

***CUSTOMER REVIEW, INFLUENCER ENDORSEMENT, DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN : TRUST DALAM PERAN MODERASI***

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : Siti Nur Ulfa Romadhani
NIM : 20111023
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Juli Prastyorini, S. Sos, MM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2024**