

## DAFTAR PUSTAKA

- Goni, A.G., Palendeng, I.D. and Pondaag, J.J. (2022) ‘Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Minuman Cap Tikus (Studi Pada Petani Desa Palamba Kecamatan Langowan Selatan)’, *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), p. 358. Available at: <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39813>.
- Pujawan, I., N., dan Mahendrawathi. 2010. *Supply Chain Management*, Edisi Kedua, Guna Widya, Surabaya.
- Haryotejo, B., 2015. *Analisis Pengaruh Kinerja Logistik Pemasok Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada bengkel AHASS di Kota Semarang)*.
- Adisaputro, Gunawan. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit CV. Andi Offset.
- Bagong Suyanto dan Sutinah. 2011. *Metode Penelitian sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung; Tarsito
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen, Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), pp. 82–89. Available at: <https://doi.org/10.30640/jumma45.v1i1.200>.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 6. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Henry L. Sisk, *Principles of Management*, (Ohio: South-Western Publishing Company, 1969)
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 1*. (Jakarta: Prenhalliinso, 2002),109
- Sisk, H. L. (1969). *Management and organization*. South-Western Publishing Co.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2008). *Kualitas Pelayanan*. Andi Publisher.
- Krisnawati. (2016). *Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Gofur, A. (2019). *Konsep dan Implementasi Kualitas Pelayanan*. Pustaka Ilmu.
- Sudibyoy, E., & Gunara, A. (2006). *Kualitas Pelayanan Publik*. Penerbit Erlangga.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Marketing: An Introduction* (11th ed.). Pearson Education.
- Erica, D., & Rasyid, R. (2018). *Loyalitas Konsumen: Teori dan Implementasi*. Penerbit Andi.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFY Yogyakarta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Ferdinand, A. (tahun). *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Andi.
- Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010
- Alya Dita Sarasati, Sugiharto, and Bambang Karnain. 2022. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Emkl." *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi* 1(1):82–89. doi: 10.30640/jumma45.v1i1.200.
- Amadhea, Gladis Devina, and Farida Farida. 2022. "Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pt Lintas Nusantara Perdana)." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 1:342–55. doi: 10.36441/snpk.vol1.2022.59.

- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24.
- Dewi, Maya Kumala, and Belda Kumaratih Kusuma Herning,. 2023. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Kembali Dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Pada Penggunaan Layanan Jasa Pengiriman J&T Cargo." *Economics Business Finance and Entrepreneurship* 111-119.
- Nanita Tapu, Katarina Franselin. 2024. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENGIRIMAN BARANG TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus: PT. Paxel Metro Bandung) Katarina." *Neraca Manajemen* 3(10):1–13.
- PDB, Distribusi dan Pertumbuhan. 2022. "Distribusi Dan Pertumbuhan PDB."
- Pramudita, Dewa Tegar, Dkk. 2022. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *KarismaPro* 3(1):424–36. doi: 10.53675/karismapro.v13i2.1050.
- Waruwu, Marinu. 2023. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(1):2896–2910.