

**PENGARUH GREEN MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAMY POKO**

Oleh:

MeriYanti

Nur Widyawati, S.Si, SE, M.SM

STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya

Jl.PerakBarat.No.173, Perak Utara, Kec. Pabean Cantian, Kota Surabaya, JawaTimur 60177

Email : yantimeri551@gmail.com

Nur.widyawati@stiamak.ac.id

ABSTRAK

Dalam persaingan bisnis, manajemen perusahaan selalu mencari cara atau mengenali peluang dan ancaman yang akan terjadi dalam lingkungan bisnis. Manajemen perusahaan terus mengamati setiap perubahan yang terjadi dan perlu beradaptasi terhadap perkembangan jaman. Masyarakat kerap memiliki kebutuhan yang berbeda dan selalu bertambah seiring berjalannya waktu. Manajemen perusahaan perlu berpikir kreatif untuk terus dapat memenuhi kebutuhan masyarakat sesuai dengan standar hidup pasar. Dan beberapa perusahaan juga kritis dalam bersaing mencukupi atau memuaskan kebutuhan masyarakat. Oleh sebab itu perusahaan perlu memperhatikan pemasaran perusahaan untuk tetap berada dipuncak persaingan.

Desain penelitian deskriptif Kuantitatif digunakan untuk penelitian ini. MamyPoko yang sudah menjunjung green marketing, memiliki kualitas produk yang cukup tinggi sehingga tidak perlu diragukan dan sudah diingat oleh banyak masyarakat membuat banyak masyarakat yang memutuskan untuk membeli produk MamyPoko. brand awareness berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mamy Poko. Pada penelitian ini keputusan pembelian pelanggan dipengaruhi oleh adanya brand awareness. diduga kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mamy Poko. Pada penelitian ini keputusan pembelian pelanggan dipengaruhi oleh adanya kualitas produk yang baik. Diduga Green marketing berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mamy Poko. Pada penelitian ini keputusan pembelian pelanggan dipengaruhi oleh adanya green marketing.

Kata Kunci : PENGARUH GREEN MARKETING, KUALITAS