

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN
STRATEGI PEMASARAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAHASISWA STIAMAK DIMODERASI
KUALITAS LAYANAN**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI
ILMU ADMINISTRASI BISNIS STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN
BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : F. X. Reynaldi Sanjaya P.
NIM : 20111011
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : JULI PRASTYORINI, S. Sos, MM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2024**