

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING, KUALITAS
PRODUK DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN UMKM KULINER SURABAYA
UTARA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

Nama : Annisa Ratna Lolyta Waruwu
NIM : 20111002
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Nur Widyawati, S.Si, SE, M.SM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2024**