

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarwati, Martina. (2020). R Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. P-ISSN: 2540–816X Volume 5 Nomor 1 Edisi Februari 2020.
- Aprileny, Imelda. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Tip Top Swalayan Pondok Bambu. e-journal STEI.
- Ayu, Diah. (2020). Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas (Studi Pada Pelanggan Molak Malik Cafe Kota Pasuruan. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 4 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Delvia. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Jasa Online Maxim. ISSN 2654-8429 Vol. 5 No. 1, 2022 Page 25-36
- Sari, Dea. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 4 No. 1, Bulan April Tahun 2022 P-ISSN: 2685-5526
- Fian, J. Al, & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–18.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Hadiansyah. (2020). *Kualitas Pelayanan Publik : Indikator dan Implementasinya*. [http://eprints.binadarma.ac.id/3820/%0Ahttp://eprints.binadarma.ac.id/3820/1/Kualitas Pelayanan Publik.pdf](http://eprints.binadarma.ac.id/3820/%0Ahttp://eprints.binadarma.ac.id/3820/1/Kualitas%20Pelayanan%20Publik.pdf)
- Irawan. (2021). Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta : Elex Media
- Kelly, T. P. M. F. (2020). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Kristawati,I. Kalangi, M. dan Utomo. (2023). *Mediating Role of Corporate Image in the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction : A Study of PT. Pelindo Energi Logistik*. DOI:10.21070/ijler.v18i3.931

- Neldi, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt Samsung. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 46–52. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.229>
- Noor, J. (2020). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- Nugroho, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, VII(2), 158–174.
- Soedarmanto. (2020). Pegaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penumpang Kapal Di Terminal Penumpang Gapura Surya Nusantara. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v4i1.57>
- Widyawati, Nur. (2021). Analisis Pelayanan Administrasi Dan Tanggung Jawab Petugas Tiket Kapal Jasa Transportasi Laut Terhadap Kepuasan Penumpang Pada PT. Pelayaran Nasional Indonesia Cabang Surabaya. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v4i1.57>
- Widyawati, Nur & Hanna E K, Meyti. (2020). *MODA Transportasi Darat Dan Kualitas Layanan Jasa Terhadap Kelancaran Arus Container Di Depo*. Jurnal baruna horizon vol 3
- Yuliantari, K. (2020). SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT Gojek Indonesia. *Widya Cipta*, IX(Maret 2020), 92–99. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/1643/152>