

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Harga berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *smatphone android*.
2. Kualitas produk berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *smatphone android*.
3. Harga tidak berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada produk *smatphone android* .
4. Kualitas Produk berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada produk *smatphone android* .
5. Kepuasan pelanggan tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan pembelian pada produk *smatphone android*.
6. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan pelanggan pada produk *smatphone android* .
7. Kualitas produk tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan pelanggan pada produk *smatphone android*

5.2 Saran

Adapun saran yang peneliti dapat sarankan yakni :

1. Bagi pengguna *smatphone android*, sebaiknya melakukan observasi terlebih dahulu sesuai dengan harga dengan kualitas yang diinginkan agar tercapai kepuasan dalam membeli *smatphone*.
2. Bagi Peneliti selanjutnya, dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel penelitian di luar penelitian lain.