

DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM DI
SURABAYA UTARA DENGAN PROMOSI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

Nama : Hanifah Belen Fauziyyah
NIM : 20111013
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Juli Prastyorini, S.Sos, MM.

STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2024