

**ANALISIS *INFLUENCER* MARKETING, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : Astika Febianti Viorencia Z
NIM : 20111005
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dian Arisanti, S.Kom, MM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA**

2024