

**ANALISIS PENGARUH *BRANDING* DAN *SELLING*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
PERSPEKTIF PELANGGAN PADA SHOPEE *MARKETPLACE*
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA ADMINISTRASI BISNIS STIA DAN
MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH:

Nama : Rivandi Yudha Chusdiantoro
NIM : 20111073
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Meyti Hanna Ester Kalangi S.SoS, MM

STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA

2024