adalah*. Diambil dari : <https://adalah.co.id/kualitas-pelayanan/> (01 Juni 2020).

Angga.N.Rahman. 2013. *Keputusan Pembelian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Diambil dari: <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/> (01 Juni 2020).

Pahlevi. 2019. *Pengertian Harga Adalah, Fungsi dan Tujuan Penetapan Harga*. Diambil dari : <https://www.pahlevi.net/pengertian-harga/> (01 Juni 2020).