

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI
PENGOLAHAN KERUPUK IKAN DAN *MARKET PLACE*
MASYARAKAT PRODUKTIF NELAYAN CAMPUREJO GRESIK.**

Oleh
Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc
Mudayat, MM
Soedarmanto, SE, MM

JUDUL

Pemanfaatan Teknologi Pengolahan Kerupuk Ikan Dan *Market Place* Masyarakat Produktif Nelayan Campurejo Gresik.

RINGKASAN

Mayoritas masyarakat nelayan pesisir di Desa Campurejo, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik penduduknya bekerja sebagai nelayan. Fenomena pekerjaan sebagai nelayan merupakan suatu pekerjaan berat dan penuh resiko sehingga pada keluarga nelayan dikerjakan oleh pria, sedangkan istri berperan sebagai ibu rumah tangga. Sebagai nelayan masyarakat Desa Campurejo mengirimkan hasil tangkapan ikan ke Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Campurejo, Panceng, Gresik.

Fungsi pokok Tempat Pelelangan Ikan (TPI) adalah sebagai prasarana pendukung aktivitas nelayan untuk melakukan kegiatan penangkapan ikan di laut. Penanganan dan pengolahan hasil ikan tangkapan dan pemasaran bagi ikan hasil tangkapannya serta sebagai tempat untuk melakukan pengawasan kapal ikan. (Suwaib Amirrudin 2014).¹

Berdasar penelitian Sinaga, L. (2021). Pengelolaan Tempat Pelelangan Ikan (TPI) dalam Mendukung Usaha Kegiatan Nelayan di Kecamatan Dumai Barat Kota Dumai Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 1(4), 57-63. ²menyatakan fungsi TPI yang ada di Kota Dumai yang dimana bahwasannya TPI yang ada di Kota Dumai aktifitas pemasaran hasil tangkapan dilakukan pelelangan, dimana proses lelang di TPI ini dengan cara tawar menawar seperti pasar. **Tetapi harga ikan ditentukan toke atau agen yang telah ada di TPI.**

¹ Mulyadi, V., Saptono, A. B., & Repi, R. (2018). Perancangan Tempat Pelelangan Ikan Di Selat Baru Bengkalis. *Jurnal Arsitektur: Arsitektur Melayu dan Lingkungan*, 5(2), 71-80.

² Sinaga, L. (2021). Pengelolaan Tempat Pelelangan Ikan (TPI) dalam Mendukung Usaha Kegiatan Nelayan di Kecamatan Dumai Barat Kota Dumai Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 1(4), 57-63.

Penelitian Hakim, K. (2016). *Strategi Pemasaran Hasil Laut Nelayan Di Pasar Dan Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Desa Campurejo, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).³ pemasaran hasil laut nelayan dengan menjual hasil laut di pasar dan PPI (**melalui tengkulak**) Desa Campurejo.

Berdasarkan deskripsi diatas maka pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat Fokus mengambil judul **“Pemanfaatan Teknologi *Digital Marketing* Dan Akuntansi *Accurate* Masyarakat Produktif Nelayan Campurejo Gresik”**.

Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Campurejo Gresik yang diambil dengan memanfaatkan teknologi dan informasi digital berupa aplikasi pemasaran online dan aplikasi Akuntansi *Accurate* sehingga masyarakat Desa Campurejo Gresik mampu meningkatkan perekonomian keluarga dengan mitra masyarakat nelayan yang produktif secara ekonomi. Luaran 1 artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal ber ISSN. Melibatkan 2 (dua) mahasiswa aktif semester 6 (enam).

KATA KUNCI

Digital_kunci_1; Marketing_kunci2; Accurate_kunci3; Campurejo_kunci4; Gresik_kunci5

B. Pendahuluan

Pendahuluan Analisa Situasi dan Permasalahan Mitra

Indonesia sebagai negara maritim memiliki sebaran wilayah luas dimana nelayan bermukim. Desa Campurejo merupakan salah satu dari 14 desa di Kecamatan Panceng ikut serta memanfaatkan sumber daya alam dibidang kelautan. Masyarakat Desa Campurejo juga menggerakkan roda perekonomian dominan dibidang kelautan yakni bekerja sebagai nelayan. Dibuktikan melalui data monografi Desa Campurejo tahun 2022 dengan prosentase sebanyak 2,48% (85 jiwa) bermata pencaharian sebagai nelayan dari keseluruhan penduduk berjumlah 3.422 jiwa (Monografi Desa campurejo, tahun 2022). Selain adanya faktor jumlah nelayan, Desa Campurejo

³ Hakim, K. (2016). *Strategi Pemasaran Hasil Laut Nelayan Di Pasar Dan Pangkalan Pendaratan Ikan (Ppi) Desa Campurejo, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

merupakan pusat perdagangan serta pusat pelelangan ikan diseluruh Kecamatan Panceng (BPS Gresik).⁴

Masyarakat nelayan pesisir di Desa Campurejo, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik. Mayoritas penduduknya bekerja sebagai nelayan. Fenomena pekerjaan sebagai nelayan merupakan suatu pekerjaan berat dan penuh resiko sehingga pada keluarga nelayan dikerjakan oleh pria, sedangkan istri berperan sebagai ibu rumah tangga. Pembagian peran pekerjaan dalam rumah tangga nelayan pada budaya patriarki, yakni suami bekerja menangkap ikan di laut sedangkan istri bekerja di rumah.

Permasalahan Mitra

Produk unggulan dari dari kelompok masyarakat produktif dari desa Campurejo Gresik diantaranya Petis Udang Cap Truck, Petis Udang Barokah Jaya dan Kerupuk Ikan milik Poklasar Melati.

Permasalahan yang dihadapi kelompok masyarakat produktif itu adalah pemasaran dan pembukuan keuangan sederhana terhadap

1. Hasil tangkapan ikan dijual melalui tengkulak.
2. Cangkang kerang hijau yang menumpuk



Gambar 1. Hasil Nelayan dari Tengkulak

⁴ Ikhsan, Y. K. (2020). *Implementasi profit sharing pada masyarakat nelayan di desa Campurejo Panceng Gresik ditinjau dari akad Mudarabah* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).



Gambar 2. Cangkang Kerang Hijau Diantara Bambu



Gambar 3. Tumpukan Cangkang Kerang Hijau

Sumber: Radar Jatim id 19 Maret 2023

Dari penelitian yang dikutip pada “Ummah, A. (2019). *Peningkatan ekonomi nelayan melalui pengelolaan Kerang Hijau di Dusun Sidorejo Desa Campurejo Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya)” diketahui bahwa Dalam FGD tersebut, peneliti menanyakan tentang pemasaran kerang tersebut. Ternyata mereka hanya membawanya ke tengkulak. dan ketika

tengkulak tidak membelinya karena sudah kebanyakan kerang maka pengambilan kerang oleh nelayan dihentikan.⁵

Masyarakat nelayan Dusun Sidorejo, Campurejo, Gresik belum bisa memanfaatkan Cangkang Kerang Hijau. Para nelayan membuang begitu saja bungkus ikan berkilau hijau tersebut di beberapa tempat. "Kita mengambil dagingnya saja. Untuk cangkangnya, kita buang," kata Kepala Dusun Sidorejo, Campurejo, Abdul Karim saat dikonfirmasi adanya Cangkang Hijau yang berserakan di beberapa tempat, Minggu (19/3/2023). Menurut dia, sebelumnya sudah ada beberapa orang mengambil untuk kerajinan, tapi jumlahnya relatif kecil. Padahal volume Cangkang Hijau di Sidorejo ber-ton-ton. "Tiap hari minim nelayan dapat satu ton Kerang Hijau. Disini volumenya besar sekali. Sayang Cangkangnya tidak ada yang memanfaatkan," kata Karim - panggilan Abdul Karim. Kerang Hijau di laut Sidorejo benar-benar memberikan berkah kepada masyarakat setempat. Ada tiga kelompok yang mendapatkan keberuntungan dari rejeki tersebut. Pertama, nelayan yang memiliki modal untuk membikin rumpon (sarang ikan-red). Kedua, nelayan yang memanen di rumpon di kedalaman laut dan Ketiga, warga yang mencukil dagingnya. "Bikin satu rumpon biayanya sekitar Rp. 4 juta sampai Rp. 5 juta. Orang yang memanen di rumpon sehari Rp. 200.000 dan upah nyukil (misah daging dengan cangkang - red) Rp. 400 perkilo. Jadi warga disini kerja semua," kata Karim. Sementara harga jual Kerang Hijau berkisar antara Rp. 12.000 per kilo saat panen raya dan Rp. 30.000 per kilo ketika Kerang Hijau langka. Menurut Karim, kekayaan laut tersebut diambil tengkulak dari luar kota diantaranya dari Semarang Jawa Tengah. Menyinggung soal administrasi pembukuan, Karim mengungkapkan bahwa tradisi nelayan hampir semuanya sama, memilih jalan praktis jual ikan dapat uang kemudian uangnya dibelanjakan. "Saya kira semua nelayan sama pak. Dapat ikan, dijual dapat uang kemudian untuk belanja," katanya

Dari penelitian Winda Trisna Wulandar 2020, Kitin hasil pengolahan dari limbah cangkang kerang hijau dapat ditranformasikan menjadi kitosan melalui proses deasetilasi menggunakan variasi konsentrasi NaOH dan hasil uji organoleptik dari seluruh produk di substitusi tepung cangkang, tingkat kesukaan baik terdapat pada

⁵ Ummah, A. (2019). *Peningkatan ekonomi nelayan melalui pengelolaan Kerang Hijau di Dusun Sidorejo Desa Campurejo Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

produk kerupuk, cookies dan es krim. Berdasarkan hasil penelitian maka produk olahan pangan yang disubstitusi tepung kerang hijau layak untuk dikonsumsi.

Kitin dan kitosan yang berasal dari cangkang kerang hijau memiliki kegunaan yang sangat luas dalam kehidupan sehari-hari misalnya sebagai adsorben limbah logam berat dan zat warna, pengawet, anti jamur, kosmetik, farmasi, flokulan, anti kanker, dan anti bakteri, selain itu kitosan sendiri memiliki beberapa manfaat bagi manusia, sehingga merupakan bahan perdagangan yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Manfaat kitosan antara lain adalah: (1) dalam bidang pertanian, kitosan menawarkan alternatif alami dalam penggunaan bahan kimia yang terkadang berbahaya bagi lingkungan dan manusia. Kitosan membuat mekanisme pertanaman pada tumbuhan (seperti vaksin bagi manusia), menstimulasi pertumbuhan dan merangsang enzim tertentu (sintesa *fitoaleksin kitinase, pectinase, glucanase dan lignin*): Pengontrol organik baru ini menawarkan pendekatan sebagai alat biokontrol; (2) dalam bidang pengolahan air, kitosan dapat dimanfaatkan sebagai bahan baku pembuatan membran ultrafiltrasi; (3) dalam bidang makanan, kitosan sudah banyak digunakan dalam komposisi makanan di Jepang, Eropa dan Amerika Serikat, sebagai pengikat lemak yang merupakan terobosan dalam bidang diet; dan (4) dalam bidang kesehatan, kitosan digunakan untuk bakteriostatik, imunologi, anti tumor, *cicatrizant, homeostatic* dan anti koagulan, obat salep untuk luka, ilmu pengobatan mata, ortopedi dan penyembuhan jahitan akibat pembedahan.⁶

Tujuan Kegiatan Dan Kaitannya Dengan MBKM, IKU, Dan Fokus Pengabdian

Dalam rangka menyiapkan mahasiswa menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat, kompetensi mahasiswa harus disiapkan untuk lebih sejalan dengan kebutuhan zaman. Link and match tidak saja dengan dunia industri dan dunia kerja tetapi juga dengan masa depan yang berubah dengan cepat. Stiamak Barunawati telah merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan. Berbagai bentuk kegiatan belajar di luar kampus Stiamak telah dilakukan, di antaranya melakukan

⁶ Pratiwi, R. (2014). Manfaat kitin dan kitosan bagi kehidupan manusia. *Oseana*, 39(1), 35-43.

magang/praktik kerja di Industri atau tempat kerja lainnya seperti Pelindo dan Asabri, melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat di desa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan MBKM Universitas Ciputra. Semua kegiatan tersebut

harus dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen. Kampus merdeka diharapkan dapat memberikan pengalaman kontekstual lapangan yang akan meningkatkan kompetensi mahasiswa secara utuh, siap kerja, atau menciptakan lapangan kerja baru.

Pengabdian Masyarakat di Ds Campurejo Gresik akan diikuti oleh 3 (tiga) dosen tetap dan 2 (dua) mahasiswa Stiamak untuk mendukung program MBKM.

Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU

Dosen	Mahasiswa
Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc	Tono Riyanto NIM 21111033
Mudayat, MM	Dwi Yudha Bastian NIM 21111020
Soedarmanto, SE, MM	



Kaitan dengan MBKM dan IKU STIAMAK

MBKM Membangun Desa	Mahasiswa mampu melihat potensi desa, mengidentifikasi masalah dan mencari solusi untuk meningkatkan potensi dan menjadi desa mandiri
MBKM Kegiatan Wirausaha	Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing
IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus	Menambah pengalaman mahasiswa di luar kampus
KU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus	Menambah pengalaman dosen di luar kampus



Fokus Bidang Pengabdian Masyarakat

Fokus Bidang Manajemen	Bisnis Model Canvas dan Keuangan Accurate
Fokus Bidang Pemasaran	Digital Marketing

Gambar 5. Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU

C. Permasalahan dan Solusi

Permasalahan Prioritas

Program pengabdian masyarakat mengambil skema program pemberdayaan masyarakat pemula dengan Bidang focus RIRN Sosial Humaniora, seni budaya, pendidikan, ditujukan kepada masyarakat produktif masyarakat Campurejo Gresik Jawa Timur dengan memberikan prioritas bidang pemasaran online dan pencatatan keuangan secara digital dengan strategi Business Model Canvas.

Perumusan staretegi dapat dicapai dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan pembuatan model bisnis dari perusahaan tersebut. Menurut *Osterwalder dan pigneur (2012)* salah satu alat yang efisien dalam rangka pembuatan model bisnis adalah *Business Model Canvas (BMC)*. *BMC* dapat digunakan secara sistematis untuk memahami, mendesain dan menerapkan model bisnis yang sudah ada atau membuat model bisnis yang baru. *BMC* meliputi sembilan elemen berbeda yang saling terkait dan teridentifikasi sebagai kunci penting untuk menciptakan model bisnis yang sukses. Sembilan elemen tersebut meliputi *Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partners, dan Cost Structure*.⁷

Business Model Canvas (BMC) merupakan alat yang tepat untuk merumuskan strategi pada produk hasil tangkapan nelayan Campurejo Gresik karena dengan *BMC* masyarakat dapat mengetahui bagaimana setiap aspek dalam bisnisnya berhubungan. Kemudian melalui analisa terhadap masing- masing hubungan tersebut diharapkan dapat menciptakan nilai yang lebih baik dari pada sebelumnya melalui keputusan strategis.

⁷ Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan Business Model Canvas* (Doctoral dissertation, Fakultas Tenologi Pertanian Universitas Jember).

Berdasarkan penjelasan diatas maka permasalahan masyarakat produktif Desa Campurejo Gresik Jawa Timur adalah sebagai berikut:

1. Belum ada strategi bisnis.
2. Belum ada strategi pemasaran digital
3. Belum ada pencatatan keuangan barang dagangan.

Berdasarkan Buku Pedoman Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi tahun 2021 maka pelaksanaan pengabdian masyarakat di Desa Campurejo Gresik maka Stiamak telah melakukan transformasi perguruan tinggi yang sejalan dengan IKU 2 mahasiswa mendapat pengalaman diluar kampus dan IKU 3 dosen berkegiatan diluar kampus.

Indikator Kinerja Utama tersebut bagi Stiamak merupakan akselerasi transformasi pendidikan tinggi sehingga menjadi katalisator transformasi ekonomi yang memenangkan pertarungan global di era digital. Dengan melaksanakan IKU Kampus Merdeka akan menjadikan Indonesia Indonesia Jaya.

Tujuan Kegiatan Dan Kaitannya Dengan IKU Dan Fokus Pengabdian

Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU

Dosen	Mahasiswa
Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc	Tono Riyanto
Mudayat, MM	Dwi Yudha Bastian
Soedarmanto, SE, MM	



Kaitan dengan MBKM dan IKU STIAMAK

MBKM Membangun Desa	Mahasiswa mampu melihat potensi desa, mengidentifikasi masalah dan mencari solusi untuk meningkatkan potensi dan menjadi desa mandiri
---------------------	---

MBKM Kegiatan Wirausaha	Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing
IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus	Menambah pengalaman mahasiswa di luar kampus
KU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus	Menambah pengalaman dosen di luar kampus ↓

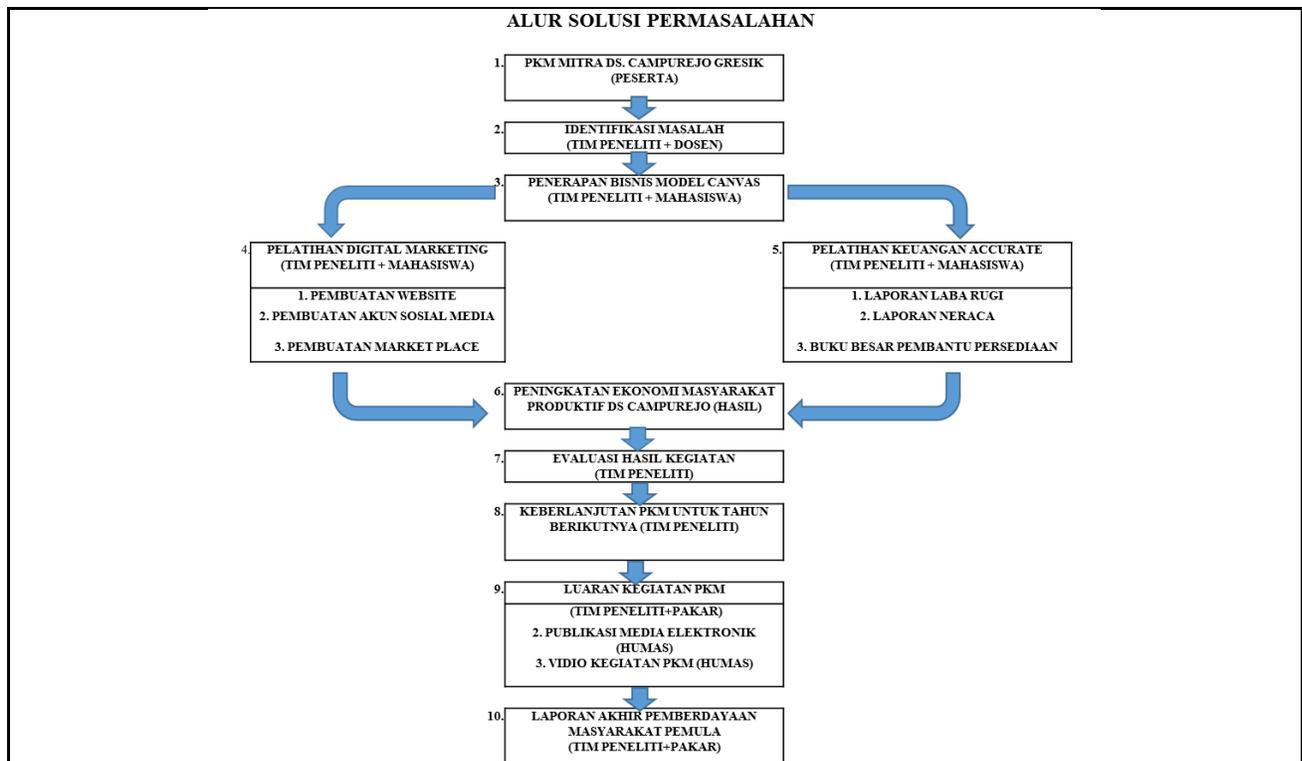
Fokus Bidang Pengabdian Masyarakat

Fokus Bidang Manajemen	Bisnis Model Canvas dan Keuangan Accurate
Fokus Bidang Pemasaran	Digital Marketing

Gambar 6. Kegiatan dan Kaitan dengan MBKM dan IKU.

Solusi Permasalahan

Berdasarkan permasalahan mitra yang berhasil diidentifikasi, tim pengusul merencanakan beberapa konsep solusi yang diharapkan mampu mewujudkan upaya kemitraan masyarakat. Adapun konsep solusi tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 7 Alur Solusi Permasalahan

Tabel 1. Solusi dan Target Luaran

No	Solusi	Indikator	Target
1	Bisnis Model Canvas	Masyarakat produktif Ds Campurejo Gresik bisa mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari model bisnis, mencari ide-ide baru, serta mengembangkan bisnis untuk jangka waktu yang panjang	Ide Baru
2	Marketing Digital	Masyarakat produktif Ds Campurejo Gresik mampu manfaat digital marketing yang dapat mendorong dan mendukung pengembangan usaha perikanan	Market Place Shopee
3	Keuangan Accurate	Masyarakat produktif Ds. Campurejo Gresik mampu menggunakan software accurate dengan mudah mengelola data keuangan dengan	Laporan keuangan

		tingkat ketepatan yang tinggi dan dapat mengatur stok barang.	laba rugi & neraca
--	--	---	--------------------

Gambar Solusi dan Target Luaran

Bagi pemilik bisnis atau orang yang sedang merintis sebuah bisnis, tentu saja tak asing lagi dengan *bisnis model canvas (BMC)*. Model bisnis merupakan metode untuk menjelaskan bagaimana ide bisnis dan konsep bisnis dapat memberikan manfaat atau dibutuhkan bagi para konsumennya. *Bisnis Model Canvas (BMC)* adalah sebagai alat untuk mengidentifikasi model bisnis dengan memvisualisasikannya ke beberapa bagian penting.

Bisnis model canvas sebuah pendekatan manajemen bisnis yang dituangkan dalam sebuah visualisasi gambar atau chart yang terdiri atas sembilan (9) elemen. Konsep bisnis ini pertama kali dipopulerkan oleh Alexander Osterwalder dalam bukunya 'Business Model Generation'

Menilik bisnis model canvas sama halnya dengan mengisi strategi atau komponen penting dalam model bisnis yang akan dijalankan. Dengan menggunakan dan mengetahui contoh bisnis model canvas, pemimpin atau pemilik bisnis dapat memperoleh kerangka berpikir dan menyatukan pemahaman bisnis. Tujuan business model canvas adalah membantu para pemilik bisnis atau entrepreneur untuk memetakan dan mengkomunikasikan aspek-aspek kunci dari model bisnis mereka dengan cara yang mudah dipahami oleh orang lain.

Melalui bisnis model canvas, para pemilik bisnis bisa membangun, menguji, dan mengelola model bisnis yang berpotensi untuk sukses. Lebih lanjut lagi, BMC dapat meningkatkan fokus dan kejelasan tentang apa yang ingin dicapai oleh bisnis seorang pengusaha. Selain itu, BMC bisa jadi salah satu media untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari model bisnis, mencari ide-ide baru, serta mengembangkan bisnis untuk jangka waktu yang panjang

Dampak di era digital telah memberikan perubahan pada dinamika kehidupan suatu usaha, dan tidak menutup kemungkinan bahwasannya perkembangan usaha saat ini jauh lebih mudah dan cepat. Hal tersebut tak lepas dari peran digital marketing, yang memiliki peran untuk memperkenalkan maupun memasarkan produk dari produsen kepada konsumen melalui penggunaan teknologi. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini ialah untuk memberikan pemahaman pada masyarakat tentang manfaat digital marketing yang mampu mendorong dan mendukung pengembangan usaha

perikanan. Metode yang digunakan menggunakan dua pendekatan yaitu penyuluhan yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan teknologi serta praktik penggunaan digital marketing. Dan memperoleh hasil yang mana peserta secara antusias mampu memahami dengan jelas mengenai strategi pemasaran dan teknologi, terbentuknya motivasi pada diri peserta yang didukung dengan kemampuan dan keterampilan yang baik serta bertambahnya semangat peserta dalam berwirausaha dengan menggunakan sarana pemasaran digital marketing. Sehingga kegiatan ini diharapkan mampu memberikan manfaat serta kemaslahatan bagi peserta dan masyarakat sekitarnya.



Gambar 8 Digital Marketing

Laporan keuangan merupakan hasil dari suatu proses akuntansi yang berguna bagi seseorang maupun sebuah perusahaan dalam pengambilan keputusan. Proses akuntansi meliputi kegiatan mengidentifikasi, mencatat, dan mengomunikasikan (Ekonomi et al., 2021). Perkembangan teknologi dapat membawa banyak manfaat bagi manusia. Seperti halnya teknologi informasi yang dapat meningkatkan efisiensi kegiatan bisnis dengan mengotomatisasi kegiatan yang biasanya dilakukan secara manual (Kristian, n.d.).

Teknologi berupa software akuntansi sangat mempermudah kegiatan akuntansi seperti pencatatan, pembuatan hingga penyampaian laporan keuangan. Oleh karena itu, pengetahuan dan keterampilan untuk menggunakan aplikasi akuntansi sangat diperlukan dalam menghadapi dunia industri. Adapun beberapa manfaat yang didapat dari menggunakan aplikasi akuntansi ini. Dari studi yang telah dilakukan terkait penggunaan aplikasi ini yaitu memberikan manfaat dalam penerapan aplikasi terhadap kinerja dari para pengguna baik dari internal maupun eksternal. Aplikasi akuntansi yang cocok pada mayoritas perusahaan di negara kita yaitu Accurate (Mariani et al., 1956). Accurate adalah aplikasi komputer akuntansi yang dibuat oleh orang Indonesia dan kemudian dikembangkan oleh PT. Cipta Piranti Sejahtera pada tahun 1998, yang diberi nama CPSSoft. Produk pertama diluncurkan pada tahun 1999 dengan nama Accurate 2000. Selain itu, perusahaan mengembangkan program accurate yang berkelanjutan, berdasarkan kebutuhan pengguna, serta menyesuaikan peraturan akuntansi, standar akuntansi, serta peraturan perpajakan di Indonesia (Kartika et al., 2022). Versi terbaru yang dirilis pada tahun 2016 adalah Accurate 5 yang mengintegrasikan fitur-fitur terbaru yang interaktif, dinamis dan lebih realistis. Dalam versi terbaru ini, sistem pengarsipan dan pelaporan keuangan juga mengikuti standar IAI, sedangkan metode penilaian depresiasi dan inventaris mempertimbangkan peraturan perpajakan Indonesia. Dalam aplikasi ini juga telah terintegrasi aplikasi rekonsiliasi pajak untuk menentukan jumlah PPN kurang bayar dan lebih bayar. Keuntungan dari Accurate termasuk penggunaan server database Firebird berbasis SQL (Helmayunita et al., 2019). Selain itu, dalam aplikasi terbaru ini terdapat utilitas lain yaitu kemampuan untuk melihat laporan secara langsung menggunakan aplikasi Microsoft Excel, faktur yang dapat dipersonalisasi oleh pengguna, serta kemudahan dalam urusan perpajakan, karena telah disesuaikan dengan peraturan yang berlaku di Indonesia (Herdiana et al., 2021). Aplikasi accurate ini memudahkan dalam pembuatan laporan keuangan yang lebih akurat dan efektif.⁸

Uraian Hasil Riset Tim Pengusul Atau Peneliti Yang Berkaitan

Tim STIAMAK berpengalaman dalam melakukan pelatihan Bisnis Model Canvas, *Digital Marketing* dan Keuangan.

⁸ Suaidah, S., Fadly, M., Gunawan, R. D., & Fahrizal, M. (2022). Pelatihan Komputer Akuntansi Bagi Guru dan Siswa SMK N 1 Natar Menggunakan Aplikasi Accurate. *Bulletin of Community Service in Information System (BECERIS)*, 1(1), 1-6.

Tabel 2. Pengalaman dalam PKM

No	Solusi	Indikator Pencapaian
1	Bisnis Model Canvas	Mahasiswa Stiamak yang mengikuti MBKM di Universitas Ciputra tahun akademik ganjil 2022/2023 mampu menjelaskan tentang Model Bisnis Canvas dan PKM di Kecamatan Krembangan Kota Surabaya Jawa Timur
2	<i>Market Place</i>	PKM Digital Marketing oleh Mahasiswa Stiamak 23 Oktober 2022
3	<i>Keuangan Accurate</i>	PKM Pengelolaan keuangan oleh Stiamak 17 Maret 2023



Gambar 9 Pelatihan Kewirausahaan dan Model Bisnis Canvas
oleh Mahasiswa Stiamak



Gambar 10 PKM Digital Marketing
oleh mahasiswa STIAMAK



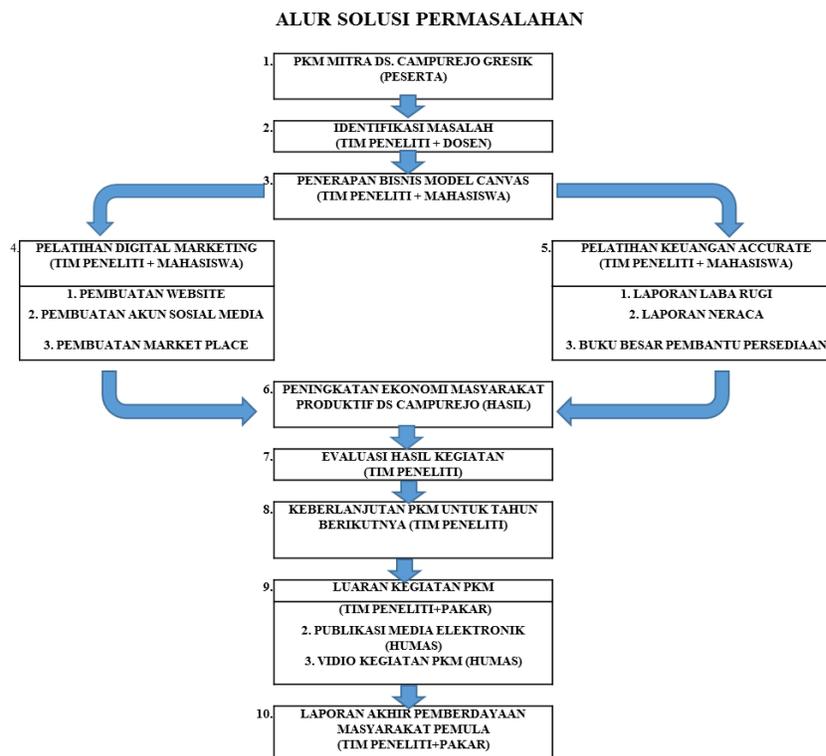
Gambar 11 PKM Pengelolaan Keuangan.

D. Metode

Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan awal kegiatan PKM adalah sosialisasi dan pengarahan awal kepada mitra Nelayan Ds Campurejo Gresik termasuk UMKM Petis Udang Cap Truck, Petis Udang Barokah Jaya dan Kerupuk Ikan milik Poklasar Melati. Dalam kegiatan ini tim PKM Stiamak akan menyampaikan beberapa informasi terkait latar belakang, tujuan kegiatan, sasaran dan target capaian kinerja pada mitra masyarakat produktif Ds. Campurejo Gresik. Beberapa pihak yang dilibatkan dalam pelaksanaan lokakarya antara lain kepala Desa, Kepala Dusun, Ketua dan anggota Poklasar Melati serta beberapa perwakilan dari masyarakat setempat.

Permasalahan yang akan dilaksanakan dalam PKM ini terkait dengan Pengolahan ikan menjadi kerupuk dan *Market Place*).



Gambar 12. Alur Solusi Permasalahan

Pengolahan Ikan Menjadi Kerupuk



Gambar Mesin Pengolah Ikan

Permasalahan Digital Marketing dan Solusinya

Pembuatan Website sebagai sarana promosi online oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Tono Riyanto dan Dwi Yudha Bastian didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc, Mudayat, MM dan Soedarmanto, SE, MM. Sebagai representasi dari produk yang dapat diakses oleh masyarakat luas, maka diperlukan sebuah website sebagai media promosi website dengan tahapan berikut:

- a) Analisis prosedur yang akan diimplementasikan ke dalam sistem yang dikonsultasikan bersama mitra
- b) Perancangan sistem yang menggambarkan diagram alir dari prosedur
- c) Proses coding aplikasi berbasis web
- d) Proses Hosting dengan domain yang dapat diakses oleh masyarakat
- e) Mitra Terlibat dalam pengujian program sebagai user dan memberikan masukan terkait program yang telah diuji, menyiapkan peralatan pendukung seperti komputer/ handphone

Pembuatan Akun Sosial Media dan Marketplace

Oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Tono Riyanto dan Dwi Yudha Bastian didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc, Mudayat, MM dan Soedarmanto, SE, MM.

Tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi:

- a) Pembuatan Akun Instagram dengan mencantumkan nomor kontak yang dapat dihubungi
- b) Pengisian konten dasar serta caption dan hashtag instagram
- c) Pembuatan akun marketplace Shopee, bukalapak dan tokopedia sebagai kanal penjualan secara online

- d) Keterlibatan mitra menyiapkan peralatan pendukung seperti komputer/handphone

Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Online

Oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Tono Riyanto dan Dwi Yudha Bastian didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc, Mudayat, MM dan Soedarmanto, SE, MM

Beberapa mitra aktif sudah ada yang melek teknologi, khususnya teknologi sosial media dan penjualan berbasis online, Sehingga dalam kegiatan ini akan melibatkan beberapa anggota aktif dengan materi:

- a) Pembuatan konten instagram dengan foto produk yang estetik dan pengisian caption dan hashtag yang memiliki daya tarik bagi konsumen
- b) Pengisian detail produk yang terdiri dari deskripsi produk, foto produk, jumlah stok yang tersedia beserta pemutakhiran stoknya, alamat dan nomor kontak penjualan yang dapat dihubungi
- c) Pendampingan dalam menangani pemesanan secara online, yang terdiri dari handling online customer, pencatatan pemesanan online, penulisan resi pengiriman barang, pengepakan sehingga tidak membuat produk rusak, hingga penanganan ketika terjadi komplain oleh pelanggan.

Permasalahan Digital Akuntansi (Accurate) dan Solusi Penyelesaiannya

Oleh mahasiswa dan dosen Stiamak Tono Riyanto dan Dwi Yudha Bastian didampingi oleh Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc, Mudayat, MM dan Soedarmanto, SE, MM

Tahapan pelaksanaan:

- a) Pelatihan keuangan yang melibatkan seluruh peserta dengan memberikan pelatihan pelatihan *Digital Accounting (Accurate)*.
- b) Pendampingan untuk pencatatan keuangan dasar untuk mengetahui berapa keuntungan ataupun kerugian

Evaluasi

Evaluasi dilakukan dosen Stiamak Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc, Mudayat, MM dan Soedarmanto, SE, MM. Evaluasi berarti penilaian, proses untuk menemukan nilai layanan informasi atau produk sesuai dengan kebutuhan konsumen atau pengguna atau pengumpulan dan pengamatan dari berbagai macam bukti untuk mengukur

dampak dan efektivitas dari suatu objek, program, atau proses berkaitan dengan spesifikasi dan persyaratan pengguna yang telah ditetapkan sebelumnya. Evaluasi dilakukan setelah bulan ke 4 (empat) sejak pertama kali pelatihan telah dilakukan pelatihan. Hasil dari evaluasi akan dianalisis menjadi bahan rencana tindak lanjut ke depannya baik bagi mitra sebagai arah kebijakan, maupun apa yang dapat dilakukan oleh tim pengusul sebagai upaya keberlanjutan program kegiatan dan akan disampaikan dalam laporan akhir kegiatan PKM termasuk rencana keberlanjutan PKM tahun 2025. Proses pemantauan dan tindak lanjut kegiatan ini diharapkan akan terus dilaksanakan oleh tim pelaksana dalam kegiatan PKM selanjutnya sebagai wujud pertanggungjawaban kepada masyarakat.

Pelaksanaan evaluasi:

- a. Melihat pendapatan ekonomi sesuai data keuangan terakhir.
- b. Melihat jumlah produk yang dijual secara online

Potensi Rekognisi SKS Bagi Mahasiswa

Rekognisi adalah prestasi non kompetisi yang diraih oleh mahasiswa pada sebuah instansi perguruan tinggi dimana rekognisi diberikan oleh pemerintah, komunitas, organisasi, atau masyarakat, selain itu, rekognisi juga diberikan kepada instansi perguruan tinggi. Rekognisi bagi mahasiswa yang terlibat dalam PKM di Ds Campurejo Gresik berupa konversi mata kuliah kewirausahaan.

E. Jadwal Pelaksanaan

JADWAL PELAKSANAAN									
No	Nama Kegiatan	Bulan							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Persiapan menuju lokasi	V							
2	Pelatihan Bisnis	V	V						

14	<i>Pengisian laporan kemajuan kegiatan</i>			V	V	V	V	V	V
15	<i>Pengisian catatan harian</i>			V	V	V	V	V	V
16	<i>Penyusunan laporan akhir</i>						V	V	V

F. Luaran & target capaian

No.	Luaran	Target Capaian	Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait	Target Capaian IKU
1	Meningkatkan <i>soft skills</i> berwirausaha	Menambah jumlah mahasiswa berwirausaha online	IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus	Meningkatkan pementrian Simkatmawa Stiamak
2	Menambah nilai laporan beban kerja dosen	Peningkatan jabatan fungsional dosen	IKU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus	Meningkatkan kinerja utama Stiamak

G. Tim pelaksana

No.	Nama	Institusi	Posisi dalam Tim	Uraian Tugas
1	Dr. Nugroho Dwi Priyohadi, M.Sc	STIAMAK	Ketua TIM	Penanggung jawab kegiatan PKM

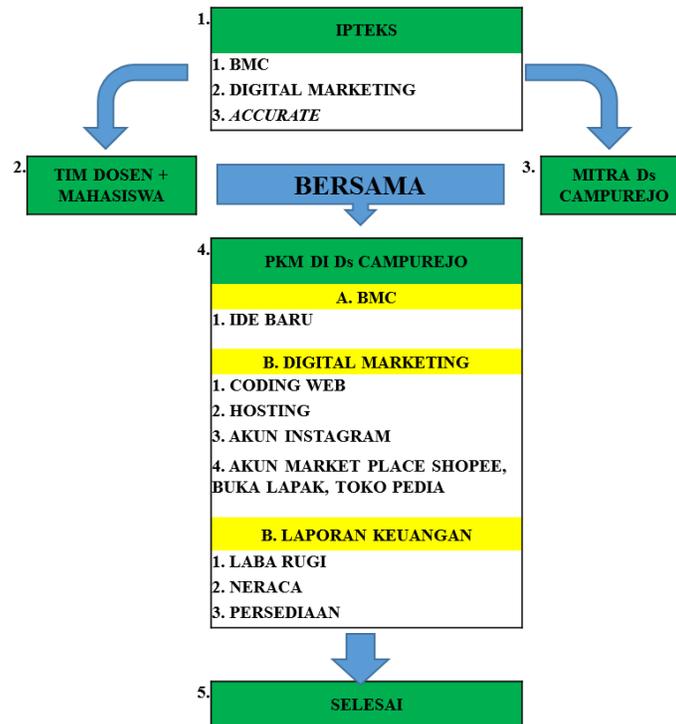
	Mudayat, MM	STIAMAK	Anggota Tim	Pelaksana kegiatan
3	Soedarmanto, SE, MM	STIAMAK	Anggota Tim	Pelaksana kegiatan

H. Daftar Pustaka

- [1] Mulyadi, V., Saptono, A. B., & Repi, R. (2018). Perancangan Tempat Pelelangan Ikan Di Selat Baru Bengkalis. *Jurnal Arsitektur: Arsitektur Melayu dan Lingkungan*, 5(2), 71-80.
- [2] Sinaga, L. (2021). Pengelolaan Tempat Pelelangan Ikan (TPI) dalam Mendukung Usaha Kegiatan Nelayan di Kecamatan Dumai Barat Kota Dumai Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 1(4), 57-63.
- [3] Hakim, K. (2016). *Strategi Pemasaran Hasil Laut Nelayan Di Pasar Dan Pangkalan Pendaratan Ikan (Ppi) Desa Campurejo, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- [4] Ikhsan, Y. K. (2020). *Implementasi profit sharing pada masyarakat nelayan di desa Campurejo Panceng Gresik ditinjau dari akad Mudarabah* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- [5] Ummah, A. (2019). *Peningkatan ekonomi nelayan melalui pengelolaan Kerang Hijau di Dusun Sidorejo Desa Campurejo Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- [6] Pratiwi, R. (2014). Manfaat kitin dan kitosan bagi kehidupan manusia. *Oseana*, 39(1), 35-43.
- [7] Hasanah, R. F. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan Business Model Canvas* (Doctoral dissertation, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember).
- [8] Suaidah, S., Fadly, M., Gunawan, R. D., & Fahrizal, M. (2022). Pelatihan Komputer Akuntansi Bagi Guru dan Siswa SMK N 1 Natar Menggunakan Aplikasi Accurate. *Bulletin of Community Service in Information System (BECERIS)*, 1(1), 1-6.
- [9] Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 52-65.
- [10] Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.

I. Gambaran IPTEKS

Pengabdian kepada Masyarakat adalah kegiatan civitas akademika yang memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa. (SNPT 2015 Pasal 1 Ayat 12)



Gambar 13. Alir Pelaksanaan IPTEK

Bisnis Model Canvas

Business model canvas (BMC) salah satu alat strategi yang digunakan untuk mendeskripsikan sebuah model bisnis dan menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana organisasi menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai

Customer Segmen Blok

Bangunan segmen pelanggan menggambarkan sekelompok orang atau organisasi berbeda yang ingin dijangkau atau dilayani oleh perusahaan.

Value proposition Blok

Bangunan proposisi nilai menggambarkan gabungan antara produk dan layanan yang menciptakan nilai untuk segmen pelanggan spesifik.

Channel Blok Bangunan Saluran

Menggambarkan bagaimana sebuah perusahaan berkomunikasi dengan segmen pelanggannya dan menjangkau mereka untuk memberikan Proposisi Nilai. Saluran komunikasi, distribusi dan penjualan merupakan penghubung antara perusahaan dan pelanggan, saluran adalah titik sentuh pelanggan yang sangat berperan dalam setiap kejadian yang mereka alami.

Costumer relationship Blok Bangunan Hubungan Pelanggan

Menggambarkan berbagai jenis hubungan yang dibangun perusahaan bersama Segmen Pelanggan yang spesifik.

Revenue stream Blok Bangunan Arus Pendapatan

Menggambarkan uang tunai yang dihasilkan perusahaan dari masing-masing Segmen Pelanggan.

Key Resources Blok

Bangunan sumber daya utama menggambarkan aset-aset terpenting yang diperlukan agar sebuah model bisnis dapat berfungsi.

Key Activities Blok

Bangunan aktivitas kunci menggambarkan hal-hal terpenting yang harus dilakukan perusahaan agar model bisnisnya dapat bekerja. Setiap model bisnis membutuhkan sejumlah aktivitas kunci yaitu tindakan-tindakan terpenting yang harus diambil perusahaan agar dapat beroperasi dengan sukses.⁹

Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang memunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya.¹⁰

Membuat Akun Instagram dari HP

⁹ Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 52-65.

¹⁰ Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.

Setelah menginstal aplikasi, buka aplikasi Instagram. Pilih ‘Daftar’ dengan ‘Email’ atau ‘Nomor Telepon’ (Android) atau ‘Buat Akun Baru’ (iPhone).

Masukkan alamat email atau nomor telepon kamu, lalu klik ‘Berikutnya’.

Memilih ‘Login dengan Facebook’ untuk mendaftar menggunakan akun Facebook.

Jika mendaftar dengan alamat email atau nomor telepon, buat nama pengguna dan kata sandi.

Lengkapi informasi profil, lalu pilih ‘Berikutnya’.

Selesai.

Membuat Akun Instagram dari Laptop atau Komputer

Buka aplikasi browser dan ketik [instagram.com](https://www.instagram.com).

Pada halaman utama, ‘Klik Daftar’ dan masukkan alamat email.

Membuat nama pengguna dan kata sandi atau klik ‘Login dengan Facebook’ untuk mendaftar menggunakan akun Facebook.

Jika mendaftar dengan email, klik ‘Daftar’.

Jika mendaftar Instagram menggunakan email, pastikan email yang dimasukkan sudah benar.

Selesai.

Aplikasi Akuntansi Accurate

Accurate adalah software akuntansi produk local yang sudah berdiri lebih dari 20 tahun dan melayani berbagai jenis pembukuan perusahaan di Indonesia seperti yang bergerak dibidang trading, dagang, jasa, distributor, kontraktor dan manufaktur. Software Accurate juga sudah mengikuti sesuai PSAK perpajakan di Indonesia.

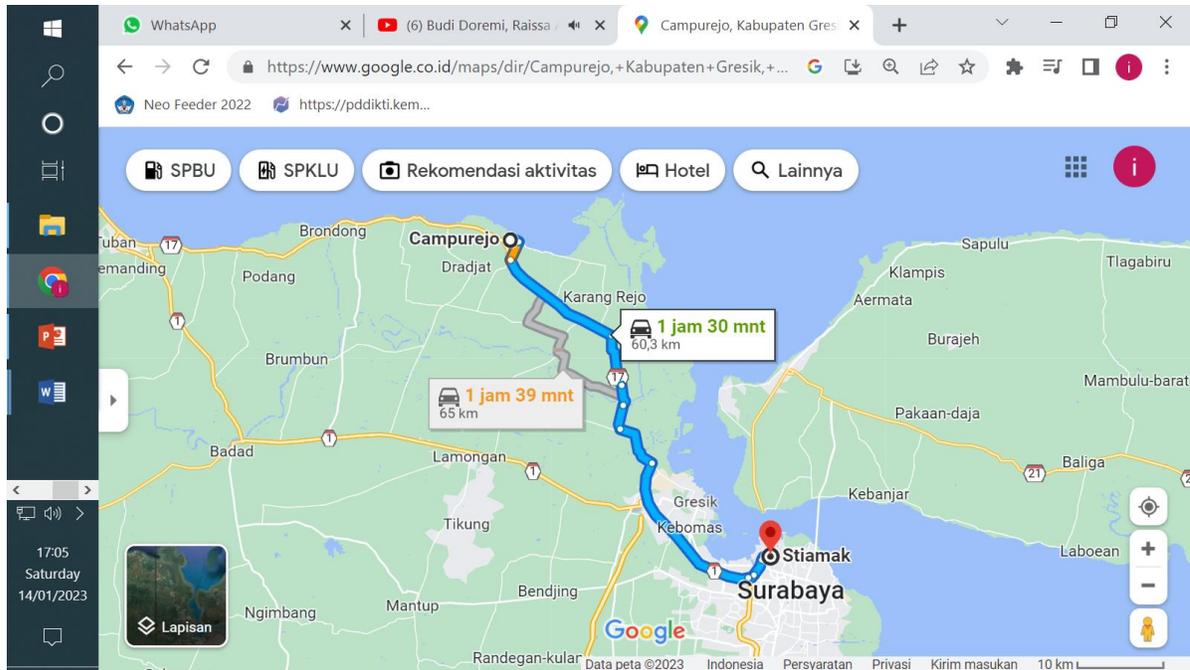
Langkah-Langkah Menggunakan Accurate

1. Instal Aplikasi Accurate pada komputer anda
2. Setup Awal
3. Buat Daftar mata uang dan impor data data yang akan di gunakan seperti COA, Vendor, Customer, Item, Fixed Asset.
4. Pilih Metode Persediaan yang akan Digunakan Accurate Siap digunakan.

J. Peta Lokasi Mitra Sasaran

Peta Lokasi Mitra Ds. Campurejo Gresik Jawa Timur

Sesuai google maps jarak Kampus STIAMAK ke Desa Campurrejo, Penceng, Gresik melalui jalan tol adalah 60,3 km dengan waktu tempuh 1 jam 30 menit.



Gambar 14. Peta Lokasi Mitra Sasaran.

