

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan dan pembahasan diatas, simpulan dari penelitian ini adalah:

1. Teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa STIAMAK Barunawati pada *e-commerce shopee*.
2. Strategi pemasaran online berpengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi Keputusan pembelian mahasiswa STIAMAK Barunawati pada *e-commerce shopee*.
3. Kualitas layanan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan (tidak berperan) dalam memoderasi hubungan variabel teknologi digital terhadap keputusan pembelian mahasiswa STIAMAK Barunawati pada *e-commerce shopee*.
4. Kualitas layanan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan (tidak berperan) dalam memoderasi hubungan variabel strategi pemasaran online terhadap keputusan pembelian mahasiswa STIAMAK Barunawati pada *e-commerce shopee*.

5.2 Saran

Maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Bagi para pelaku bisnis pada *e-commerce shoppe* disarankan untuk terus mengembangkan dan meningkatkan penggunaan teknologi digital. Institusi dapat memperluas atau menyempurnakan platform *e-commerce* mereka, meningkatkan navigasi dan pengalaman pengguna, serta mengintegrasikan fitur-fitur yang memudahkan mahasiswa dalam melakukan pembelian.
2. Dalam rangka memanfaatkan pengaruh positif dari strategi pemasaran online, pelaku bisnis pada *e-commerce shoppe* perlu untuk terus mengembangkan strategi yang efektif. Ini termasuk meningkatkan konten marketing yang relevan dan menarik, memanfaatkan media sosial dan iklan online secara optimal, serta melakukan analisis terhadap tren pasar dan perilaku konsumen untuk menyesuaikan strategi pemasaran dengan baik.
3. Meskipun kualitas layanan tidak terbukti signifikan dalam memoderasi pengaruh teknologi digital atau strategi pemasaran online terhadap keputusan pembelian, tetap penting untuk mengevaluasi dan meningkatkan kualitas layanan. Hal ini dapat dilakukan dengan memperbaiki proses layanan pelanggan, meningkatkan responsivitas terhadap pertanyaan dan masalah mahasiswa, serta memastikan bahwa pengalaman pelayanan secara keseluruhan memuaskan bagi pengguna *e-commerce*.